

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA:  
EI PERIODISMO ECONÓMICO: QUÉ ES Y CÓMO SE HACE. CASO  
DIARIO EL COMERCIO**

**AUTOR:  
FABRICIO FERNANDO RAUBER LEMA**

**DIRECTOR:  
FERNANDO PATRICIO GUERRA SIERRA**

**Quito, diciembre del 2014**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, diciembre del 2014

-----  
Fabricio Fernando Rauber Lema

CI: 1718343203

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Gloria y Patricio, quienes me han enseñado el amor por el conocimiento, la disciplina y a creer en la virtud de los valores, quienes con su inquebrantable esfuerzo me llevaron en sus brazos y ahora me ven ir a caminar por el mundo. A mi Abuelita, mi madre, por quien ahora camino. A mis hermanos; luz y motor, tíos, tía abuela, primos y primas; quienes me enseñan que el cielo es el límite. A mis amistades puras y sinceras. A mi amigo, mi hermano.

Mit unendlicher Liebe zu Johannes, meinem Vater. Obwohl die Kilometer trennen uns, bei mir bist du noch.

## **AGRADECIMIENTO**

Sentidas e infinitas gracias a Armando, mi amigo y Maestro, quien con su vasto conocimiento, paciencia, convicción y experiencia me ha guiado por caminos nuevos que se presentaban, ahondó mucho más en mí el deseo y amor por la ciencia y el conocimiento, la rigurosidad absoluta y, yendo más allá, ha sido una fuente inagotable de consejos para la vida.

También Gracias a mi profesor Patricio, quien supo orientarme cuando resultó necesario.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1 .....	3
APUNTES SOBRE PERIODISMO Y ECONOMÍA .....	3
1.1 Sobre la definición .....	3
1.2 Hablemos de economía .....	10
1.2.1 ¿De qué se trata? .....	11
1.2.2 Su división.....	16
CAPÍTULO 2 .....	21
BREVE REPASO HISTÓRICO SOBRE PERIODISMO.....	21
2.1 Sus orígenes .....	21
2.2 Aproximación histórica a la prensa escrita en el Ecuador .....	32
2.2.1 La Colonia.....	33
2.2.2 Un pueblo libre.....	36
2.2.3 El camino en la República.....	39
2.3 Surgimiento del periodismo económico.....	47
CAPÍTULO 3 .....	55
EL PERIODISMO ECONÓMICO .....	55
3.1 Investigación y periodismo: correspondencia indivisible .....	55
3.2 Un vistazo profundo al periodismo económico .....	59
3.2.1 El material: apuntes sobre la información económica. Características.....	59
3.2.2 Naturaleza, particularidades y alarmas del periodismo económico .....	66
3.3 En la práctica.....	80
3.4 En contraste.....	100
3.5 A manera de corolario.....	127
CONCLUSIONES .....	131
RECOMENDACIONES .....	136
LISTA DE REFERENCIAS .....	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales ramas del pensamiento económico .....	14
Figura 2. Ramas de la economía .....	19
Figura 3. Página del Lloyd's List de 1813 .....	49
Figura 4. Portada The Economist, 1843.....	50
Figura 5. Primera edición de The Wall Street Journal, 1889 .....	52
Figura 6. Información económica. Características.....	65
Figura 7. Particularidades del periodismo económico .....	68
Figura 8. Periodismo económico. Parámetros técnicos para su ejercicio .....	77
Figura 9. Esquema general sobre el periodismo económico.....	79
Figura 10. Etapas del trabajo en periodismo económico .....	99
Figura 11. Análisis: La pugna Gobierno-bancos tensa a clientes .....	102
Figura 12. Análisis: Papeles del Estado captan el 85% de los recursos del seguro de depósito .....	103
Figura 13. Análisis: Gobierno decidirá alza de salarios.....	105
Figura 14. Análisis: China sigue interesada en varios proyectos.....	106
Figura 15. Análisis: La seguridad en el auto tiene su precio .....	108
Figura 16. Análisis: El anticipo ya no irá a la inmobiliaria .....	110
Figura 17. Análisis: El acuerdo con la UE se busca cerrar este viernes .....	112
Figura 18. Análisis: Las exportaciones de China subieron .....	114
Figura 19. Análisis: El sector hotelero de Quito, con nuevas inversiones en este año. ....	115
Figura 20. Análisis: Exportaciones petroleras cayeron 22% .....	117
Figura 21. Análisis: 44 días para cerrar la negociación con la UE .....	118
Figura 22. Análisis: 20000 afectados por el cierre de una cooperativa de ahorros..	120
Figura 23. Análisis: ¿Busca empleo? La lista de requisitos puede asustar .....	122
Figura 24. Análisis: Economía y Petroecuador, en pugna .....	123
Figura 25. Análisis: 35 empresas fueron multadas por irregularidades laborales....	124
Figura 26. Análisis: La Unasur fortalecerá el comercio y sus reservas frente a la crisis .....	125

## RESUMEN

El periodismo es el llamado a poner en común el conocimiento en la sociedad a fin de que los sujetos superen la incertidumbre. La economía es una ciencia de plena presencia en la cotidianidad de la sociedad y el periodismo especializado en temas de dicha esfera debe dotar y proponer contenidos que les sean útiles a las personas a fin de que logren comprender y actuar sobre su entorno económico propio y próximo.

El siguiente trabajo, en primera instancia, trata sobre cuestiones diversas y reflexiones teóricas acerca del periodismo, después elabora un breve repaso del desarrollo histórico de éste -periodismo- a nivel general, su recorrido en el Ecuador y el caso del económico. Luego se adentra en la teoría pura del periodismo económico y aquellos parámetros técnicos para su ejercicio. Además, busca mostrar cómo es una jornada de trabajo en temas de este tipo desde la experiencia de periodistas que día a día los cubren, ello con el objetivo de que el acercamiento al periodismo económico para quienes se inicien en esta especialización, y para el público en general, se amplíe más allá de las cuestiones teóricas y pueda ser establecido en dos instancias: la teórica y la práctica, es decir, exponer qué es el periodismo económico y cómo se hace.

Finalmente se analizan ejemplos de textos publicados sobre tales temáticas a fin de que desde los resultados obtenidos se fortalezcan los contenidos que el lector recibe sobre el entorno económico.

**Palabras clave:** periodismo, economía, historia, periodismo ecuatoriano, periodismo económico, técnica, análisis, fortalecimiento.

## **ABTRACT**

Journalism is a calling to spread out knowledge in society so that the public can overcome uncertainty. Economy is a science with full presence in people's daily lives. When journalism specializes in such area, it ought to provide and propose useful contents, so that individuals can understand and behave within their own economic environments and the surroundings.

This work begins by touching upon a diversity of topics and theoretical reflections about journalism. Later, it briefly covers the historic development of journalism in general, economic journalism and its expansion in Ecuador. Then, it explores economic journalism theory and the technical parameters for its practice. Additionally, this paper attempts to describe the daily routine in this field based on the experience of professionals working in this area. These aspects are exposed with the objective that those who will specialize in this field, and the general public might achieve knowledge that not only involves plain theory, but also reaches its practical applications.

Finally, some publications in the field are analyzed to strengthen the reader's understanding of the economic environment.

**Key words:** journalism, economy, history, Ecuadorian journalism, economic journalism, technique, analysis, strengthening.



## INTRODUCCIÓN

Existe una pregunta que a muchos se la han formulado: ¿Cuál fue tu materia favorita en la escuela? No es de sorprender que muchas de las respuestas dadas sean parecidas. Dentro del amplio abanico curricular, había una materia que evocaba los más profundos y siniestros temores de los estudiantes: las matemáticas. Esto no queda ahí, cursando el bachillerato existía una especialización llamada “Físico-Matemático” cuya base consistía en la cátedra de ciencias exactas. Contrariamente a lo que se creería era precisamente física o matemática el “cuco” que les quitaba el sueño a los alumnos que la tomaron. Ahora bien, ¿Por qué motivo los temas relacionados a las ciencias exactas generaban antipatía a las y los estudiantes?

Ya sea por los métodos de enseñanza o el estilo de cátedra del profesor -teniendo en cuenta que el problema del aprendizaje y rechazo a las ciencias exactas no radica únicamente en estos dos puntos- el temor y la enemistad hacia los números se enraizó en los imaginarios de los estudiantes por lo que, a medida que fueron creciendo, dicho distanciamiento se perennizó y el desapego por los temas relacionados a materias de ese tipo permanece a medida que el sujeto crece y se desarrolla. En una amena conversación con el docente de astrofísica de la Escuela Politécnica Nacional, él aseveraba tal acepción explicando que el temor existente hacia las ciencias duras crece pues se las considera difíciles.

Comprar pan, pagar el pasaje del bus, vender comida, todas éstas y muchas más son actividades esencialmente económicas, al realizarlas las personas no advierten que cuando las llevan a cabo están tratando directamente con una ciencia exacta. La economía es una ciencia social en cuya base se emplean los números. Entonces, al ser naturalmente un campo donde los cálculos son inherentes, la población; guiada por su traumática experiencia hacia dichos temas, pasa por alto el papel preponderante que la economía tiene en su realidad. La economía no habla únicamente sobre el precio FOB del petróleo, cómo cerró la bolsa el día de hoy o qué medidas de *antidumping* tomó el Gobierno. La economía se la vive día a día, en el precio de la libra de tomate; que era un centavo menor ayer, en cómo están las tasas de crédito y las razones para ello. Es necesario que la gente piense

“económicamente”, que conozca qué sucede a su alrededor, cómo actuar ante ello y la mejor forma de gestionar sus recursos.

En términos generales el periodismo es el llamado a ser quien traslade el conocimiento a la sociedad desde la fuente que lo genera y con ello permitir que el sujeto pueda superar la incertidumbre, en términos particulares, el periodismo económico es quien debe buscar aproximar a la ciudadanía lo que acaece en dicha esfera de la sociedad. Esto último, como se dijo, desde la concepción de la economía como una ciencia de plena presencia en la cotidianidad de las personas.

En las siguientes páginas se va a realizar un repaso, en primer lugar, por lo que es el periodismo, a fin de proponer una base teórica definida. Luego, considerando que es sobre cualquier tema imprescindible conocer el desarrollo histórico que ha tenido a fin de comprender su esencia y qué lo define como tal, se verán los orígenes y desarrollo del periodismo, el periodismo económico y, finalmente, el de la prensa escrita en el Ecuador.

La información económica y financiera, debido a su complejidad, requiere de un trabajo detenido a fin de que su trasladarlo sea de forma digerible e interesante para las y los lectores. Motivos como éste son los que arrojan determinadas técnicas y experticias para el ejercicio del periodismo económico. En la tercera parte es entonces donde se adentrará en la teoría pura sobre periodismo económico: qué lo define y cuáles son los parámetros a tomar en consideración para tratar temas propios de este sector -economía-, pasando luego; en función de la experiencia y testimonios de los principales actores del proceso, a mostrar la rutina de trabajo de un periodista que cubre temas económicos, dicho apartado con la intención de exponer no sólo la teoría sino de realizar un acercamiento al lector sobre cómo es el movimiento en un medio real.

Finalmente se analizan, en función de la teoría propuesta, algunos ejemplos de textos sobre temas económicos no con el fin de elaborar críticas desestimadoras, sino de dotar de una propuesta que ajuste dichas concepciones teóricas a nuestro medio y que sean un aporte para que el lector comprenda y actúe sobre su entorno económico propio y próximo.

## **CAPÍTULO 1**

### **APUNTES SOBRE PERIODISMO Y ECONOMÍA**

¿Qué es ser periodista? ¿Acaso sólo se trata de escribir cualquier cosa y que se publique? ¿Situarse frente a una cámara y leer en el telepronter lo que quizás alguien más preparó? O, algo que está muy de moda, entrar a un concurso televisado y de la noche a la mañana autodenominarse como tal o el súper talento. Bueno, al menos se ha dicho lo que ciertamente no es. Entonces, cuando se refiere a periodismo/periodista, concretamente, ¿De qué se está hablando?

#### **1.1 Sobre la definición**

A la pregunta sobre qué es el periodismo ciertamente variadas son las respuestas como cada uno de los que las emite, por ejemplo: El doctor Enrique de Aguinaga señala que “el periodismo es un sistema de clasificación de la realidad, que trata de proporcionarnos una imago mundi” (De Aguinaga, 2001). Significa ello entonces que el trabajo del periodista radica en jerarquizar la información y con ello elaborar un ideario sobre el entorno. Así mismo, Koszyk y Pruys; citados en Michael Kunczik (1991), señala que el periodismo es la profesión principal o suplementaria de las personas que reúnen, detectan, evalúan o difunden las noticias o que comentan sobre los sucesos del momento, por otro lado, en su artículo expuesto durante la edición 52 de la Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, Gabriel García Márquez estimó la labor periodística como la mejor del mundo, aunque su calificativo fue concretamente la de mejor oficio.

Por su parte, Lorenzo Gomis señala que el periodismo “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social (...)” (Gomis, 1991, pág. 35).

De la misma manera, Jesús Álvarez (2004) señala que:

(..) por periodismo se ha entendido aquella actividad consistente en recabar informaciones, seleccionarlás, procesarlás, recogerlas en un soporte y ofrecerlas -todo ello de modo periódico y de ahí el nombre- a un postor o comprador público. Es por tanto una actividad abierta que trabaja con la información, entendida ésta en el sentido más amplio posible (pág. 26).

Podrían tenerse líneas completas de definiciones y sus autores, de instituciones y particulares, sin embargo las citadas anteriormente resumen en buena parte una idea generalizada sobre lo que se entiende por periodismo, así que extender la lista de conceptualizaciones resultaría ser una tarea innecesaria.

Kovach y Rosenstiel (2012) mencionan el hecho de que para algunos intentar definir al periodismo sería algo peligroso y con ello se lo limitaría a tal punto que no podría adaptarse a los nuevos tiempos, explican que aquello no consiste en un principio sólido y más bien responden a motivos comerciales. Sobre esto, y en relación a la postura sobre la indefinición del periodismo y sus posibles consecuencias, a juicio propio se cree lo contrario: 1) las conceptualizaciones sobre el periodismo atienden a los distintos momentos históricos que ha atravesado y al desarrollo y requerimientos técnicos y sociales que surgen de éste (desarrollo), por lo que no limita su campo de acción, pero si, pese a responder a un carácter dialéctico, proponer una definición única del periodismo aportaría a cimentar aquella base teórica desde la cual es factible construir aplicaciones profesionales deslindadas de divergencias conceptuales y desde ésta (base teórica) elaborar nuevas visiones y posibilidades a nivel teórico y práctico. Por ejemplo: la economía trata sobre la producción de bienes y servicios dentro de un margen de recursos escasos, aunque el paso del tiempo ha creado nuevas necesidades de estudio, aplicación y experticias, sigue teniendo la misma consigna. En el periodismo, pese a que los principios básicos tales como informar, interpretar y trasladar los hechos a la población se mantienen, siguen existiendo ambigüedades sobre los alcances de la actividad y 2) definir al periodismo dentro de un esquema específico y alimentado por una lógica multi-disciplinar,

aporta a la comprensión entre lo que es y no periodismo y la construcción de márgenes teóricos que sustenten su práctica a nivel profesional.

Entonces, dicho esto, ¿qué es el periodismo? La respuesta comienza por mencionar que el periodismo forma parte del amplio abanico de la comunicación social. Kunczik (1991) señala que el término comunicador se utiliza a veces para significar toda la organización de los medios de comunicación, a tal asunto propuesto por el autor, habría que añadirle ahora las organizaciones gubernamentales, privadas y organizaciones de diversa índole. Bajo tal criterio, entonces queda claro que el periodismo es un sector de ejercicio de la comunicación y pertinente a ésta, como la publicidad o el marketing, y que desarrolla sus propias determinaciones, objetivos y experticias.

Teorizar sobre el periodismo desde una perspectiva comunicacional abre la posibilidad de hacerlo desde una postura transdisciplinar debido a que todos los estudios sobre comunicación tradicionalmente son, y fueron, hechos desde diversos campos como la sociología o la antropología. Siendo así, y desde una posición ecléctica, van a ser puestas a consideración en primer lugar las propuestas de tres escuelas altamente reconocidas y que a criterio propio comunicacionalmente permiten definir al periodismo, estas son: Chicago, Frankfurt y Palo Alto.

La escuela de Chicago, de la mano de autores como Robert Ezra Park, Harold Lasswell o Paúl Lazarfeld, es considerada como la inauguradora del esquema funcionalista. Armand y Michèle Mattelart (2003) señalan algunos aportes de esta escuela tales como: La consideración de la audiencia como si fuese un blanco que reacciona ciegamente al esquema estímulo-repuesta, la propuesta de Harold Lasswell con su fórmula “Quien dice qué por qué canal a quién y con qué efecto” y las funciones de los medios de comunicación, además; esta corriente de pensamiento considera a la comunicación como la mera transmisión de datos de un punto a otro. Sin profundizar más, y precisando que la columna vertebral del aporte elaborado por la escuela de Chicago reposa en su propuesta del efecto generado en los receptores a partir de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva y, si bien se atendió a otros factores como el canal de difusión, dejó posicionado el ideario de la rotunda capacidad de los medios para dominar a los colectivos. Tomando entonces a

la comunicación como un proceso de transmisión de información de un punto a otro: el periodismo hereda tales acepciones donde su labor radica en la transmisión de datos/información de un punto a otro (receptores) y estos contenidos influyen en la visión del mundo que los receptores construyen.

¿Qué hay de Frankfurt? Esta escuela alemana considera que los medios de comunicación son una plataforma para el posicionamiento del status quo y que en ese accionar se desarrolla la denominada industria cultural, término arrojado por Adorno y Horkheimer en su obra “Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente”. Natta, Ramello, Carro y Pelosio (2008) exponen que esta corriente alemana de pensamiento también: a) Estudia la comunicación dentro del amplio contexto social, b) Cuestiona el papel de los medios masivos de comunicación en la desigualdad económica y el poder político, c) Sus partidarios no son neutrales, se comprometen con el cambio social y d) Cuestiona el papel de los medios en el refuerzo de la ideología dominante.

En síntesis, Frankfurt indica que el aparataje mediático funge como una herramienta de homogenización cultural y hay que luchar contra ello en búsqueda del cambio social. Entonces, partiendo de la propuesta de la escuela alemana y teniendo en cuenta que el periodismo se lleva a cabo justamente en los medios de comunicación masiva y que éstos -medios- son una plataforma de exposición determinante: el periodismo es la actividad profesional que busca mostrar el mundo y las realidades que hay detrás de lo visible en primera instancia, promover conciencia social y cambios hacia estados diferentes.

Finalmente, la escuela de Palo Alto; desde donde autores como Paúl Watzlawick o Gregory Bateson expusieron sus aportes, centra el estudio no en la comunicación como un proceso de transferencia de datos de un punto a otro, de hecho proponían que la perspectiva matemática resultaba idónea para el mundo de las máquinas, pero insuficiente si se traba de la sociedad. Al entendimiento de la comunicación como un proceso cerrado había que ponerlo de lado y darle paso a uno donde se lo considere no sólo como la salida y llegada de datos, además; por mencionar, el entorno donde éste se lleva a cabo.

Indica Mattelart y Mattelart (2003) que para Palo Alto al realizar investigaciones en el campo de la comunicación es necesario despojarse del sistema lineal y hacerlo desde posiciones en las que se tengan en cuenta niveles de complejidad, el contexto en el que se desenvuelve el proceso y el esquema circular. Con ello, la comunicación no sólo es un proceso de transmisión de datos sino de influencia mutua entre los participantes y que depende de factores como el entorno y las propias percepciones de los sujetos. Bajo esta consigna, el periodismo se trata de la transmisión de datos/información dentro de un marco en el que los contenidos que se produce son creados y se focalizan al entorno de un público receptor determinado, además, estos contenidos abren la posibilidad de retroalimentación entre periodistas y receptores, siendo este último aspecto representando en las relaciones que hoy en día se llevan a cabo gracias a la interactividad, donde el lector pasa a ser también corrector y promotor de temas. Se convierte en un “prosumidor”, en palabras de Kovach y Rosenstiel (2012).

Ahora, una vez revisadas las posturas comunicacionales definitorias del periodismo, cabría mencionar un aspecto importante: su naturaleza. Al ser parte de la comunicación social, el periodismo adquiere determinados rasgos provenientes de los enfoques desde los que se le mire, sin embargo; ya como particular, es necesario remitirse a un asunto primordial, señalado por Felipe Pena de Oliveira (2009), y que va a permitir trasladarse a otro punto: su naturaleza.

(...) la naturaleza del periodismo reside en el miedo. El miedo a lo desconocido. Que induce al hombre a querer exactamente lo contrario, es decir, conocer. Y así, cree que puede administrar la vida de forma más estable y coherente, sintiéndose un poco más seguro para afrontar la rutina aterradora del medio ambiente (Pena de Oliveira, 2009, pág. 25).

El miedo o la incertidumbre que siente el ser humano hacia lo que está más allá de lo que conoce es el factor que genera esa constante necesidad de información sobre dichos asuntos. Con la certeza de saber de qué se trata aquello nuevo, las personas logran actuar sobre su entorno cambiante, por lo cual desde este punto -incertidumbre- nace la consigna del periodismo como actividad. Para Kovach y

Rosenstiel (2012) el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos.

El periodismo, siendo parte de la comunicación social y engranando los criterios teóricos comunicacionales propuestos y el punto de surgimiento de éste como actividad plenamente justificada, encuentra rasgos que van a confluir en una actividad cuyo propósito reside en proporcionar la información suficiente que permita superar esa incertidumbre sobre lo nuevo, entendido éste último (nuevo) en su versión más amplia posible.

Uno de los puntos más relevantes al momento de tratar al periodismo tiene que ver con la acción en la cual el profesional se aproxima a la información. Muchos autores, como Lorenzo Gomis (1991), indican que el periodismo es un acto interpretativo de la realidad, si bien tal afirmación errónea no es, y el criterio en el que funge éste (periodismo) como una actividad de mediación entre la realidad y el sujeto es válido, desde la visión propia se proponen reparos en tanto a la interpretación como actividad central. El motivo para que se desestime la interpretación en este caso como punto axial no atiende a que no quepa conceptualmente ni que no sea correcto, sino radica en que la interpretación es un proceso abierto que depende de cada una de las formas y visiones de las personas, de sus gustos o disgustos, de su matriz cultural, ideologías, entre otras, por lo que una versión de la realidad estaría destinada a depender de por lo menos uno de estos aspectos, en cambio, la mediación resulta un proceso de captura y traslado de la información, por ello, la interpretación es sólo una instancia previa dentro de la mediación, y ésta (interpretación) debe ser realizada sobre el conocimiento pleno del tema tratado, con ello se minimizan las posibles versiones sesgadas de la realidad y se ofrecen contenidos que incluso abren posibilidades en la línea de la educación no formal sobre los temas que se expongan. Por ello el periodismo no es la interpretación de la realidad. El periodismo debe mediar entre los sucesos del mundo y las personas con total rigor a la realidad a partir de una interpretación bajo pleno conocimiento del tema en cuestión. El resto es propaganda o cualquier otra cosa.



La información es un bien común. Como se dijo, los contenidos que el periodismo genera son capaces de construir de forma determinante visiones sobre el entorno relatado. He ahí una responsabilidad gigantesca que el periodismo adquiere y que lo diferencia. Por tal motivo, al hablar de una característica como tal es importante señalar que no cualquiera puede asumirla ni asimilarla, y por cualquiera se refiere a quienes no estén lo suficientemente preparados académicamente sobre la labor.

Max Weber, citado en Kunczik (1991) señala que:

(...) Casi nunca se reconoce que la responsabilidad es mucha mayor y que el sentido de ésta que tiene de cada periodista honorable por lo general no es menor que el de un erudito, porque lo que se recuerda naturalmente son las acciones de los periodistas irresponsables y las consecuencias a menudo horripilantes (pág. 37)

Se puede saber sobre medicina y solucionar algo, pero eso no te convierte en médico. Es posible conocer las razones por las que se infectó una pieza dental, conocer el proceso de extracción, pero ello no significa que seas dentista. La capacidad de respuesta profesional está relacionada a la comprensión y ejercicio de la responsabilidad que conlleva su trabajo y el manejo pleno de acervos teóricos, herramientas y técnicas competentes a su rama. En el caso de los periodistas la responsabilidad de ser decisivos en visiones del entorno amerita respuestas de niveles profesionales. Por ahora, esbozada brevemente, se propone dicha postura.

Ahora bien, desde todas aquellas cuestiones expuestas se podría determinar finalmente que el periodismo es la actividad profesional de mediación, interpretación calificada y transmisión; mediante un soporte o plataforma, de la información sobre el entorno próximo o no a un grupo humano y que, con el empleo de técnicas determinadas, busca mostrar con rigor la realidad a fin de proporcionar herramientas y conocimientos suficientes y útiles para la acción de los receptores.

Indudablemente, en la práctica el periodismo también se nutre de ciertos principios/parámetros desde los que se consigna la labor. Entre ellos están, por mencionar algunos y señalando que el listado está sujeto a modificaciones:

- Principio de universalidad (Gomis, 1991, pág. 76).
- Principio de neutralidad (Gomis, 1991, pág. 77)
- Denuncia de las inequidades sociales.
- Control del poder en sus distintas manifestaciones.
- Búsqueda del cambio social.
- De acuerdo a Armando Grijalva, Catedrático Universitario y ex Director de producción multimedia de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina): la gestión de procesos.

El periodismo, al ser parte de la comunicación social, tiene su campo de acción en la relación con los sujetos, su mayor responsabilidad radica en la mediación entre los hechos del entorno y el traslado de éstos hacia la sociedad que, a partir de aquello que se les ofrece como contenidos, crean sus perspectivas sobre el mundo que les rodea, así mismo, el periodismo trabaja con la constante y creciente complejidad de que gran parte de lo relatado también funge como una vía de educación no formal (cabe recordar que en un inicio los periódicos gozaban de prestigio por ser plataformas exponentes de conocimiento). Quien decida dedicarse al periodismo debe saber que es una de las profesiones de mayor retribución humana y personal, que a quien se debe es a las personas y que en sus manos está la posibilidad de focalizar cambios positivos en una sociedad cada vez más dispersa.

## 1.2 Hablemos de economía

Antes de adentrarse en la revisión sobre el periodismo económico es preciso realizar una brevísima parada en el tema que a éste atañe: la economía.

Las siguientes líneas no van a tratar la economía de forma exhaustiva, pues para ello habría que emplear otros espacios, pero si busca dejar en claro para quienes se inicien en la labor qué es la economía y sobre qué terreno se mueve el periodismo especializado en temas correspondientes a dicho campo.

Todos los días las personas van a la tienda en busca de algunos panes para el desayuno, compran un par de zapatos cuando a éstos ya el agua les entra por todos

lados, ven un partido de fútbol en el estadio o asiste a un curso de cocina suiza. Todas estas actividades están atravesadas por una cuestión importante: la satisfacción de necesidades y, para tal fin, el empleo de determinados recursos. Posiblemente se quiso comprar más panes o tal vez de otro tipo, un par de zapatos de distinto modelo o quizá la entrada al partido de fútbol correspondiente a otra localidad dentro del estadio, tales cuestiones no se dieron debido a que fue necesario ajustarse a los recursos disponibles en aquel momento, es decir, las necesidades existentes se suplieron en función de los recursos escasos y disponibles. “De eso trata buena parte de la Economía, de cómo nos enfrentamos de forma individual o colectiva a las necesidades que tenemos con los recursos de que disponemos para satisfacerlas y de cómo efectuamos las elecciones más adecuadas” (González, y otros, 2009, pág. 3).

#### 1.2.1 ¿De qué se trata?

Desde siempre ha habido asuntos de los que se ocupa la economía. Señalan González y otros (2009) que existen pruebas científicas de las necesidades de las personas de todas las culturas y tiempos históricos, por tal motivo, expresa, que se suele afirmar que la economía es la más vieja de las artes pero la más moderna de las ciencias.

(...) el nacimiento como ciencia data de 1776 con la publicación de la obra de Adam Smith *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*, donde se sistematizó el conocimiento económico existente y se le dotó del método necesario para su desarrollo posterior (González, y otros, 2009, pág. 5) .

Desde entonces fueron varias las corrientes de pensamiento económico que en función de épocas y necesidades nuevas salieron a flote, anexas también a momentos precisos de la sociedad e ideologías dominantes o en auge. A la luz de tales factores surgieron las escuelas económicas que recogían conocimientos, cuestiones políticas y visiones sociales. José Paschoal Rosetti (2002) explica brevemente que a raíz de la convergencia de los fundamentos teóricos y el de la vinculación ideológica en determinados periodos históricos, nacen los grandes troncos de la economía. Precisa el autor que éstos son:

- Mercantilismo. Expresaba los intereses del Estado colonialista propio de los siglos XVI y XVII.
- Fisiocracia y la escuela clásica. tradujeron los ideales del liberalismo individualista del siglo XVIII: la creencia de que el bienestar de la sociedad podría alcanzarse por medio de instituciones como la propiedad privada de los medios de producción, la libertad de empresa y las fuerzas reguladoras de los mercados libres y de la competencia (...) (Paschoal Rosetti, 2002, pág. 35).

Los fundamentos del fortalecimiento del Estado mercantilista, añade Paschoal Rosetti (2002), se rigieron con las nuevas propuestas y lineamientos de las escuelas liberales.

- Socialismo. Comprende una reacción a las inequidades que al liberalismo se le atribuía, como la creciente distancia entre la clase trabajadora y los empresarios. Con la incursión del marxismo la doctrina socialista se fortaleció.
- Marginalismo. Los economistas que promulgaban esta doctrina se oponían a los preceptos que el socialismo propuso. Creían que era posible el equilibrio general de la economía y el máximo beneficio social, cuyas bases yacían en la racionalidad, el hedonismo individual y el utilitarismo, siempre que no hubiesen interferencias en las leyes naturales de la economía.
- Monetarismo y la economía de bienestar. Fueron las escuelas más nuevas provenientes de la corriente neoclásica. Liderada por Milton Friedman, promulgaba que si “se encargaba a los bancos centrales el control de los precios, la mayoría de los demás aspectos (...) se resolverían (...) solos. (...) crecimiento de una economía (...) podía determinarse controlando la cantidad de dinero que imprimían los bancos centrales” (Conway, 2010, pág. 46). La idea básica fundamenta que es importante controlar el crecimiento monetario.

- Institucionalismo. Retomó el debate sobre la armonía natural de la economía y señaló que el conflicto de intereses arroja desajustes en ésta. Buscó fortalecer la propuesta inductiva de sus hipótesis, cuya base radicaba en estudios estadísticos sobre el funcionamiento real del sistema económico.
- Keynesianismo. Buscó el manejo de la economía con una lógica que no dañe las bases institucionales. “La idea de que la política fiscal (los impuestos y el gasto público) debe usarse como una herramienta para controlar la economía forma parte del núcleo de la economía keynesiana” (Conway, 2010, pág. 42). Esta corriente indica que el gobierno debe estar al mando y con control de gran parte de la economía nacional.
- Neoliberalismo y la economía política de la nueva izquierda (desarrollos más recientes). “buscan sintetizar y adecuar a los nuevos tiempos las contribuciones de sus predecesores, evolucionando hacia un sistema menos radical que proporcione nuevas orientaciones conceptuales institucionales” (Paschoal Rosetti, 2002, pág. 37). Cada una de estas posturas son opuestas. El neoliberalismo es heredero de las políticas liberales -de ahí el prefijo “neo”- y la izquierda encuentra su fundamento en gran parte de la doctrina socialista.

## Principales ramas del pensamiento económico

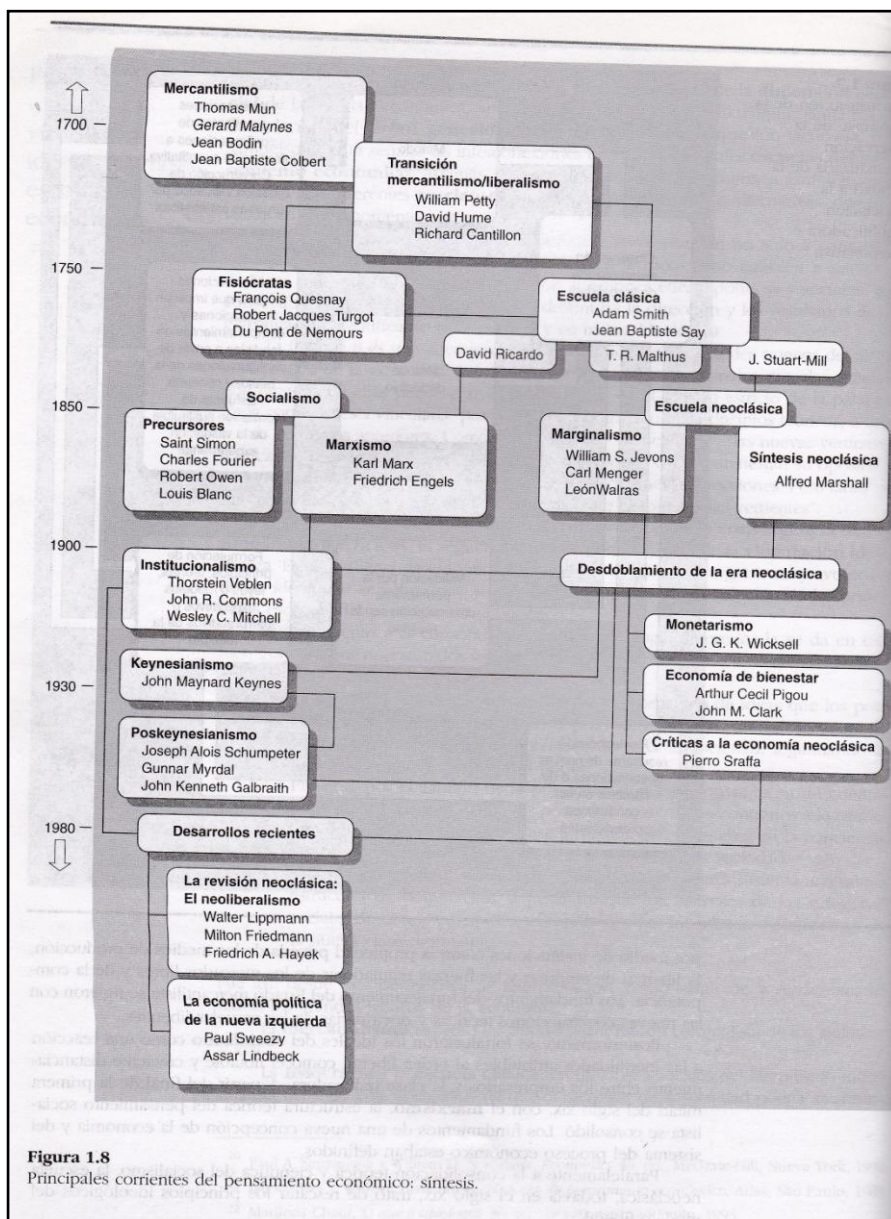


Figura 1. Principales ramas del pensamiento económico

Esquema donde se exponen las principales ramas del pensamiento económico a través del tiempo y los autores determinantes de cada una de ellas.

Fuente: Paschoal Rosetti, J. (2002). *Introducción a la economía*. 18va. edición. México: Oxford University Press, S.A. de C.V..

El liberalismo clásico y el socialismo marxista han sido los dos grandes bloques desde los cuales el pensamiento y la teoría económica han bifurcado sus aportes, teniendo en cuenta aquello, a través del tiempo son varios autores los que han

definido sobre lo que es la economía. Samuelson y Nordhaus (2002) explican que en los últimos cincuenta años el estudio de la economía se ha expandido y abarca una gran variedad de temas:

- Se pregunta cómo puede utilizarse la política económica para alcanzar importantes objetivos como un rápido crecimiento económico, una utilización eficiente de los recursos, el pleno empleo, la estabilidad de los precios y una distribución justa de la renta.
- Analiza la influencia de las instituciones y de la tecnología de la sociedad en los precios y en la asignación de los recursos a los distintos fines.
- Estudia el ciclo económico y averigua cómo puede utilizarse la política monetaria para atenuar las oscilaciones del desempleo y de la inflación. (Samuelson & Nordhaus, 2002, pág. 4)

Por su parte, el economista inglés Lionel Robbins; citado en Paschoal Rosetti (2002), indicó que “la economía es la ciencia que estudia las formas del comportamiento humano resultante de la relación existente entre las ilimitadas necesidades por satisfacer y los recursos que, siendo limitados, tiene usos alternativos” (pág. 24).

En un panorama como éste, donde cada una de las definiciones existentes sobre economía y su objeto de estudio indica algo propio de su visión; si se condensan todas estas definiciones, como señalan Samuelson y Nordhaus (2002), se encontrará un tema en común:

Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos.

Tras esta definición se esconden dos ideas claves en economía: los bienes son escasos y la sociedad debe utilizarlos eficientemente (pág. 4).

Finalmente, una de las definiciones que ilustra claramente lo que atañe a la economía y lo que como ciencia le define señala que:

La economía se puede definir como la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad (González, y otros, 2009, pág. 5).

En general, la economía es la ciencia social que estudia las formas de gestión y empleo de recursos que son escasos para la satisfacción de necesidades humanas, las cuales son ilimitadas. “La teoría económica dice que una economía produce eficientemente cuando no puede mejorar el bienestar económico de ninguna persona sin empeorar el de alguna otra” (Samuelson & Nordhaus, 2002, pág. 4).

Con esta lógica, señalan Samuelson y Nordhaus (2002), los grandes temas de la organización económica tiene que ver con tres aspectos: ¿Qué bienes se producirán? ¿Cómo se producirán? y ¿para quién se producirán?.

### 1.2.2 Su división

Para el análisis y la gestión de lo que sucede dentro del campo de la economía, ésta se divide en dos grandes grupos: la economía normativa y la economía positiva. Tal división es atribuida al padre del famoso John Maynard Keynes, el economista John Neville Keynes.

“La economía positiva trata la realidad *tal y como es*” (Paschoal Rosetti, 2002, pág. 38). Samuelson y Nordhaus (2002) amplían el concepto y señalan que la economía positiva trata de cuestiones que se pueden responder y resolverse por medio del análisis de la evidencia empírica, es decir, estudia los asuntos que pueden ser identificados y tratados en el panorama de análisis bajo un marco de conocimientos determinados.

Por su lado, la economía normativa se maneja bajo marcos legales y de ética.



(...) ¿Debe elevarse el desempleo para que no se acelere excesivamente la inflación de precios? ¿Debe Estados Unidos dividir Microsoft porque ha infringido la legislación antimonopolio? Estas preguntas no tienen una respuesta verdadera o falsa, ya que en ellas no intervienen los hechos, sino la ética y los valores. No pueden resolverse mediante un mero análisis económico, sino únicamente por medio de debates y de decisiones de carácter político (Samuelson & Nordhaus, 2002, pág. 7).

De estos dos polos, cada uno encuentra subdivisiones que diversifican el trabajo de la economía. A saber, la teoría económica y la economía descriptiva pertenecen a la economía positiva y la política económica representa a la normativa.

Sobre este mismo tema, y ya dentro de un campo donde suele el periodismo moverse, existen dos grandes grupos que hoy por hoy rigen las actividades de gestión y estudio de la economía: la macro y micro economía.

“Generalmente se considera que Adam Smith es el fundador de la microeconomía, rama de la economía que se ocupa actualmente de la conducta de entidades individuales” (Samuelson & Nordhaus, 2002, pág. 4), es decir, este apartado se ocupa del estudio de agentes que representan el movimiento económico a nivel individual, tales como las empresas, las familias, los consumidores o los mercados, como dice Edward Shapiro (1991) es el estudio de la parte y no del todo. Paschoal Rosetti (2002) señala algunos aspectos de los que la microeconomía se ocupa:

- Las funciones y las imperfecciones de los mercados en la localización exacta de los recursos escasos de la sociedad y en la generación de los productos destinados a satisfacer las necesidades conceptuadas como ilimitadas.
- Los sueldos y los salarios pagados a quienes participan en el proceso productivo y el consecuente reparto funcional del ingreso social.
- Los precios de las unidades que generan cada uno de los bienes y servicios que conforman el producto social. (pág. 41)

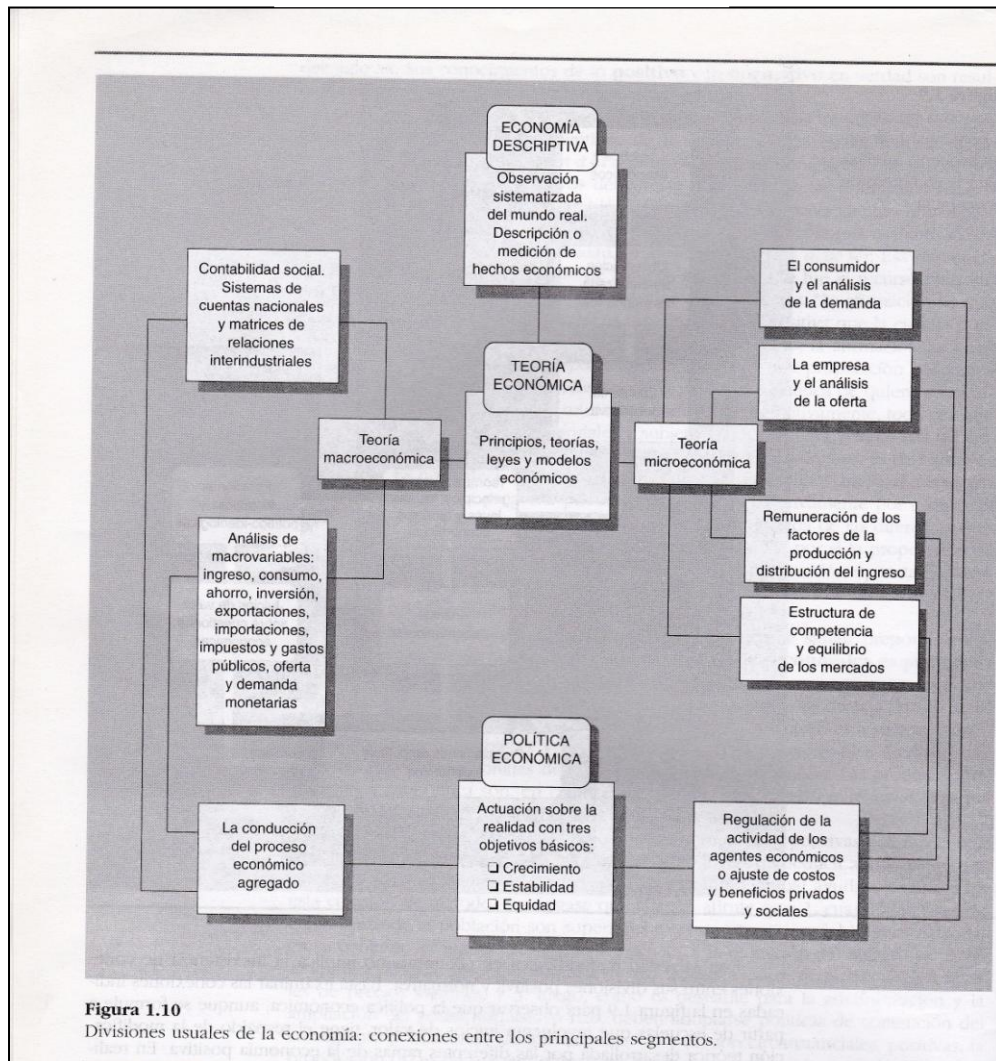
En cambio la macroeconomía, como su nombre sugiere, trata del estudio de la economía en su conjunto, de forma general. “La macroeconomía es la parte de la economía que estudia las medidas globales y los agregados del sistema”. (K.E. Boulding, *Economic analysis*)” (Paschoal Rosetti, 2002, pág. 45)

La macroeconomía no existió en su forma moderna hasta 1935, año en que Jhon Maynard Keynes publicó su revolucionaria obra *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. (...) Actualmente, la macroeconomía estudia una amplia variedad de cuestiones, como la determinación de la inversión y el consumo totales, cómo gestionan los bancos centrales el dinero y los tipos de interés, a qué se deben las crisis financieras internacionales y por qué algunos países crecen rápidamente, mientras otros se estancan (Samuelson & Nordhaus, 2002, pág. 4).

Así mismo, Paschoal Rosetti (2002) indica algunos puntos de interés de la macroeconomía:

- Los agregados económicos, resultantes de mediciones globales, de los que son ejemplo el Producto Interno Bruto (PBI) y el Ingreso Nacional, es decir, la suma de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un determinado país y el ingreso apropiado por el conjunto de todas las unidades participantes en el proceso económico, respectivamente.
- Las relaciones entre macrovariables.
- Las finanzas públicas.
- Las grandes disfunciones de la economía. Cuestiones globales como la inflación y el desempleo.
- El crecimiento y el desarrollo de las economías nacionales.

## Ramas de la economía



**Figura 1.10**

Divisiones usuales de la economía: conexiones entre los principales segmentos.

**Figura 2. Ramas de la economía**

Cuadro explicativo sobre la división de la economía y la relación entre sus ramas de estudio y actividad.

Fuente: Paschoal Rosetti, J. (2002). *Introducción a la economía*. 18va. edición. México, México: Oxford University Press, S.A. de C.V..

Cabría señalar en este breve repaso que existen tres tipos de economía: la de mercado, la autoritaria y la mixta. La primera se refiere a una donde las leyes del libre mercado regulan la economía, sin intervención por parte de ninguna institución gubernamental, la segunda -autoritaria- es justamente lo opuesto a la primera: las instituciones oficiales regulan las leyes que van a regir la economía. Vale la pena decir que ninguna de las economías actuales presenta en la práctica alguno de los tipos señalados, de hecho son mixtas, que justamente son marcos de gestión en los

cuales confluyen las leyes del mercado pero con intervención estatal sobre determinados tópicos.

Finalmente, y como un aspecto que muchos interesados en el periodismo especializado en temas económicos y financieros deben tener presente, son tres los sectores de la economía:

- a. Sector primario. (...) agrupa las actividades que tienen relación directa con la naturaleza (agricultura, pesca, silvicultura y minería).
- b. Sector secundario o industrial. (...) recoge las diferentes actividades fabriles.
- c. Sector terciario o de servicios. (...) comprende las actividades de servicios que o se plasman en la producción de bienes materiales y que no están incluidas en los dos grupos anteriores (comercio, cultura, turismo, etc.) (González, y otros, 2009, pág. 50).

Las actividades de la construcción corresponden al sector secundario pero por su importancia en la economía se suele tomar como un apartado diferente. Por otro lado, todos los asuntos y actividades llevadas a cabo por la banca están categorizadas dentro del sector terciario.

Hasta aquí un brevísimo repaso sobre lo que comprende la economía y que busca dar una noción clara a quienes vayan a iniciarse en la cobertura periodística de temas propios de este campo.

## **CAPÍTULO 2**

### **BREVE REPASO HISTÓRICO SOBRE PERIODISMO**

#### **2.1 Sus orígenes**

Pese al continuo avance de las tecnologías de la comunicación y de, en muchos casos, la migración del consumo de información desde los periódicos impresos a sus versiones digitales, un patrón continua haciéndose presente: las personas no dejan de lado el hábito de informarse de forma constante sobre lo que sucede en el mundo y de aquellos temas que más les interesa. Ahora bien, sea en radio, televisión o las versiones digitales o impresas de los periódicos, la información y los productos que reciben las audiencias son el resultado de la aplicación directa de determinadas técnicas que fungen como parámetros irrenunciables para que le sea útil a los receptores.

Adentrarse en el mundo del periodismo es darle la vuelta al escenario y ponerse detrás del telón para ver cómo es construida la obra de arte. Es entender cómo cada día se traslada la realidad bajo la consigna de hacerlo de la mejor y más precisa forma posible. Hablar sobre periodismo y su esencia conceptual permite comprender una de las actividades profesionales más gratificantes que hay.

En las páginas siguientes va a ser tratado el trabajo periodístico que se lleva a cabo en torno a temas concernientes al mundo de la economía, entender de qué se trata y aproximarse a su naturaleza teórica y práctica, pero antes un repaso a la base genérica de la cual se desprende.

No se puede discurrir sobre algo sin comprender sus raíces o su origen. Conocer el camino histórico que ha recorrido determinado asunto permite entender cuál ha sido su evolución y del porqué de su estado actual, así mismo la elaboración de prospectivas. Sin duda alguna, la historia dota de inefables bondades de conocimiento.

Antes de que existan soportes como el papel -relativamente el más nuevo-, el papiro o el pergamino, los acontecimientos eran llevados de un lugar a otro gracias a la tradición oral. Las historias sobrevivían al paso del tiempo debido a que se contaban de una persona a otra y éstas, quizás, trasladaban el relato a un distinto asentamiento, gracias a ello, la historia se perennizaban. Con la llegada del papel, cuya invención data del año 105 d.C y que es atribuida al eunuco y alto oficial del gobierno Ts'ai Lun; según indica Lettieri (2005), poder registrar las historias y sucesos de la vida cotidiana resultó mucho más sencillo y considerablemente más económico.

En la antigüedad, no se habían podido desarrollar soportes materiales ni medios técnicos para la reproducción de la comunicación escrita. Pese a que los romanos ensayaron técnicas de impresión con letras talladas sobre bloques de madera, no disponían de otro material barato que el yeso. El papiro del que los egipcios obtenían hojas para escribir era un vegetal escaso y se prohibió su exportación para evitar que hubiera una biblioteca superior a la de Alejandría. Las páginas de cuero sin curtir llamadas pergamino (...) eran un soporte muy caro, ya que para un libro de doscientas páginas de formato de cuarto hacían falta las pieles más finas de al menos doce ovejas y un número superior de cabras (Guillamet, 2004, pág. 47).

Con el papel como principal avance, el registro de los acontecimientos dio un salto cualitativo determinante, las noticias manuscritas eran la principal fuente de información en aquel entonces y estaban reservadas para las cúpulas y sectores poderosos. Sobre todo, conforme señala Guillamet (2004), eran formas de registro de los hechos políticos y militares.

Cada batalla, cada victoria o los sucesos de la cotidianidad eran plasmados en hojas llenas de lo que pueden ser consideradas como noticias.

Entre los romanos, los anales y murales sobre las gestas del Imperio y, bajo César, las actas del senado (*Acta Publica*) y las actas diarias del pueblo romano (*Acta Diurna*) han sido consideradas como «auténticas hojas de noticias y ecos de la vida romana, copiadas por oficinas

especializadas y difundidas entre las clases poderosas» (Guillamet, 2004, pág. 44).

En países como Francia el mercado para las hojas de noticias impresas ya había alcanzado cierta notoriedad, sin embargo, con el arribo de la mejorada y re acondicionada imprenta de Gutenberg la reproducción de textos alcanzó escalas lejanamente superiores. La obra de Gutenberg, explica Guillamet (2004), consistió en la combinación y culminación de los descubrimientos anteriores. El originario de Maguncia no ideó los instrumentos tipográficos, pero los adecuó de la mejor manera para fundir las letras y consiguió la mezcla precisa de plomo, antimonio y estaño con la que fue posible reproducir de modo exacto las letras del alfabeto latino. Se pasó de un modelo manual a otro mecánico.

#### *Final feliz... para otro*

Cuenta Guillamet (2004) que entre 1435 y 1444 Gutenberg vivió en Estrasburgo y fue allí que junto con dos compañeros generaron técnicas nuevas de imprenta. Habiendo tenido listas las herramientas creadas, en 1448 volvió a Maguncia y, asociado al banquero Fust, probaron las capacidades de su herramienta. En 1450 se estima que la nueva maquinaria fue puesta a punto.

Según parece, los últimos días de Gutenberg estuvieron envueltos en la miseria mientras que Fust, ya separado de su anterior aliado y en sociedad con su hijastro, Peter Shoeffler, abrieron la primera imprenta formal. El primer libro con pie de imprenta fue el Mainz Psalter, de 1457.

Hasta entonces, la reproducción de los textos quedaba limitada al trabajo manual, con la llegada del gran aporte de Gutenberg -el mejoramiento y adecuación de la imprenta- las noticias impresas se abrieron camino. En un inicio comenzaron por ser

hojas que contaban acontecimientos pero sus entregas no eran de carácter periódico, es decir, aparecían dentro de periodos indeterminados.

A partir del siglo XV las hojas de noticias comenzaron a hacer su aparición, sin embargo, esto no fue motivo para la extinción de las manuscritas y en lugar de ello proliferó su distribución debido a que sobre las impresas comenzaron a situarse los ojos de la censura. No fue ésta una acción aislada. En muchos casos la censura tenía que ver con acusaciones de desestabilizar o incursionar en temas provenientes del poder y negados al acceso del público, en atentados contra la institucionalidad de la iglesia o simplemente con el cuidado del negocio de las hojas manuscritas, vale recordar que las hojas de informaciones manuscritas eran reservadas para quienes podían acceder a tal servicio y las impresas circulaban públicamente. Pese a ello, el desarrollo de las hojas que contaban acontecimientos dieron el paso a lo que posteriormente se convertirían en publicaciones periódicas.

Desde finales del siglo XV, los impresores habían dado forma a pequeños cuadernos de cuatro, ocho o dieciséis páginas, que recibieron nombres distintos según los países y comenzaron a desarrollar las características de lo que acabarían siendo las tres grandes líneas del periodismo moderno: las relaciones u hojas de noticias, los libelos u hojas de opinión y propaganda, y los *canards* o relatos de hechos curiosos y extraordinarios (Guillamet, 2004, pág. 51).

Añade Guillamet (2004) que pese a ser las relaciones un esquema donde se relataban hechos mezclados de fantasía y realidad, son la forma más cercana a las hojas de noticias y con el paso de los años posteriores a la inserción de la imprenta su desarrollo arrojó el nacimiento de las gacetas y los primeros periódicos.

Durante casi un siglo y medio, cada relación se ocupaba con detalle de un único hecho o suceso, preferentemente político o militar, con cuatro u ocho páginas en formato de cuarto, o en un cuaderno más extenso en formato de octavo y una portada con un grabado alusivo al



tema o ilustraciones decorativas alrededor del título (Guillamet, 2004, pág. 51).

El desarrollo y crecimiento en la demanda de las hojas de noticias fueron el principal motivo por el que poco a poco las publicaciones periódicas comenzaron a circular por las calles de las principales ciudades europeas. Entonces, ¿Cuándo nace el periodismo como tal? O ¿la tarea de llevar información en pergaminos, papel o páginas web -cualquiera que fuese el soporte- puede considerarse de hecho como un trabajo periodístico? Pues, la respuesta radica justamente en su misma denominación: periodismo, de periodicidad, es decir, el periodismo; como labor en bruto y originaria, nace en el momento en que las publicaciones dejaron de ser esporádicas y se comenzaron a realizar bajo determinados esquemas de tiempo. Con el paso de los años, el empleo de técnicas específicas y recursos terminaría por darle ese impulso final a dicha labor.

Venecia, uno de los más importantes puntos comerciales europeos de la época, ve el alumbramiento de las gacetas -descendientes de las hojas de noticias- y que fueron famosos escritos donde se contaba sobre las actividades de la ciudad y también aquellas concernientes a lo sucedido en el puerto. De este punto, la periodicidad de las publicaciones cobró fuerza, en gran medida debido al ávido y creciente consumo de información por parte de las personas, y los primeros periódicos -aún fuera del formato como hoy en día se conocen- empezaron a surgir.

Aunque en el pasado diversos autores hayan insistido en remontarse a los almanaques y calendarios editados en Alemania y Francia como antecedentes de las publicaciones periódicas, el origen de éstas se reduce a los periódicos semanales sin otra etapa anterior que las hojas irregulares. Hubo alguna excepción de tipo quincenal, como la conocida por *Nieuwe Tidinghe*, publicada por el impresor Verhoeve en 1605 en la actual ciudad belga de Amberes (...) y considerada por Emilie Hatin como el primero periódico de Europa, aunque su periodicidad no es segura después de 1610 (Guillamet, 2004, pág. 55).

Algunos de los registros que se tienen de aquellas publicaciones semanales son, según indica Guillamet (2004), la gaceta llamada *Die Relation*, impresa por Johan Carolus en la ciudad de Estrasburgo y cuyos ejemplares comprendieron 52 entregas en 1609, también la gaceta *Avisa y Relation oder Zeitung* de la cual se publicaron 50 números en 1609 y 52 en el año siguiente.

Continúa Guillamet (2004) explicando que tales gacetas fueron las que originaron el florecimiento de los primeros periódicos. A diferencia de las relaciones, donde se centraban en la exposición de un sólo hecho de forma extensa, estas gacetas y los novedosos y primarios periódicos ubicaban en sus páginas varias noticias del lugar o sus puntos comerciales, también aquellas que se encontraban en otras gacetas e informaciones que los gobiernos permitían su publicación.

En el continente americano debido a la censura y búsqueda de aislamiento por parte de los invasores que propiciaron las colonias, la llegada de la imprenta y sus publicaciones informativas se tardó considerablemente en relación a lo sucedido en Europa. Con la autorización del virrey dada, comenzaron a surgir las primeras publicaciones. “*La Gaceta de México* (1722), considerada formalmente el primer periódico de Iberoamérica (Guash, en Albert, 1990: 149-156), *Gazeta de Goathemala* (1743), *Gazeta de Lima* (1743), *Gaceta de la Habana* (1764), *Gaceta de Santa Fe de Bogotá* (1785) (...)” (Guillamet, 2004, pág. 70), son las primeras publicaciones informativas de la región. En este grupo destaca una por sobremanera: *Primicias de la Cultura de Quito*, que fue el primer periódico del Ecuador y uno de los principales germinadores del sentimiento independentista, así mismo inauguró el periodismo en el país, tema a ser tratado en páginas posteriores.

Formalmente a las publicaciones de carácter informativo se les dotaba de un nombre distinto en cada país de donde originaria era, “pero tras la aparición de la *Gazette* de la monarquía francesa, en 1631, el nombre de *gaceta* se convirtió en genérico de la prensa informativa” (Guillamet, 2004, pág. 56).

Ya entrado el siglo XIX, aquellos otros géneros de opinión (libelos) y de sucesos raros e increíbles (canards) se unirían a la información que regularmente era proporcionada, sentencia Guillamet.

Debido en gran parte a la similitud con formatos propios de los libros o de otras publicaciones, paulatinamente el periodismo fue hallando sus propios formatos y estilos de presentación de los datos e historias. En su tesis doctoral, en 1690, Tobías Peucer había ya señalado tales peculiaridades que el lenguaje periodístico debería presentar:

(...) «La “lexis” o elocución y estilo de las noticias no debe ser ni el de los oradores, ni el de los poetas: aquel retarda al lector ávido de noticias, éste lo perturba y no expone las cosas con suficiente claridad», por lo que el lenguaje debía ser «por un lado puro, por otro, claro y conciso». En cuanto a la disposición del texto, proponía atenderse a « las seis conocidas circunstancias que son siempre de esperar en una acción: autor, hechos, causa, modo, lugar y tiempo» (Guillamet, 2004, pág. 73).

Hasta entonces y durante muchas décadas más, el periodismo se movió en un escenario donde la censura y las presiones por parte de sectores de poder golpeaban a su puerta constantemente.

Durante sus dos primeros siglos (...) el periodismo asentó sus primeras formas y modelos bajo la estrecha vigilancia del poder. Los conceptos de interés público y de servicio público, más adelante reinterpretados desde la teoría liberal, fueron íntimamente ligados a la reserva por parte del Estado de la triple prerrogativa de control de la difusión de las noticias, de autorización de los periódicos y de censura previa (Guillamet, 2004, pág. 72).

Con la llegada de la máquina a vapor la capacidad de producir grandes cantidades de ejemplares se vio ampliamente lograda. De imprimir algunos cientos de rotativos fue posible llegar a alcanzar cifras cuyos registros permitían contabilizarlos en miles. Además, la implantación de regímenes liberales daría finalmente el impulso definitivo para el fortalecimiento y ejercicio del periodismo.

Con el aumento de la producción de publicaciones impresas y con ello las exigencias y necesidades ante un escenario nuevo y en constante movimiento, tres son los factores que designan claramente esta etapa de desarrollo:

- a. Rapidez en la multiplicación de las copias.
- b. Mejora en la reproducción de elementos gráficos.
- c. Aceleración en el proceso de transmitir información. (Sánchez, 2004, pág. 81)

Sobre esta etapa, Sánchez (2004) indica que fue el último tercio del siglo XIX un periodo de triunfo para el liberalismo, en aquella época hubieron resultados como el nacionalismo, la segunda revolución industrial y el desarrollo técnico, el cientificismo progresista y una economía capitalista basada en aspectos como el aumento de la producción, la concentración empresarial y las enormes sociedades anónimas.

Entre 1750, aproximadamente, y la década de 1880 se fueron estableciendo regímenes liberales que, basados en las declaraciones de derechos, regularon y legislaron las libertades de expresión: la Constitución norteamericana, la Ley del Libelo inglesa de 1792, las constituciones de los revolucionarios franceses y, después de años de enfrentamientos entre liberales y absolutistas, la aprobación de leyes de prensa en toda Europa en los años ochenta del siglo XIX. Estas leyes reconocían las libertades básicas de prensa (...) aunque en sus aplicaciones prácticas las cosas nunca fueron del todo sencillas (Álvarez, 2004, págs. 37,38).

Sánchez (2004) señala que durante la gestión liberal los periodistas se hallaron en un panorama donde su forma de relacionarse con las instancias de gobierno había variado, ¿La razón? El poder había notado que la prensa fungía como una plataforma capaz de modificar la mentalidad de los ciudadanos por lo cual el auge de las grandes tirajes de periódicos no tuvo que ver solamente con el crecimiento del negocio de la prensa. Ante tal situación, se puede hablar; en palabras de José Javier Sánchez, de una “época de oro de la prensa” (Sánchez, 2004, pág. 100), esto debido a su mayor

incidencia pública y la falta de competidores pues en aquel entonces televisión y radio no hacían su incursión.

En el desarrollo del periodismo influyeron factores de diversa naturaleza, fundamentalmente políticos-sociales, económicos y técnicos. Fenómenos como la democratización, la mejora del nivel cultural y el proceso creciente de urbanización influyeron desde el punto de vista político y social (...) la industrialización llevó a perfilar el negocio informativo de nuevas maneras, según el modelo del capitalismo existente, es decir, como una actividad empresarial más (Sánchez, 2004, pág. 100).

Inmerso ya el periodismo en un escenario donde su incidencia dentro del colectivo considerablemente aumentó, se dieron ciertos cambios de forma y fondo en sus productos, a saber; y citando a Emery (1999) en Sánchez (2004):

- Cambios en la presentación de las publicaciones. Al disponer de más páginas y aparecer secciones diferenciadas y formatos más atractivos con el uso del color, de titulares, de fotografías y de gráficos (...).
- Diversificación de los productos periodísticos. (...) encontraron nuevos sectores del mercado que habían estado poco atendidos hasta entonces (revistas dirigidas a mujeres, a niños, a sectores profesionales, aficionados con diferentes hobbies, etc.) (...).
- Uso de instrumentos para transmitir noticias. (...) La radiofonía. (pág. 100)

La información (...) se va introduciendo como factor de poder político, social y económico en la sociedad occidental de forma lenta pero ineludible a partir de entonces, hasta llegar (...) a convertirse en un sistema complejo y en un súper sector económico (Álvarez, 2004, pág. 27).

Como se nota, el desarrollo del periodismo ha estado cercanamente ligado a los avances tecnológicos y momentos de la historia social. La aparición de una imprenta optimizada confluyó al auge de las publicaciones impresas, la demanda de información generó su periodicidad, pasó de ser censurada y vista con celo gubernamental a tener el aprobación como positiva herramienta de cambio de la conciencia social, finalmente el modelo económico impulsó al periodismo hacia una escala empresarial -donde ya los beneficios rebasaron el inicial objetivo de informar a la gente y mostrarle el mundo-, así mismo, una vez más los avances tecnológicos operaron y novedosas herramientas se tenían entre manos: la radio, la televisión y, relativamente la más joven, internet. Visto a grosso modo, éste es el recorrido histórico del periodismo.

Tal vez por ser un producto del Renacimiento, el periodismo va íntimamente ligado a la innovación. Sólo sobrevive en las fronteras del desarrollo y adaptándose a las mejores posibilidades de organización de cada momento. (...) sólo puede evolucionar en las mejores condiciones de eficacia, de coste económico y de rentabilidad en los tres espacios que le son propios: el político, el económico y el social. La historia del periodismo es así la historia de una adaptación a las innovaciones de cada momento en tecnología, en producción, en distribución, en venta y en entendimiento del mercado (Álvarez, 2004, pág. 31).

Ciro Marcondes Filho, citado en Pena de Oliveira (2009), elabora un esquema donde sitúa los periodos de desarrollo que ha atravesado el periodismo. Se los toma aquí en un esbozo claro y breve:

- Prehistoria del periodismo. de 1631 a 1789. Caracterizada por una economía elemental, producción artesanal y forma semejante al libro.
- Primer periodismo. 1789 a 1830. Caracterizado por el contenido literario y político, con contexto crítico, economía deficitaria y dominado por escritores, políticos e intelectuales.

- Segundo periodismo. 1830 a 1900. Prensa de masas, marca el inicio de la profesionalización de los periodistas, la creación de reportajes y titulares, la utilización de la publicidad y la consolidación de la economía de empresa.
- Tercer periodismo. 1900 a 1960. Prensa monopolista, marcada por grandes tiradas, influencia de las relaciones públicas, grandes firmas políticas y fuertes grupos editoriales que monopolizan el mercado.
- Cuarto periodismo. de 1960 en adelante. Caracterizado por la información electrónica e interactiva, así como la amplia utilización de la tecnología, cambio de las funciones del periodista, mucha velocidad en la transmisión de las informaciones, valoración de lo visual y crisis de la prensa escrita (pág. 35).

Pese a que Filho señala el avance de las tecnologías de la comunicación y con ello un cambio de las funciones de los periodistas, no existe un cambio como tal, de hecho, se ha dado una ampliación de las actividades y experticias que debe poseer un periodista profesional para sacarle el provecho justo a las nuevas tecnologías. Así mismo; y con relación a ciertos debates, debido a la aparición de internet y las plataformas de comunicación que éstas brindan, el avance del trabajo periodístico experimenta un paso evolutivo que puede equipararse a aquel correspondiente a la llegada de la imprenta de tipos móviles, no se trata de una crisis del trabajo periodístico, sino de una evolución hacia un nuevo estado de ejercicio y productos ofrecidos.

Si bien el periodismo se ha situado ante cambios constantes de panorama para su ejercicio y existencia, cabe señalar que pese a concordar en varios puntos con el autor arriba citado, vale mencionar que el periodismo no solamente se acopla a las nuevas herramientas tecnológicas, de hecho, cada cambio de este tipo resulta ser una nueva puerta abierta hacia novedosas formas de trasladar el mundo y sus hechos hacia la comunidad, es decir, no se habla sólo de un proceso de acoplamiento, la cual podría tomarse como última instancia, sino de una apropiación y provecho de los avances tecnológicos para innovar las formas de producción y de sus resultados y mejorar la calidad de sus contenidos y productos. Así mismo, cabe señalar el traslado

de los conceptos originarios del periodismo, como la búsqueda de la verdad y el bien común, el trabajo por y para las personas o llegar a gestionar mejores condiciones para la gente -por mencionar algunos- a un plano secundario ante un modelo viciado por los intereses empresariales. La idea sería -aunque utópica a primera vista- de volver hacia el interés y bien colectivo en detrimento de los empresariales.

## 2.2 Aproximación histórica a la prensa escrita en el Ecuador

No es posible actuar sin mirar hacia el pasado, de él se aprende los aspectos positivos que merecen seguir siendo practicados, asimismo, necesariamente se corrigen los errores en pos de mejores estados. Tal propuesta puede -y es- aplicada en muchos campos de acción cotidiana. Para bien o para mal, el pasado es imperativamente una fuente inequívoca de reflexión.

Revisar los registros históricos permite conocer qué procesos hay detrás de los escenarios en los que se desarrollan las actividades y comprender qué factores constituyen al sujeto como particular y en su colectivo, todas las esferas de la sociedad poseen aquella carga cronológica de hechos que le sustentan e identifican como tal. La medicina, las leyes, las formas de gobierno o la panadería, no pueden ser comprendidas sin primero conocer el camino que han recorrido desde su alumbramiento. El periodismo, campo en cuestión, no escapa a tal revisión, siendo este el turno de repasar el recorrido histórico que ha tenido dicho ejercicio a lo largo de la historia ecuatoriana ya que, así como un abedul, las raíces desde las cuales se sostiene y emerge son de determinante importancia para entender su naturaleza y esencia, dicho en otras palabras, para aproximarse al tratado del trabajo periodístico resulta menester conocer y aprehender su evolución y las características propias que durante el paso de los años fue adquiriendo un aroma a Ecuador.

La práctica periodística es sin lugar a dudas una de las más gratificantes. Todos los días quien lo lleva a cabo con tesón, ética y ardiente pasión aprende de las personas algo nuevo, y en ese aprendizaje se encuentran también aquellas realidades ocultas de la sociedad, muchas veces de forma intencional.



Qué sienten los individuos, sus alegrías y pesares, permiten que el periodista sea un mediador del cambio, como dice Armando Grijalva: un gestor de procesos, procesos que desde tempranas edades del periodismo en el país estuvieron comprometidas con la visibilización de realidades, la denuncia de injusticias y arbitrariedades del poder (refiriéndose no sólo al político) y la lucha por aproximar el conocimiento a la población.

Cabe mencionar finalmente que las siguientes líneas poseen como objetivo primordial, y de corte pedagógico, el convertir al material en fuente de consulta, no sólo para estudiantes y sujetos próximos a la rama, sino para el público en general.

### 2.2.1 La Colonia

El siglo XVIII tuvo como principal característica la subyugación de nuestra gente. Un panorama lúgubre que sentenciaba el pecado de haber nacido en esta tierra, y siniestro en ofrecer más oportunidades que la inadvertida magnanimidad del perverso intruso. El ambiente de desprecio se confabulaba con la autocompasión para naturalizar el abuso, sin embargo, tal escenario pronto se convertiría en caldo de cultivo para espíritus combativos y firmes en ideales libertarios, habría entonces una forma de comenzar con la lucha antes de empuñar las armas: la pluma. Así nació el periodismo en el Ecuador, a través del cara a cara con la realidad del pueblo quiteño, un pueblo oprimido y vilipendiado infamemente hasta convencerlos de que son animales miserables nacidos para servir, recibir maltratos y esperar la muerte como la única salida a su desgracia. Así nació el periodismo en Quito, Luz de América, ante la histórica responsabilidad de despertar del letargo al colectivo ante las sucias manos que los aprisionaba.

Américo Silva (1948) señala que a mediados del siglo XVIII fueron los jesuitas Tomás Nieto Polo de Águila y José María Magueri los responsables de haber traído la primera imprenta a la Real Audiencia de Quito. Según parece, pese a haber sido la maquinaria adjudicada inicialmente con el propósito de que sea pública, y al estar registrada como propiedad de un particular (Doña Ángela Coronado), un acuerdo entre los clérigos y el consejo de Indias estableció que el servicio esté a favor de la

orden religiosa. Tiempo después un texto titulado “Piisima erge Dei Genitricen devotio”, que poseía en una de sus líneas la frase “Typis Societas Jesu” (Impreso por la Compañía de Jesús), confirmaba a favor de quién se empleaba la imprenta. Años después -alrededor de 1760- la imprenta fue llevada al Seminario de San Luis, ubicado en Quito, en la que trabajó Don Raimundo de Salazar y Ramos, primer tipógrafo de lo que hoy es Ecuador.

“Por esta primera imprenta ecuatoriana se publicaron, casi medio siglo después de que llegó a Ambato, las *Primicias de la Cultura de Quito*” (Silva, 1948, pág. 276).

El periodismo en el país nació el día en que *Primicias de la Cultura de Quito*, elaborado casi en su mayoría por el genial Eugenio Espejo, salió a la luz. Este trabajo realizado por el genio quiteño es el registro del primer periódico en la historia de lo que hoy en día comprende el territorio ecuatoriano.

“Era un día jueves, 5 de enero de 1792, cuando circuló el primer número del famoso quincenario. Cada 5 de enero debe, por tanto, ser tenido como el Día de la Prensa Nacional en el Ecuador” (Silva, 1948, pág. 276).

“Las postrimerías del siglo XVIII significaron, para las colonias españolas de América, la hora del despertar colectivo” (Silva, 1948, pág. 274). El nacimiento del primer periódico ecuatoriano ocurrió -como se dijo- en un escenario de opresión y abusos al pueblo y ante una necesidad de trastocar los cimientos de la conciencia en pos de la libertad. La motivación principal que tenía Espejo con *Primicias* estaba constituida por el deseo de cultivar en la población el espíritu libertario y la igualdad entre los sujetos. En las siete entregas que Espejo editó, siendo la última la correspondiente al 29 de marzo de 1792, fue evidente la ideología en que se basaban sus líneas, señala Silva (1948). Empleando un lenguaje moderado en contra del Rey, el periódico procuraba moldear a los quiteños para los hechos que desde 1802 tuvieron lugar.

Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico del Ecuador, tenía como finalidad sacar al colectivo del abismo humano en el que se encontraban a uno donde luchasen por su natural libertad.

No tuvo tiempo Espejo, en sólo dos meses de labor periodística para esbozar siquiera todas las ideas que le bullían en el cerebro. Apuntó, bosquejó rápidamente, pasó fugaz; pero su obra de propagandista era incansable (...). El periódico fue pretexto de reuniones patrióticas (Silva, 1948, pág. 277).

Continúa Silva (1948) contando que el ilustre quiteño buscaba con su trabajo periodístico sacar a Quito de los crepúsculos de su racionalidad mediante la exposición de textos que aproximen a la población a temas filosóficos y culturales de la época. Espejo afirmó, además, que la prensa debe fungir como el depósito del tesoro intelectual -vaya a saberse si hoy en día se cumple- y que los papeles periódicos sobresalen como rigurosos misceláneos. Bajo esa consigna, el médico quiteño editó “Primicias de la Cultura de Quito”.

Poco valen, como literatura, las Primicias de la Cultura de Quito; pero fueron el órgano periódico de la Sociedad Patriótica que emancipó América del yugo español. (...) Espejo, el primero que fundó y escribió un periódico en el Ecuador, es tan grande como Bolívar; porque los siete números de *las Primicias de la Cultura de Quito* valen contra la ignorancia lo que Boyacá, Carabobo, Pichincha, Junín y Ayacucho contra las armas de Boves y Murillo, de Laserna y Canterac... (Silva, 1948, pág. 277).

Con un periódico cuya finalidad era despertar el sentimiento libertario en un pueblo preso de imaginarios impuestos y naturalizados sobre su desgracia, miseria e inferioridad (tiempo después lograría su cometido) nace el periodismo en el Ecuador, llevando la inmortal firma de Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

Posterior a la aparición de Primicias, en 1809 sale a la luz la “Gaceta de la Corte de Quito”, cuyo objetivo fue fisgar los actos de la Junta Soberana de Gobierno -leal al rey de España- que se instaló a partir del 10 de agosto de ese año” (Avilés, 2014).

No existió otra publicación del mismo corte similar al periódico quiteño hasta luego de 1820, ésto debido a que, como señala Avilés (Avilés, 2014), durante aquel periodo los patriotas cambiaron las plumas por las armas y se entró en una época conocida como “la patria boba”.

### 2.2.2 Un pueblo libre

Un largo periodo casi interminable fue la permanencia de los intrusos en la Patria, y parecía extenderse más allá debido a las acciones sostenidas con el fin de neutralizar pensamientos emancipadores en la gente. Pero, con la luz de Espejo y Primicias que fue el vehículo para promover sus idearios, la semilla de la libertad quedó implantada.

Con la partida de Primicias y su autor también se esfumaron publicaciones de este tipo. Esta situación no varió hasta que el pueblo guayaquileño, asqueado por los abusos del gobierno de turno y sus antecesores, decidió levantarse y tomar los cuarteles. Los hechos sucedidos aquella mañana del 9 de octubre de 1821 significaron un importante paso para la liberación del territorio quiteño.

La revuelta guayaquileña, que sería culminada con un gobierno de sujetos propios de la tierra, comenzó la carrera independentista del Ecuador y conllevó también la llegada de varios cambios, entre ellos; y concerniente al tema tratado, el arribo de la primera imprenta al puerto principal a fines de abril de 1821.

Don Francisco Mariano Roca, señala Américo Silva (1948), quien fuera uno de los triunviros de la Junta de Gobierno de Guayaquil, había tenido entre sus principales deseos la adquisición de una imprenta para la ciudad. Tal oportunidad se presentó cuando fue conocido que el argentino José de Sarratea, propietario de una máquina de éstas, se acercaba a bordo de una embarcación de la Escuadra bloqueadora del

Callao. Juntando dinero de donde no había, entre colectas y donaciones, se logró adquirir la imprenta y ponerla en funcionamiento aproximadamente un mes después.

De esta imprenta, ubicada en la Casa Consistorial, salió el 21 de mayo de 1821 -otros historiadores sostienen que fue el 26- “El Patriota de Guayaquil”, en cuyo encabezado tenían inscrita la frase: “En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra” (Avilés, 2014). El primer periódico de Guayaquil circuló gracias a la colaboración de quienes confiaron en la propuesta y con el trabajo de Ignacio Murillo, de 19 años de edad, quien es considerado como el primer tipógrafo en la historia del Ecuador.

El Patriota de Guayaquil daba la bienvenida a una nueva etapa para la Perla del Pacífico: la de las luchas del pensamiento escrito, señala Silva (1948). Durante aquel tiempo, continúa Silva (1948), la ciudad tuvo como huéspedes al brigadier Francisco Salazar y al mariscal Antonio José de Sucre, enviados especiales de José de San Martín y Simón Bolívar, respectivamente, con la intención de adherir Guayaquil a Perú o a Colombia.

Como era de imaginarse, explica Silva (1948), ante tal situación pronto dos bandos emergieron: quienes apoyaban la moción peruanista y aquellos que creían era la mejor decisión formar parte de la Gran Colombia. El Patriota de Guayaquil, pese a ser redactado por personajes de la talla de Olmedo o Roca, se convirtió en una plataforma para ya no sólo proferir pensamientos, sino como un vehículo de insultos y acusaciones de parte y parte. En sus páginas quedaron registradas las pugnas que finalmente tuvieron a Bolívar como vencedor.

El Patriota de Guayaquil salía los sábados, en dos hojas de formato menor, comprendiendo ocho columnas. Estaba impreso en *papel venado* y ostentó tipos fundidos en Guayaquil por la sorprendente habilidad de D. Manuel Ignacio Murillo. Relativamente, el semanario guayaquileño tuvo larga vida, pues dejó de aparecer hacia 1826 (Silva, 1948, pág. 278).

Siete años después de haber circulado el primer ejemplar del periódico guayaquileño llegó el turno para el austro ecuatoriano. Silva (1948) indica que el 13 de enero de 1828 el primer ejemplar de “El Eco de Azuay” salió a la luz.

Impreso en un papel especial, que llamaban de San Lorenzo, vivió hasta el 6 de junio del propio 1828, llegando al número 26. Si en su modalidad cabían todas las materias, dado el saber enciclopédico del famoso franciscano que lo escribía predominó, sin embargo [sin embargo], la política (Silva, 1948, pág. 280).

Fue un año antes de la publicación del periódico azuayo que el general D. Ignacio Torres llevó la imprenta a la ciudad de Cuenca. Su gran amistad, según indica Silva (1948), con el Fray Vicente Solano, fue la que lo acercó a la maquinaria adquirida por el militar colombiano, para finalmente ser el clérigo quien la pusiera en funcionamiento junto a Vicente Luque, el primer tipógrafo cuencano a quien; presumiblemente, el Fray había adiestrado en la labor.

El aporte de “El Eco del Azuay” yace en la riqueza que en sus páginas mostraba. Esta riqueza tiene que ver con el vasto conocimiento que el Fray Solano poseía sobre temas no sólo de índole académico o clerical.

Necesario sería un apéndice independiente para hablar sobre el franciscano y la trascendencia de su obra, sin embargo; y para ser justos con la historia, brevemente se recoge lo que Américo Silva (1948) reseña sobre el Fray:

La aguda visión que en este campo caracteriza a Solano hace pensar que, de nacer en otros tiempos y en otro medio, Solano habría llegado al sitio de aquellos grandes eclesiásticos dueños de Naciones (...). Nada le faltó a Solano para ello: conocimiento perfecto de los hombres, posesión plena de la economía de la Historia [historia], talento poderoso, voluntad firme, sagacidad maravillosa (...). Demasiado conocido es, en América y fuera de ella, el periodista Solano, hombre enciclopedia, para repetir su elogio. (...) No asustaría tampoco saber que el concepto de enciclopedia practicado después por

Montalvo en sus periódicos especiales *El Cosmopolita*, *El Regenerador*, etc. arranca de los periódicos escritos por Solano. El maestro de Montalvo -no en el pensar, pero si en el modo de practicar el periodismo- no fue otro que el fraile franciscano que, desde un apartado rincón de Cuenca, se proyectaba sobre América como uno de sus más grandes hombres a principios del siglo XIX... (pág. 280).

Después del primer periódico cuencano habría otros de igual autoría, tales como “El Telescopio” y “La Alforja”, siendo éstos; entre tantos más, quienes cerraron el periodo previo al Ecuador como República.

### 2.2.3 El camino en la República

Con los ánimos agitados y los intereses particulares sobre los colectivos, la ilusión de la Gran Colombia se esfumó. Apenas ocho años duró el sueño de Bolívar y cada Distrito tomó su camino. El del sur, que con el tiempo se vería desmembrado cual mazorca hasta alcanzar menos de la cuarta parte de su extensión inicial, tomó el nombre de Ecuador.

Históricamente esta fase política de inicios de la república, no crea nada nuevo en el ámbito del periodismo, es heredera de la labor que hiciera Eugenio Espejo, desde la segunda mitad del siglo XVIII (...). Durante los años 1835 a 1839 la prensa fue silenciada; no se publicaron periódicos como se lo hizo anteriormente, pero se frenó en parte el abuso del poder eclesiástico (...). Sin embargo, los propios gobernantes para dar a conocer su pensamiento, permitieron la fundación de periódicos (Rivera, 2012, págs. 5, 6).

Ante las acciones prepotentes de quienes gobernaban la joven República, una vía de lucha contra tales medidas recayó sobre el papel y la tinta. Varios fueron los periódicos editados durante aquella época, entre ellos, trascendió el llamado “El Quiteño Libre”. Fundado por el inglés Francisco Hall, un apasionado de la libertad y defensor de los derechos del pueblo ecuatoriano; quien luego encontraría la muerte

gracias a la amenaza que se volvió su pensamiento justo y liberal, y editado por Pedro Moncayo, el “Quiteño Libre” se convirtió en un arma poderosísima en contra de las arbitrariedades y abusos del gobierno de Flores. El periódico quiteño era la punta de lanza de un sector opositor que con el pasar del tiempo se volvió más fuerte y decidido en su posición ante el tirano.

El primer número del El Quiteño Libre, apareció del 12 de mayo de 1833, vísperas del tercer aniversario de la fundación del Ecuador. La alarma del gobierno fue espantosa, porque el periódico venía -según su programa- *a defender las leyes, derechos y libertades del país; a denunciar toda especie de arbitrariedad, dilapidación y cualquier pillaje de la hacienda pública; a confirmar y generalizar la opinión en cuanto a los verdaderos intereses de la nación; y a defender a los oprimidos, atacando a los opresores (...)* (Silva, 1948, pág. 279).

Ante tal situación, Juan José Flores no escatimó esfuerzos y de inmediato dispuso la creación de productos similares. A través de la propaganda oficialista se buscaba contrarrestar el trabajo de “El Quiteño Libre”, producto de tales disposiciones surgieron, según indica Silva (1948), rotativos como la “Gaceta del Gobierno del Ecuador”, “El Amigo del Orden” y “Las Armas de la Razón”.

Pese a tener en circulación -entendida en tanto a los medios de la época- a publicaciones que auspiciaban su imagen y labor, para el primer Presidente del Ecuador no bastó con ello y, gracias a atribuciones otorgadas por el Congreso de entonces, pudo inicialmente perseguir de manera legal a las mentes que habían detrás de “El Quiteño Libre” para luego apresarlos. A Moncayo se le desterró, mientras a Hall, el inglés que luchó ardientemente por la libertad de esta Patria y su gente, le llegó peor suerte: el 19 de octubre de 1833, después de haber sido trasladado con engaños le quitaron la vida y colgaron su cadáver en la Plaza de San Francisco.

Teñido de sangre, “El Quiteño Libre” fue obra de un par de fervientes amantes de la Patria que repudiaban la ineptitud y los abusos del Gobierno, convirtieron entonces al periódico en un ejemplo de lucha a través de la denuncia y defensa de la libertad.



### *El primer juicio contra la prensa*

Silva (1948) cuenta que entre los meses de mayo y julio de 1833 se llevó a cabo el primer juicio contra la prensa en el Ecuador. La acusación llegó por parte de Juan José Flores, primer mandatario, en contra del Dr. Pedro Moncayo, editor de “El Quiteño Libre”. Durante el juicio Moncayo aprovechó para formular preguntas que incomodaron por sobre manera a Flores, aumentando aun más su ira. Pese a que el jurado tenía clara posición oficialista, no encontró razones para que se viabilice la acusación, por lo que Moncayo fue absuelto.

Así comenzó una pugna entre dos sectores que aun en esta época permanece latente.

Bajo el mismo criterio, otras publicaciones fueron editadas y puestas a consideración pública, entre ellas, el “Ecuatoriano del Guayas”, perteneciente -como ha de imaginarse- a la Perla del Pacífico.

El general D. Pedro Moncayo, luego del amargo final para “El Quiteño Libre”, en el año de 1842 junto a Gabriel García Moreno publicó “La Linterna Mágica”. Cuenta Avilés (2014) que este periódico también compartía el objetivo de sus predecesores: la denuncia de los malos alcances del Poder que, para ese entonces, continuaba en manos de Flores.

Gabriel García Moreno, tiempo después, continuaría con su trabajo periodístico en contra de los Gobiernos de turno. Para dicha labor, creó los periódicos “El Zurriago” y “El Vengador”, “(...) El primero para combatir al presidente Ramón Roca, y el segundo contra Flores. Además funda La Nación para atacar a Urbina y La Unión Nacional de tendencia conservadora, en cuyas columnas promocionaba su quehacer político” (Rivera, 2012, pág. 6).

Hasta entonces las publicaciones de los periódicos en el país habían sido de carácter quincenal e incluso de una entrega por mes, debido a las condiciones propias de la época, resultaba lo adecuado. Sixto Juan Bernal, quien acudiere al llamado claustral de la paz para luego dejarlo con la misma velocidad, fue el encargado de arrancar, en palabras de Silva (1948, pág. 281): “el diarismo de Guayaquil”. No fue su primer trabajo periodístico, tenía ya a su haber otros como la “Gaceta Municipal”, “El Filántropo” o “El Conmonitorio”, sin embargo; con “La Ilustración” (1852), Bernal emprende la misión de la entrega diaria de ejemplares. Aunque la vida de su periódico fue corta, sin duda alguna “La Ilustración” es el primer representante de una nueva periodicidad de entrega.

“Cuatro años más tarde el periodismo se extendió a otras regiones de la Patria con la publicación de “La Opinión de Manabí”, “El Eco de Manabí”; y “El Clamor”, de Machala, que apareció en 1857” (Avilés, 2014), de ese punto; seis años luego, el periodismo había alcanzado varias localidades del territorio que lo convertían ya en un ejercicio nacional. Ejemplo de ello fueron, indica Avilés (Avilés, 2014), “La Época” de Latacunga, en Riobamba “Orden y Libertad” y “La Calaña” de Loja.

Rivera (2012) señala que el periodismo ecuatoriano de nacimiento se identifica por la improvisación y casi por una reacción visceral. A dicha aseveración cabría señalar, a criterio propio, que se le encuentran ciertas divergencias sobre lo que se menciona acerca de la improvisación, esto debido a que un ejemplar que sea producto de la improvisación no puede remover conciencias y acciones ante el abuso del Poder y, mucho menos, crear la sensación de amenaza en éste (Poder). Sin embargo el carácter de visceral le calza particularmente bien.

Los inicios de la República tuvieron a su prensa como una plataforma de exposición de posturas y emotividades, rasgo que no cambiaría con el tiempo -presumiblemente hasta la redacción de estas líneas-, pero que si encontraría; como toda regla, su excepción.

El periódico “Los Andes”, explica Silva (1948), fundado por los extranjeros Juan Antonio y Don Bartolomé Calvo, oriundos de la entonces Nueva Granada, le dio una interesante y novedosa propuesta al público lector de la época. Evitando adentrarse

en el tratamiento de temas internos del país, como la política y sus errores, echaron la mirada hacia fuera de la frontera.

“Moderado, serio, circunspecto, el periódico llevaba su medida hasta generalizar los temas, prefiriendo asuntos de interés americano a cuestiones de casa adentro” (Silva, 1948). Con ello, resulta importante mencionar a “Los Andes” pues fue, en un momento de álgida disputa, una nueva propuesta para el lector.

### *Gabriel García Moreno: de periodista a tirano*

Son grandes los nombres de aquellos y aquellas que marcaron la historia ecuatoriana. García Moreno, como tirano, arrojó pasajes ejemplares sobre el daño que causa el fundamentalismo, como periodista, mostró sus cualidades innatas de escritor.

Silva (1948) menciona que fundó periódicos como “La Nación”, “El Vengador” o “El Diablo” para luchar contra los Gobiernos y sus políticas autócratas. Objeto de sus elaboradas sátiras y duras críticas fueron Flores, Urbina y Ramón Roca.

Es destacable la calidad en los escritos de García Moreno, los sentidos y fuerza que a cada una de sus palabras le adjudicaba para que llegasen hasta lo más profundo del alma de quien, para él, era el mal. Tristemente, aquella luz de denuncia se apagó cuando el presidente García Moreno no toleró las críticas que a él llegaban. No bastó con sus escritos ahora oficialistas, con mano infame; la misma que antes censuró, les arrancó la vida a varios compatriotas. Los periodistas Federico Proaño y Miguel Valverde están entre sus víctimas.

Se sucedió el cambio de nombres en la Presidencia del Ecuador pero sus abusos permanecieron intactos, en muchos casos incluso se acrecentó. Así mismo, mucha más fuerte se hizo la oposición. En el caso de Gabriel García Moreno, Juan Montalvo la encabezaba. Muy célebre se convertiría su frase “Mi pluma lo mató”.

Ante tal escenario, varios líderes ecuatorianos comenzaron a alzarse en la lucha a fin de dejar el periodo conservador en el pasado, éste resultaba ya acabado y el país estaba cada vez más hundido. La oposición entonces, cobijada por las doctrinas liberales, emprendió la lucha por cambiar de manos el Poder y trabajar por un Estado que ofreciera mejores condiciones y oportunidades para su gente, una lucha que comprendería todo un proceso que finalmente se vería radicalizado con la denominada “Restauración”, siendo éste un hecho determinante pues consistió en la organización de los sectores políticos de aquel entonces y terminaría fungiendo como la llave que permitió deponer el Gobierno tirano. Finalizó tal causa con la instauración del liberalismo en el Ecuador, cuya llegada al poder se dio definitivamente en 1895.

La toma de poder por parte del Partido Liberal, da un giro de 360° en el aspecto social y de las libertades en el Ecuador. Como es de dominio cultural las luchas de Eloy Alfaro a través de guerras civiles, enfrentamientos y pugnas de todo calibre, le permiten organizar una nueva política, una nueva república que incidió positivamente en la vida del pueblo ecuatoriano (Rivera, 2012, pág. 7).

Determinante importancia tuvo también la prensa en esta reyerta. La lucha del pensamiento consistía en otro de los bastiones desde los cuales se trabajaba por el triunfo y la llegada del cambio.

*El Cosmopolita* y *El Regenerador* de Montalvo; *El Popular* de Marcos Alfaro (...); *El Herald*, de Vicente Paz, destruido por la soldadesca de Veintimilla, *La Candela* de Aparicio Ortega; *La Nación* de Juan Bautista Elizalde, preparan el campo, mediante una lucha doctrinaria en que los periodistas se convierten héroes, sucumban o triunfen (...). Después le toca a Juan Benigno Vela la acción fijadora, ayudándole

*El Constitucional* de José Peralta, *El Partido Liberal* de Valverde y Modesto Peñaherrera; *El Correo Nacional* de don Pedro Carbo; *El Tiempo* de José Lapierre; y, por último, *El Grito del Pueblo*, que, aparecido en enero 1895, acentúa la oposición al Gobierno y ve consumada la transformación política en junio del mismo año (Silva, 1948, pág. 283).

Finalmente cabe mencionar que durante aquel periodo de transición, Juan Murillo oficializó la fundación de “El Telégrafo” el 16 de febrero de 1884. Conocido como el “Decano de la Prensa nacional”, en sus páginas también se expusieron ideas en firme que colaboraron desde la doctrina al triunfo de la nueva propuesta.

Después de haber cursado durante buen tiempo una época de declive, “El Telégrafo” volvió a la vida gracias a la intervención estatal. En el Gobierno de turno, liderado por Rafael Correa, el periódico pasó a formar parte del grupo de medios en propiedad del Estado, con lo cual -independientemente de la línea editorial que posea hoy en día- el “Decano de la Prensa Nacional” continúa con sus páginas siendo parte de la cotidianidad ecuatoriana.

Con el triunfo del liberalismo nuevos tiempos se auguraban para la Nación. Muchos cambios llegaron en beneficio de la estructura del país y para su gente. La prensa no fue la excepción. El periodismo en el Ecuador encontró un panorama en el que, inevitablemente ligado a sus aciertos, aportes, errores y defectos, podía llevar a cabo su trabajo cobijados con la libertad de prensa promulgada por el presidente Alfaro. No se había desechado su calidad de plataforma expositora de ideologías, sin embargo ahora se lo hacía sin el fantasma de la muerte rondando de manera constante a sus puertas.

Con la implantación del nuevo modelo, la prensa se vio inmersa en un medio que ofrecía condiciones para llevar a cabo con relativa tranquilidad su trabajo. Desde inicios del siglo XX existió un auge positivo en el ejercicio del periodismo ecuatoriano. Como señala Silva (1948), la existencia de semanarios o entregas quincenales de periódicos ahora era vista hasta en las más humildes cabeceras

cantonales de algún Municipio. La tendencia continuó y de ella surgieron reconocidos periódicos cuya labor les hizo merecedora del reconocimiento colectivo. Ejemplo de ello son rotativos como el quiteño “El Comercio”, fundado “el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome (...) El tiraje se limitó a 500 ejemplares” (Grupo El Comercio, 2014). En Guayaquil, indica Avilés (2014), salió el 28 de agosto de 1910 “El Guante”, en cuyas páginas se plasmaron las ideas de célebres personajes como Pío Jaramillo Alvarado, César Borja Cordero y Miguel Neira.

“El 16 de septiembre de 1921 -bajo la inspiración de don Ismael Pérez Pazmiño- hizo su aparición “El Universo”, convertido hoy en el de mayor circulación y en uno de los de mayor fuerza informativa y de opinión nacional” (Avilés, 2014).

Con relación a las principales ciudades del Ecuador, se debe mencionar a “El Mercurio” de Cuenca. Periódico fundado “el 22 de Octubre de 1924” (Periodicos.ec, 2010) se convirtió en el principal informativo de la región austral ecuatoriana. Sin dejar de lado los hechos acaecidos a nivel nacional, ha sido fuente primordial de información sobre lo suscitado en dicha zona.

Fueron muchas más las publicaciones que salieron a la luz desde los albores del siglo XX, sin embargo, su vida -por así decirlo- fue apagándose con el paso de los años, sin con ello mencionar que su aporte no haya sido valedero. Y así continuó sucediendo tal fenómeno con el paso de los años, incluso hasta los días en que este trabajo estaba siendo escrito.

Desde sus inicios el periodismo ecuatoriano llevaba en sus venas la llama de la justicia, de la denuncia ante el tirano y la búsqueda de un estado equitativo para el pueblo. Siendo, como señaló en su momento Espejo: “depósito del tesoro intelectual”, se encargó de acercar a la población a temas de interés filosófico y llevar en cada una de sus entregas el conocimiento a las manos del pueblo. El triunfo sobre la opresión se llevó a cabo en los campos de batalla y sobre el papel, de éste último, la prensa es responsable del éxito.

Ilustres personajes pasearon su talento y duro criterio en las páginas de históricos rotativos, dejando como mejor herencia sus pensamientos. La prensa ecuatoriana, en su génesis, fue el paladín de los intereses comunes, demostrando el profundo compromiso con lo que comprende una de sus máximas: el trabajar por y para la gente.

Con sus defectos y aciertos -como se dijo antes- la prensa ecuatoriana es una de las más ilustres y fecundas de la región. En el pasado denotó aquello, habrá que ver entonces, día a día, si la prensa actual y la futura es digna heredera de su pasado o si, por el contrario, continúa desestimando la esencia de esta práctica y se rinde ante los estímulos e impulsos del medio actual.

### 2.3 Surgimiento del periodismo económico.

El carácter dialéctico de la sociedad permite que cada día se den pasos más hacia la evolución y el desarrollo, términos entendidos en tanto avances en pos del mejoramiento constante de estados y procesos. Detrás de estos avances se halla, evidentemente, un recorrido a través de la historia que ha desembocado, para bien o para mal, en la realidad percibida. La historia de la humanidad es la historia de sus procesos, podría decirse. Toda actividad humana tiene su historia: la medicina, el automovilismo, la mecánica cuántica, el teatro, la gastronomía, entre tantas más y a las que el periodismo, como era de suponerse, no está exento. Desde los primeros escritos cuneiformes de los babilonios, pasando por los registros de actividades cotidianas en la antigua Roma, las novedosas gazzetas responsables de contar hechos acaecidos en el mundo del comercio renacentista, las mejoras en la imprenta, los primeros periódicos como el Nüremberg Zeitung y el gran salto tecnológico que ha permitido tener entre manos hoy por hoy herramientas digitales, la actividad periodística ha avanzado a través de los siglos y así mismo evolucionó hacia nuevas oportunidades, escenarios, retos y necesidades, teniendo presente; y dentro de un esquema romántico y libre de vicios exógenos, su eterna posición de servicio a la sociedad. Tal acoplamiento a las demandas propias de cada momento en la historia ha desembocado en que paulatinamente el ejercicio periodístico se haya diversificado, es decir, hoy en día existen profesionales dedicados a determinados

sectores como deporte, ciencia y tecnología, cultura, política y al ámbito económico, siendo éste último al que se le pondrá especial atención.

La economía atraviesa gran parte de las actividades humanas y es determinante en ciertas ocasiones para su desenlace, pero no siempre dicha postura fue considerada de tal manera y así mismo no siempre le interesó a pocos, y mucho menos a todos, lo que acontezca en ese mundo. Son puntuales los escenarios que han desencadenado el interés por conocer los hechos del sector económico, en momentos específicos y bajo condiciones claras, éstos escenarios dieron lugar a lo que desde hacía ya varias décadas se denomina periodismo económico.

La información económica ha sido una de las áreas de especialización periodística que más se ha desarrollado durante los últimos años. Tras muchas décadas como «tierra baldía» del periodismo (Welles, 1973), a la sombra de otras especializaciones más populares como la política o la deportiva, la cobertura de temas económicos, financieros y empresariales ha pasado a ocupar un lugar central en la agenda de la actualidad de los medios (Arrese, 2004, pág. 285).

Ángel Arrese Reca (2004) hace una demarcación clara de estos escenarios, propone y explica cinco etapas definidas dentro del desarrollo histórico de la actividad periodística enfocada al sector económico y financiero. Indica, además, que tales etapas son una conjunción de varias historias: historia de los medios de comunicación, historia de la economía y del pensamiento económico, historia de la empresa e historia de las profesiones. Aquí la propuesta del Vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra:

#### 1. Etapa de las hojas de información comercial

Arrese (2004) indica que la vinculación entre las actividades comerciales y la transmisión de noticias sobre estos eventos se remontan a años anteriores a la llegada de la imprenta, se la identifica en las redes informativas instauradas por prósperos banqueros como los alemanes Függer. Ya con imprenta a la mano, la tarea de informar sobre las actividades comerciales la toman ciertos sectores privados, se



emiten hojas con información de precios corrientes y listas marítimas propias de los principales puntos de comercio en ese entonces, como Amsterdam; por ejemplo. Tales informativos impresos, cuya proliferación se halla entre los siglos XVII y la primera mitad del XVIII, son considerados como los primeros registros de exposición de datos e información económica. Pese a ser muy planos tales contenidos, es decir, sin mayores análisis ni interpretaciones, serían posteriormente parte de varios rotativos en muchos países.

Página del Lloyd's List de 1813

# No. 4832] LONDON, FRIDAY, DECEMBER 24, 1813.

LONDON: Printed by W. PHILLIPS, George Yard, Lombard Street

## THE MARINE LIST.

The Dispatch, Thompson, from Liverpool to Quebec, taken by the Yankee American Privateer, has been retaken by HMS Africa and Narcissa.—The Puffin, Harrison, from Liverpool to America, taken by the same Privateer, has been retaken by the Gloucester SW.—The John & Mary, from Porto to Newfoundland, taken by the same Privateer, has been retaken by the Leopard SW.—The Industry American Privateer, of 4 Guns and 25 Men, taken by the Arab SW & all arrived at Halifax between 20th October and 7th November.

The Maria, Park, from Majorca to Gibraltar and London, was burnt in Sea on 1st.—Part of the Crew arrived at Malaga.

The Anna, Munroe, is totally lost near Archangel.

The Convention, Monaco, from Portofino to Legh, is lost near the Island of North Uist. Crew saved.

The Southampton, Levy, from London to Newfoundland, Two of the Southampton's Crew were

drowned.

The Majesty's Ship Tweed was lost 26th ult. in Shoal Bay, Newfoundland.—Captain Blaxter, the two Lieutenants, and Master, and about 60 of the Crew saved.

The Maria, Keller, of Cork, from Gibraltar, is lost at Villa Pinea, Azores and Part of the Materials saved.

A dreadful Gale of Wind was experienced at Halifax on the 15th ulto, nearly all the vessels there

The San Jule, Nagari, from Lisbon to Bristol, is put into Freetown with loss of an Anchor and Cable off Corrientes.

The Pearl, from London to Genoa, lately loaded at sea by the Livestock M. V. arrived at the Downs on Tuesday.

The Dromed SW arrived at Plymouth on Monday she sailed from thence on 21st ult, with a Company for St. Andrew; the next day the Active, Ferry, parted, and the day after the Triton, Chilly, parted.

On the 20th a Transport, letter N carried away her Foremast and Mast, and was towed by the Dromed for two days, but a storm coming on she was cut adrift, and four are entertained for her safety, as she was on a Lee Shore.

The Dromed lost her Boresprit, and three some of her Crew overboard, but arrived safe at St. Andrew with three Transports.

Ferry Sail of Vandy, ready to sail for England, were left at St. Thomas 8th October, by the Oceanic Packet, arrived at Edinburgh.

The Hyperion, Pagan and Minto SW, arrived at Portsmouth, sailed from New Foundland 10th Novem, with 33 Vandy for the Peninsula, and parted from them within a short distance of the Coast; the Kate, Keston and Clara, with them.

The Queen NW, which sailed from Spithead 27th ult, with a Fleet for the West Indies, was spoken with on the 7th Instant, in Lat. 39 42 Long. 14, with only 27 of her Company, the rest having been dis-

The Georgiana, Hughes, from Liverpool to New Providence was on the 7th Instant, in Lat. 37. 30 Long. 16. She parted from the Fleet on the 2d in a Gale, in which she was struck with a Sea, which swept every thing off the Deck, and washed one Man overboard.

The Unity, Edgar, from London to Jamaica, is put into Freetown with loss of Boresprit, &c.

The Hilbert, Lemson, from London to St. Thomas, was wrecked with 4th Instant, in Lat. 42. 52 Long. 15 12, all well.

The Sarah Ann, Elliot, from London to St. Cruz, was spoken with 8th Instant, in Lat. 43. 44 Long. 8. 50.

The Resolute, Mail, from London to Bahia, was found on the 8th Inst. in Lat. 35. 15 Long. 5. 31, dismantled, by the Danvers SW, arrived in the Downs.—Capt. Barker, of the Danvers, was obliged to leave her, on account of having the Phoenix Transport, bound to the Cape of Good Hope, in charge, which ship he fell in with the same day, also dismantled.

The following Vandy from Jamaica, were at Bermuda 17th Nov, waiting for Company, viz. The Endeavour, Miller, bound to London; the Semanah, Ross; the Hope, Miller; the Jane, Dick; the Lewis, McEwen; the Hazard, Gibson; all for Liverpool; the Daguerre, Noll, and Alpha, Comstock, both bound to Glasgow.

The Charming Kitty, Norris, from Honduras to London, was spoken 31 Decr, Tonnelt. Rotterdam

The London Packet, Holman, from Palermo to London, has been taken by the Bahiate Privateer in the Mediterranean, and given up after plundering part of her Cargo and stores; she is arrived at Malaga.

GRAVESEND..... arrived from

21 Cottage, Bicker	Riga
Trilux, Walker	Gothembourg
Friedrich, Götting	Luxemb
Sven, Randall	do
Shipping, Fink, Frenk	Baltica
Elizabeth, Ellis	do
22 Cumberland, Seum	do
Thames, Richter	do
Admiral Berkley, Taylor	do
Gen. Miranda, Seum	do
Cape Good Hope	Honduras
Brothers, Gloucester	Galle
Aurora, Nicholls	do
Pen. Mary, Hunt	do
Venus, Roberts	Limerick
George, Garvey	Belfast
Industry, Hasdinet	Gothembourg
Camilla, Fink	do
Mary, Cages	Honduras
Admiral, Sebertson	Galle
Caster, Fink	Newfoundland
Allegory, Bareilly	do
Dubank, Williams	do
Laines, Ross	do
Edinburgh, Marsh	do
Dart, Jethon	do
13 Duke of Devon, Strong	do
Joanna, Collen	do
Alban, Davis	do
Napier, Whiteway	Limerick
Guthrie, Nelson	Gothembourg
Prosperity, Price	do
..... sailed for	do
31 Decr, Tonnelt	Rotterdam

Figura 3. Página del Lloyd's List de 1813

El Lloyd's List es considerado el periódico más antiguo del mundo y uno de los pioneros en transmitir información relacionada a temas comerciales, fue fundado en 1734. Arriba un extracto de la edición del 24 de diciembre de 1813. Fuente: <http://www.1812privateers.org/United%20States/INDUSTRY/II-24-12-1813.jpg>

## 2. Etapa de las publicaciones de debate ideológico

(...) desde la segunda mitad del siglo XVIII, coincidiendo con el periodo de la Ilustración, y con el desarrollo de publicaciones literarias y de debate de ideas, la discusión de ciertos principios de economía saltó a las páginas de publicaciones periódicas dirigidas en general a la burguesía ilustrada (Arrese, 2004, pág. 286).

Los debates teóricos entre los seguidores de las distintas posturas de análisis económico, como los mercantilistas, fisiócratas o los nacientes socialistas, se trasladaron a la prensa, en aquel entonces las páginas del naciente The Economist o el Journal oeconomique sirvieron como palestra para que desde escritos de corte ensayístico los intelectuales promovieran sus posturas ideológicas. Este estilo de informar sobre sucesos económicos, cuyos rasgos estaban muy cercanos a los de la prensa política y afín al poder de turno, estuvo matizado por los proyectos ligados a intereses personales de políticos, economistas, todo tipo de agitadores y editores.

Portada de The Economist de 1843

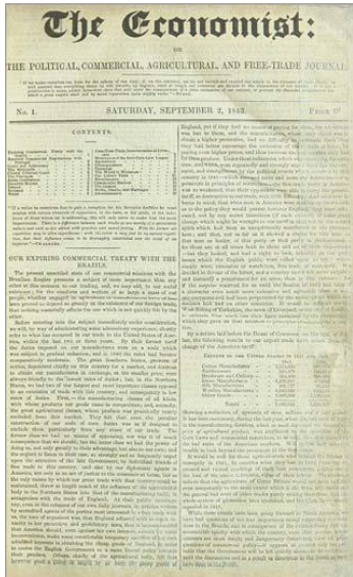


Figura 4. Portada The Economist, 1843

Portada de la primera edición de The Economist correspondiente al 2 de septiembre de 1843. Fundada por James Wilson, The Economist ha sido durante poco más de 170 años una publicación referente en cuanto a temas económicos y políticos.  
Fuente: <http://www.economist.com/node/2002191>

### 3. Etapa de la emergencia de la prensa financiera y de negocios

Dentro de un escenario caracterizado por el desarrollo económico de los países más avanzados durante la segunda parte del siglo XIX, la labor profesional tanto de economistas y periodistas ganó terreno. Los economistas, a la postre de la revolución marginalista, comenzaron a tener en las publicaciones académicas sus propios

medios de difusión del conocimiento y, según indica Arrese (2004) encuentran un ámbito de actividad propio, distinto al de otros profesionales. Por su lado, los periodistas también ven crecer su actividad, ello gracias a factores como el fortalecimiento de la prensa como industria, la creación de sectores masivos de lectores y la instauración de las primeras empresas modernas enfocadas al periodismo.

Con el protagonismo además de sectores industriales como la minería, el petrolero, el ferroviario o la banca, surgió el interés por tratar la información y los hechos suscitados en dichos ámbitos, tal es así que publicaciones como el Financial Times o el Wall Street Journal salieron a la luz.

Tanto las noticias financieras como de negocios empezaron a encontrar un espacio propio en los principales diarios y revistas, mientras crecía todo un sector de prensa técnica y profesional especializada en sectores industriales concretos. (...) De la misma forma que la prensa socialista contrapesaba el influjo de las publicaciones liberales, surgió un periodismo de crítica ante el nuevo protagonismo de esas corporaciones, cuyo símbolo fueron los muckrakers estadounidenses (Arrese, 2004, pág. 287).

## The Wall Street Journal, primera edición de 1889



Figura 5. Primera edición de The Wall Street Journal, 1889

Extracto del Wall Street Journal correspondiente a la primera edición publicada el 8 de julio de 1889. El periódico estadounidense es considerado uno de los primeros en informar sobre hechos económicos y financieros. Fuente: <http://online.wsj.com/media/info-DJTtimeline0706-WSJ1889.jpg>

### 4. Etapa de construcción y desarrollo del sector de la prensa económica

Arrese (2004) cuenta que la crisis económica de 1929, la fuerte depresión que arrasó la economía a niveles internacionales y la nefasta Segunda Guerra Mundial fueron factores que arrojaron drásticos cambios en la esfera económica, uno de ellos fue la intervención del Estado en el manejo de las economías nacionales. Se pasó del capitalismo de las industrias a uno estatal.

La información económica brindada por lo medios generalistas en muchas ocasiones se hallaba junto a otra de distinto tipo, a saber, la información sobre macroeconomía o del sector fiscal compartía espacios comunes con la de política, por ejemplo. Por su parte, la prensa especializada ganaba terreno gracias al anclaje en un sector determinado de lectores como empresarios o inversionistas, a la par que se

convirtieron en verdaderos periódicos económicos y cuya cobertura temática se amplió.

Durante los años setenta, la economía pasaría al primer plano de la actualidad, tanto en medios generalistas como especializados (Arrese, 2000a). La ruptura del orden económico internacional establecido en Bretton Woods, la crisis del petróleo de 1973, (...) un entorno de convivencia de altas tasas de inflación, con elevados niveles de desempleo y reducción del crecimiento económico, dieron un definitivo impulso al interés de los ciudadanos por estos asuntos (Arrese, 2004, pág. 288).

#### 5. Etapa de la «popularización» de la información económica

Factores como la llegada de las propuestas económicas neoliberales, el fin del consenso keynesiano y el colapso del comunismo y sus postulados, propiciaron un entorno favorable para que la cobertura de los medios de comunicación sobre temas económicos diera un paso evolutivo. En un panorama donde el mercado y los negocios eran los regentes del sector económico, social y hasta político, en los últimos veinte años del siglo XX se asistió al que Arrese (2004, pág. 289) califica como el “boom definitivo de la información económica”.

Con un mundo en el que la estabilidad y crecimiento económico parecían perpetuarse, en gran medida debido a los mercados financieros y su actividad de eje en la economía, sumado a la llegada de avances tecnológicos que favorecían el proceso de globalización, el interés por tratar temas relacionados a los hechos del mundo económico vio un gran avance.

Bajo estas condiciones la información económica, que durante muchos años fue considerada como de segundo orden y relacionada a la prensa escrita como la única forma en que se podía difundir, vio cómo se abrieron puertas hacia otros medios. Durante la década de los ochenta surgieron espacios dedicados a la cobertura de

información económica en radio, televisión; donde se tenían canales íntegramente dedicados a dicha labor, y varios sitios en internet.

En lo que concierne a los medios generalistas, la información económica gozaba de mayor importancia dentro de cada edición, inclusive teniendo en determinadas ocasiones suplementos que ampliaban los temas tratados. En televisión, así como en la radio, el tiempo asignado a dichas temáticas se incrementó y también se crearon espacios especializados. Finalmente, y debido a la coyuntura descrita, el interés de la sociedad por los acontecimientos económicos se había instaurado.

Desde el principio se le consideró a la información económica como un contenido de interés para un grupo minoritario, y no se equivocaron, a simple vista. Con el transcurso de los años y en función de cambios y acontecimientos en la sociedad y sus estructuras, el interés por conocer sobre lo que sucede dentro de este ámbito se diseminó hacia otros sectores del colectivo, eso sí, dejando en el lindero que pese a haber sido muy grandes los avances de esta rama del ejercicio periodístico aún son mucho mayores los retos por alcanzar.

## **CAPÍTULO 3**

### **EL PERIODISMO ECONÓMICO**

#### **3.1 Investigación y periodismo: correspondencia indivisible**

Importante es conocer de qué trata la labor periodística, así mismo relevante saber que está ligada intrínsecamente a la investigación. Hablar sobre periodismo e investigación es emitir cuasi-sinónimos, la labor periodística es esencialmente investigativa y esta (investigación) no puede eximirse del proceso periodístico, es decir, se trata de un círculo de pertenencia entre una y otro, por tal razón; antes de adentrarse en el periodismo especializado en temas económicos, se hará una breve parada para revisar el papel que toma la investigación cuando de la labor periodística se trata.

Muchas de las discusiones teóricas dentro del medio tratan sobre la diferencia entre la investigación periodística rutinaria y el llamado periodismo de investigación, que al caso vienen a ser cosas distintas. Si bien pueden ser totalmente válidos los criterios de las partes en cuestión, la raíz de la discusión recae sobre la importancia de la investigación en un periodismo bien logrado, cualquiera que sea el campo en el que se desenvuelva el ejercicio.

Es importante, sino imprescindible, la investigación dentro del ejercicio periodístico. En el tratamiento de este tema surge una figura distintiva dentro del ámbito periodismo-investigación: la segmentación entre periodismo de investigación y lo que denomina José María Caminos (1997) como periodismo de rutina.

Intentar definir el periodismo de investigación (PI) no deja de ser controvertido tanto para los profesionales que lo practican como para algunos autores que defienden puntos de vista contradictorios a la hora de analizar esta actividad periodística. Las discrepancias surgen en el momento de caracterizar al periodismo de investigación como una especialización periodística o simplemente como un periodismo bien

realizado, perfectamente contrastado (Caminos Marcet, 1997, pág. 13).

En realidad, todo producto periodístico debe ser y contener por antonomasia resultados de la investigación llevada a cabo, así lo indica Gabriel García Márquez, quien señala que “la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición” (Caminos Marcet, 1997, pág. 13). Ahora bien, son variados los factores que determinan la entrada en escena del denominado periodismo de investigación, factores que se analizarán posteriormente.

Pese a la discusión entre periodismo de investigación y uno de otro tinte, debates y teóricos han proporcionado ciertos perfiles que permiten la identificación entre ambos. Indica Caminos Marcet (1997) que una de las principales características del periodismo de investigación es aquel que va más allá y busca esa información que no circula por los canales normales, en cambio el periodismo de rutina; para Ricardo Arqués; citado en Caminos Marcet (1997, pág. 17), consiste en que “el redactor (...) publica textos que llegan a la redacción través de múltiples cauces”.

Continúa Ricardo Arqués al recalcar esta idea cuando afirma que:

A modo de símil podríamos decir que el periodismo bien hecho muestra una fotografía de la realidad, mientras que el periodismo de investigación muestra una radiografía de la misma. Eso que no emerge a primera vista (...) y sólo sale a la luz con una técnica y trabajo especiales (Caminos Marcet, 1997, pág. 17)

Caminos Marcet (1997) realiza una diferenciación clara entre periodismo de investigación y periodismo de rutina, a los cuales les adjudica características definidas. Éstas son:



### Periodismo de investigación.

- Su esencia primera, tal y como hemos apuntado, es el descubrimiento de la verdad oculta (...).
- Es un periodismo que *no se apoya en las fuentes de información oficiales*. Más bien, al contrario, desconfía de ellas (...).
- Buscar la verdad exige *investigar más allá de la simple apariencia de las cosas* (...).
- (...) *Utiliza procedimientos propios de otras ciencias sociales* (...) y cuando lo considera oportuno, recurre a métodos técnicos especializados (...).
- *Es un periodismo eminentemente informativo* que se sustenta en la exposición fidedigna de datos muy comprobados. (...).
- En el PI *no tiene cabida el error*. (págs. 24,25)

### Periodismo de rutina (algunas que se proponen para el caso pertinentes).

- (...) trabaja casi exclusivamente con personas (...) relacionadas de forma directa o indirecta con los cauces habituales de la información.
- Su agenda la componen, fundamentalmente, las fuentes oficiales de la información (...).
- (...) se convierte en un mero transmisor de la noticia, ya que su papel se limita a redactar los datos que las fuentes ponen a su disposición.
- (...) trabaja con informaciones que conocen a la vez todos los medios de comunicación (...)
- (...) lleva implícita una forma de trabajo caracterizada por la planificación informativa diaria y la presión permanente de la hora de cierre de la edición (...) (págs. 25,26).

El debate sobre la diferencia entre estas prácticas del periodismo, el de rutina -tomando la definición de Caminos- y el de investigación, parece no ser un tema

consumado, pero si vale dejar en claro que todo trabajo periodístico debe llevar consigo procesos investigativos y que sean sustento y muestra de veracidad para sus resultados. No se habla de asuntos hipotéticos, en el Ecuador se han visto tales errores que por falta quizá de contraste proporcionan datos inexactos. Ahora bien, es posible encontrarse con errores de varios tipos, desde datos no contrastados hasta simples resbalones en el tipeo, como lo sucedido en la noticia del 29 de octubre del año 2013 de diario El Comercio sobre la Superintendencia de Control de Mercado, de la cual el domingo 3 de noviembre del mismo año emitiría rectificación:

En la nota del 29 de octubre, titulada “Superintendencia de Control de Mercados pedirá detalles de precios a las telefónicas”, señalamos que el anuncio se lo hizo en el marco del IX Seminario de Tecnología... Lo correcto es en el XIX. Nos disculpamos (El Comercio, 2013).

Si bien es cierto errores como el expuesto no pueden tomarse como una falta de rigurosidad en los procesos investigativos, si funge cual ejemplo para ilustrar que si de un traspie en el tipeo pueden generarse confusión en los y las lectores, los efectos negativos y sus alcances podrían ser mayores si se tratase de uno en el que no hayan datos por completo veraces o con el debido sustento.

La práctica periodística no puede estar alejada de la constante investigación, aquello es vital, pero es cierto también que existen determinadas circunstancias y otras no en las que una investigación de carácter profundo es aplicable. Es necesario identificar las teóricas parcelas de ejecución de un periodismo rutinario y otro de investigación profunda pues, en realidad, existen escenarios donde se los avizora y aplica, de la misma manera todo producto periodístico debe ser resultado de una investigación constante, no existe el periodismo bien hecho y el que no, no hay espacio para medias tintas en el ámbito de un bien común: el de la información. No se puede dejar estacionada la labor en la réplica de datos oficiales o la reproducción de declaraciones, hay que ir más allá, sea cual fuese la esfera: cultural, política, deportiva, judicial, la comunidad, y, por supuesto, aquella práctica periodística sobre temas económicos y financieros.

### 3.2 Un vistazo profundo al periodismo económico

Es de sobra conocida aquella máxima del periodismo, y reformulada en el primer capítulo de este trabajo, que señala a éste como un ejercicio de interpretación y traslado de la realidad a la gente. Como en cualquier otra profesión, el periodismo tiene sus áreas donde la focalización sobre determinados temas se ramifica con el fin de que el tratado se haga mucho más profundo y el resultado de esto sea de mejor calidad. Nada nuevo. De la medicina general se llega al traumatólogo, está el amigo arquitecto que se centra en diseños urbanísticos, un chef apasionado por la repostería o, aquellas especificidades que surgen con el florecimiento de nuevas herramientas y necesidades como es el caso del marketing digital. Se habla de especializaciones.

En el periodismo, como fue dicho, tal ramificación no es extraña y mucho menos nueva. Con el transcurso del tiempo nuevas necesidades brotaron y de ello también las exigencias de un tratado de los temas bajo nuevas condiciones. Se tienen entonces distintas áreas de especialización en el cubrimiento de hechos concernientes a temas como los deportes, la política, el ámbito judicial, la ciencia o las nuevas plataformas tecnológicas, donde la cobertura, levantamiento y exposición de los contenidos atiende a técnicas y narrativas específicas. Un claro ejemplo de ello es el denominado periodismo digital, donde la técnica dista mucho del esquema clásico, para este caso existen agregados propios de una plataforma naturalmente audiovisual: hipertextos, videos, producción multimedia, actualización constante, interactividad, entre otras.

Con esta consigna se da por sentado entonces que al hablar de periodismo especializado en economía y finanzas se está tratando con información y experticias necesarias que son propias de su campo de cobertura.

#### 3.2.1 El material: apuntes sobre la información económica. Características

Para conocer de manera más profunda al periodismo especializado en economía y finanzas ineludiblemente es necesario empezar por familiarizarse con la “arcilla” que permite construirlo, es decir, la información proveniente de este campo (economía).

Profundizar en las particularidades del periodismo económico resulta una tarea que se aliviana si se lo hace desde la esencia y características de la información con la que trabaja, es decir, el ADN del periodismo especializado en esta rama es consecuencia directa de las particularidades que la información económica posee.

“La información económica es una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia en la sociedad, ya que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos” (Ramírez, 2004, pág. 263). Esta información sería, citando Ramírez (2004) a Javier Fernández del Moral, el abigarrado y complejo sistema de información y comunicación que tiene que ver con la economía, es decir, todo dato o hecho que proviene de esta esfera.

Relacionalmente las características de la información económica están ligadas a la naturaleza de esta ciencia social. Ángel Arrese (2004) elabora un esbozo de tales peculiaridades periodísticas -como él las bautiza- y, para fines de este trabajo, se las expondrá de forma bipartita, es decir, en primera instancia sólo las características que menciona el autor y posteriormente las breves estrategias que propone para el tratado de cada una de ellas.

Para Ángel Arrese (2004) las peculiaridades son:

- a. Complejidad. (...) «los conocimientos de Economía Política eran considerados como bagaje necesario de todo hombre educado» (...) no se podía negar el hecho de que se había producido una reducción de la estima hacia la Economía, tanto por parte de las clases populares como de las ilustradas (Price: 1901, 521). Sin duda la nueva situación era consecuencia de la creciente complejidad del análisis económico y de la subsiguiente incapacidad del público en general para comprenderlo (pág. 292).

La información económica resulta complicada de comprender debido a la naturaleza de sus términos, campos, fenómenos y efectos de su acción. Como en toda materia que sea considerada como ciencia, ésta resulta enredada para

quienes no la conozcan lo suficiente o estén familiarizados con su tratamiento.

- b. Atractivo. A la barrera de la complejidad, se ha unido tradicionalmente la falta de atractivo. Por lo general se asocia a la información económica con una materia «aburrida», «poco interesante», al menos por comparación con otros contenidos habituales de los medios de comunicación -incluidos muchos temas también complejos, como los científicos- (Arrese, 2004, pág. 294).
- c. Actualidad. Arrese (2004) señala que una de las acciones más comunes en la cobertura periodística de la información de este tipo radica en la inmediatez y el corto plazo.

Cabría señalar entonces que la información económica posee un carácter procesal, es decir, no es -ni se la debería tomar- casi de forma general, como un fenómeno aislado ni estático.

Alfonso Vara Miguel (2004) coincide con Ángel Arrese (2004) en determinados criterios sobre este tema, sin embargo enriquece el espectro con dos características más que son evidentemente notorias:

- a. La naturaleza sistémica o relacional. El análisis económico trata de explicar la evolución de esas variables abstractas estableciendo relaciones causales entre ellas, en un entorno temporal que también abarca incluso el largo plazo. Es imposible tratar de explicar un fenómeno económico como puede ser la compra de viviendas sin ponerlo en relación con otras variables como pueden ser el descenso de los tipos de interés, la evolución de la renta personal disponible, la disminución de la tasa de paro o las tendencias demográficas de un país (Vara, 2004, pág. 3).

- b. Naturaleza abstracta. “Explicar el comportamiento económico de los ciudadanos de un país exige agrupar los datos en torno a unas variables de carácter intangible y no visibles directamente” (...) (Vara, 2004, pág. 3).

Queda expuesto entonces que los datos correspondientes a esta esfera resultan complicados de entender debido a su consistencia impersonal -por así decirlo y tomando a su efecto en la gente como explicación- es decir, se habla de información no palpable (a diferencia de aquella que hable de una nueva Ley, por mencionar un caso) y que requiere de un proceso de idealización a partir de la teoría.

Así mismo, vale añadir una característica conocida y en la que Ángel Arrese (2004) y Francisco Ramírez (2004) coinciden:

- Nivel de especialización. Desde la perspectiva de Ramírez (2004) y Arrese (2004), y teniendo en consideración parámetros como la amplitud de la cobertura temática, la profundidad del tratamiento periodístico y los destinatarios fundamentales de la información -propuestos por este último- ambos autores coinciden en que se determinan tres niveles de especialización de la información económica. Tomando la denominación de Ramírez (2004, págs. 265, 266) se tiene: a) divulgación informativa, b) especialización media y c) especialización alta.

a) En el primer nivel (divulgación informativa) se hallan los medios generalistas y cuya información concerniente a temas económicos está dirigida a lectores no especializados. Es “una audiencia muy amplia y heterogénea” (Arrese, 2004, pág. 291).

b) La especialización media trata de aquellos contenidos periodísticos que son consumidos por lectores con determinados conocimientos de economía. Es un público más focalizado y de interés hacia los temas económicos en relación al anterior grupo que puede considerarlos ajenos. En este sector podría incluirse, como señala Ramírez (2004), a los suplementos

especializados que los medios generalistas ofrecen en sus ediciones. Un ejemplo de ello es la revista “Líderes” del Grupo El Comercio.

c) En el tercer nivel se encuentra información técnica y profesional, “es lo que los anglosajones denominan *business press* (...)” (Arrese, 2004, pág. 291). En este caso, la información proporcionada está dirigida hacia un público altamente interesado en temas económicos y financieros, son lectores profesionales y especializados en la rama, por tal motivo, la información es profundamente técnica y rígida a fin de satisfacer las necesidades de su público consumidor.

Vale mencionar que el título de “Niveles de especialización” resulta corto y un tanto ambiguo. Al hablar de “Niveles de especialización” una de las concepciones que se desprende de tal calificativo es en la que un periodista podría especializarse en un determinado nivel, por ejemplo, sólo en el de información técnica y profesional y no tratar otro. En este sentido, más bien se trataría de distintos “Niveles de tratamiento”, ya que la información puede ser cubierta con un enfoque que va desde lo básico hasta el nivel técnico.

Continuando con la discusión, cabría añadir algunas características que desde una perspectiva propia la información del sector económico presenta:

- Lejanía. Esta particularidad se desprende de otra: la abstracta. Al ser la información económica expositora de fenómenos intangibles y no visibles -como señala Vara (2004)- ésta genera que tales datos asomen como lejanos a las personas. Es decir, la información económica subyace a la experiencia de primera mano y los efectos que se generan en el entorno del sujeto, con ello la siente innecesaria y ajena a sus acciones, independientemente de que sea o no así. Por ejemplo: una noticia sobre una Ley de Tránsito y sus nuevas sanciones será mucho más cercana al sujeto pues sentirá como esta Ley podría afectar su estado actual o futuro, no sucede así con una información sobre la subida del precio FOB del petróleo, pese a ser ésta quizá un tanto más profunda en términos de consecuencias.

- Plana. Un dato puede decir mucho. En el caso de la información económica tal acepción no se aplica. Un dato por sí solo, dentro del marco de la prensa generalista, no indica nada y mucho menos da cuentas o informa sobre algo. Es decir, la información económica presenta datos fríos y que para objetivos de divulgación informativa no aportan. Un ejemplo de ello se halla en parte de la noticia del 30 de enero del 2014 publicada en la edición digital del periódico “El Comercio”. Con el titular “El impuesto a la Renta ganará peso”. Ésta señala:

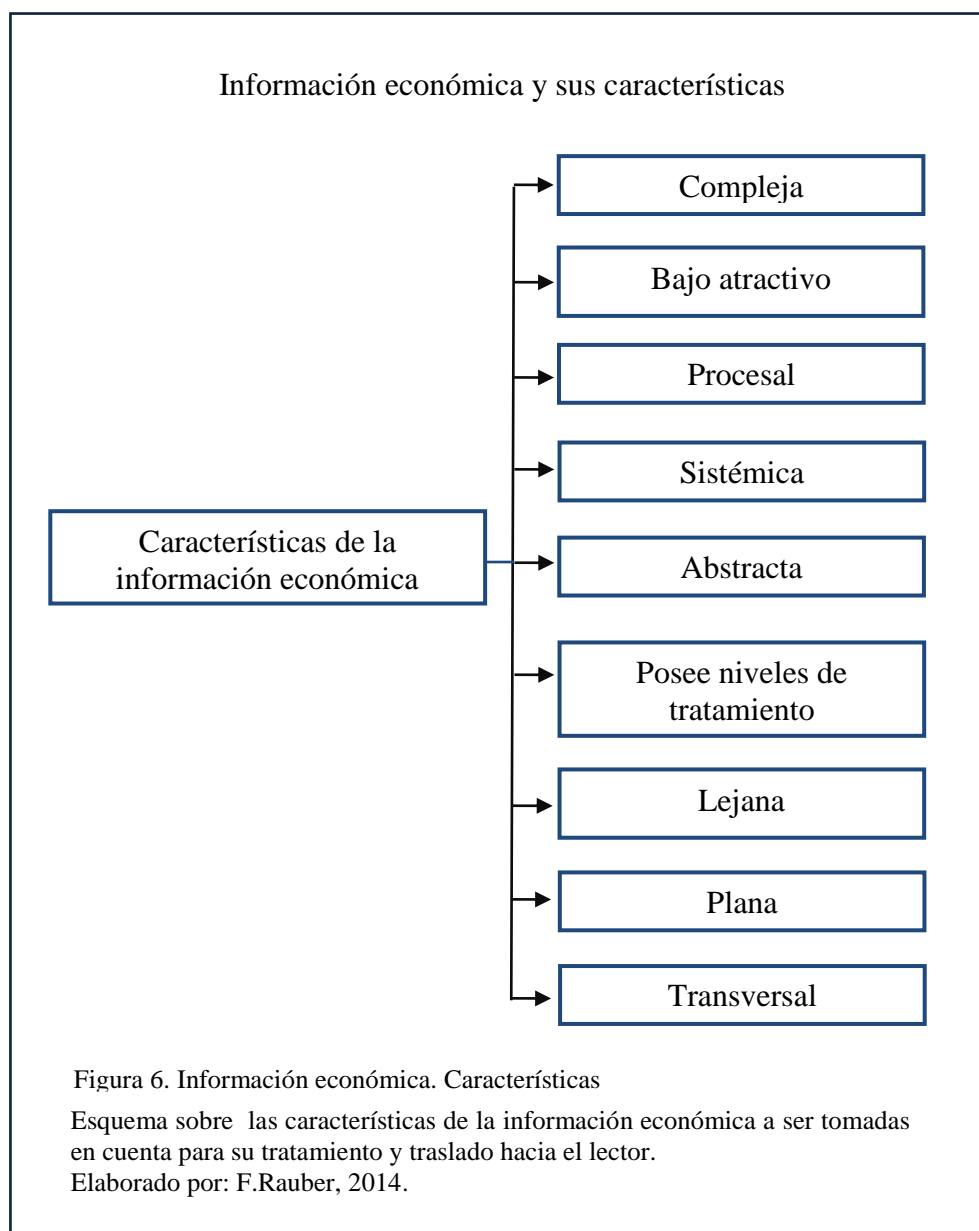
(...) Específicamente, en el cuerpo legal se aprobó que las instituciones financieras privadas pasen de pagar el 15% del IR al 25%. Hasta el año pasado, las entidades bancarias se beneficiaban de una reducción del 10% sobre el monto reinvertido en activos productivos. Además, se varió la fórmula de cálculo del Anticipo del IR. (...) (El Comercio, 2014).

Como se advierte, datos e informaciones frías y técnicas son arrojadas, como “el monto reinvertido en activos productivos”, lo cual significa que la banca ya no se beneficia del 10% de descuento a su Impuesto a la Renta si es que vuelve a reinvertir parte de sus utilidades. En este caso, algunos de los recursos empleados para combatir esta frialdad de los datos económicos para el traslado al lector de la prensa generalista es la contextualización y el lenguaje sencillo, temas que serán tratados posteriormente.

- Trasversal. La economía es una ciencia que está presente en la cotidianidad de la población. Economía no sólo es el cierre del índice bursátil o la inflación. El sujeto vive la economía al momento de gestionar sus recursos. Por tal motivo, la información económica atraviesa las actividades sociales y conciernen a un público específico. No sólo empresarios, en el caso del Gobierno, todo un pueblo está bajo los efectos de sus medidas.

Habiendo revisado distintos autores inmersos en el tema y, condensando sus propuestas junto a las propias, se tiene:





Los rasgos característicos de la información económica provienen directamente de la esencia misma y definitoria de la economía como ciencia y su relación/aplicación con materias consideradas como duras (matemática, cálculo y estadística, por ejemplo). La información correspondiente al mundo de la economía y finanzas no reclama un espacio distinto, sobre valorado o superior ante otras dentro del abanico periodístico pero, inevitablemente, exige determinadas técnicas y soportes conceptuales diferentes para su tratamiento.

### 3.2.2 Naturaleza, particularidades y alarmas del periodismo económico

Se han visto ya las características que la información económica posee, de manera evidente son éstas las que definen causalmente las particularidades que el ejercicio periodístico en temas de economía y finanzas presenta. Al trabajar con información de corte complejo, abstracto o poco atractivo, tales condiciones se trasladan al tratado e interpretación de los hechos. Es decir, la naturaleza del periodismo económico tiende a ser el de una especialización cuya temática radica en asuntos complejos en esencia teóricos y socialmente abstractos.

Pese a estar los rasgos del periodismo económico determinados por la clase de información con la que trabaja, es decir, que las características de la información pueden trasladarse a su ejercicio profesional de tratado, esta especialización tiene otras particularidades que el profesor Leandro Cantó (1995) destaca:

- La diversidad de sus raíces. A diferencia de otras fuentes periodísticas, la economía se encuentra altamente diversificada; en este sentido se asemeja bastante al periodismo deportivo, en lo que concierne a las múltiples disciplinas que se deben abordar, exigiendo técnicas y conocimientos distintos para hacerlo. En el periodismo moderno, ya no se puede hablar rigurosamente de *fuentes económicas*, sino de una multiplicidad de fuentes que se relacionan con la economía (pág. 7).

En este sentido, la propuesta de Cantó (1995) toma dos formas: primero, se puede tratar a la economía desde tres ópticas distintas: 1) como ciencia pura, 2) un sistema de producción de bienes y servicios y, 3) como una virtud. Pero cabe en este punto una aclaración necesaria: siendo muchas veces la economía entendida como la ciencia que estudia los procesos de producción de bienes y servicios dentro de un margen de recursos escasos, tales acepciones pueden tornarse semejantes y vinculadas entre sí. Desde la diversificación periodística la economía, como ciencia, es el marco teórico de conocimientos naturales del campo y que resultan útiles para el análisis de los hechos de esta esfera, y; desde su otra perspectiva, es entendida ésta

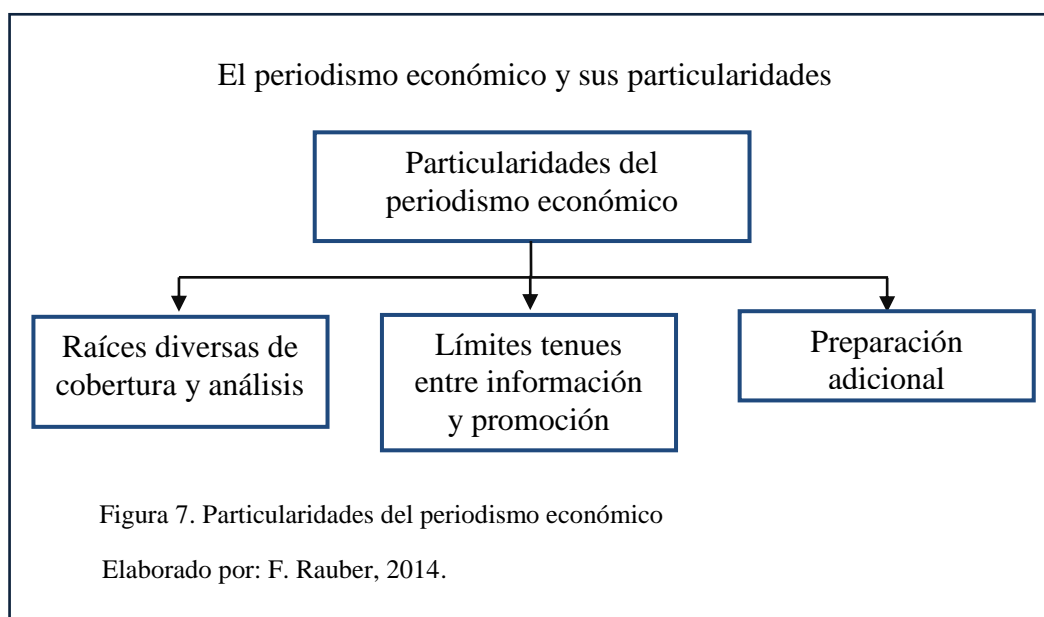
(economía) como el sistema de producción de bienes y servicios dentro de un marco legal y geográfico establecido por el ser humano.

Segundo: al hablar de variedad de fuentes económicas se hace alusión a los sectores dentro de la economía donde se genera información a cubrirse. Cantó (1995) elabora una categorización de los campos donde el periodismo económico sitúa su atención, tales como: Políticas económicas (fiscales, monetarias, de desarrollo y de intervención), economía de la producción (actividades de las unidades de producción y actividades conjuntas de las unidades de producción) o la economía internacional (políticas económicas internacionales y actividades de intercambio).

- Límites tenues. “¿Dónde comienza la verdadera información económica y dónde termina?” (Cantó, 1995, pág. 12). Cuando se trabaja con información que puede afectar a determinado sector o que puede ser beneficioso para otro, como es el caso de la económica, es importante tratarla con detenimiento y amplio criterio pues, de no ser así, inevitablemente se podría incurrir en un sesgamiento involuntario de la figura de un sector ante otro. Yendo mucho más allá, al hablar de estos tenues límites se trata de un determinado posicionamiento de un hecho que puede resultar inexacto en contraste con su real dimensión.
- Adiestramiento del periodista. La información económica, como otras fuentes actuales, tiende a ser meramente declarativa en la medida en que es el informante, y no el periodista, quien detecta lo que le interesa al público de la fuente. (...) el periodista sin suficiente calificación profesional en estas materias, se convierte en un mero intermediario, un anda-ve-y-dile-que, en casos extremos, pero reales, es el hazme reír de quien realmente sabe de qué se está hablando, al incurrir en errores de Perogrullo económico. (...) La especialización es una exigencia del público (Cantó, 1995, pág. 10).

Es sabido que la información económica tiene rasgos naturalmente complejos, la preparación de los y las periodistas que ejercen en este campo debe ser necesaria para la correcta interpretación de sus datos y traslado a la gente de la mejor forma posible. Si bien tal aspecto es indiscutible, es necesario dejar claro que resulta una exigencia irrenunciable para cualquier rama del ejercicio periodístico el manejo pleno del tema a tratarse (deportes, política, leyes, arte, cine o ciencia, por ejemplo). No se puede informar sobre algo que no se conoce ni se entiende. La preparación y el correcto dominio de los conocimientos concernientes a un tema -no sólo económico o financiero- son requisitos que no pueden eximirse en los y las periodistas, es decir, no se trata de sectores o temáticas específicas en las que el manejo de sus contenidos debe ser fluido a fin de que puedan ser trasladados a la sociedad con rigor absoluto, la preparación de estos profesionales debe ser en general profunda en el campo que cubren.

En síntesis, con base a lo expuesto por Cantó (1995), se tendría:



El periodismo económico posee características determinantes que generan especificaciones de aplicación y experticias puntuales. Ni más ni mejor ante otras ramas del ejercicio periodístico, adquiere determinados requerimientos a fin de trasladar la información de este campo a la sociedad y que ésta (información) sea un

aporte en su acervo conceptual y un pleno apoyo para las decisiones que pudiesen tomar las personas.

¿Por qué hablar de alarmas? ¿Qué hay con ello en el periodismo económico? Indudablemente una alarma indica que algo fuera de lo normal está ocurriendo, en una suerte de traslado metafórico, va a ser empleada tal referencia para direccionar el análisis hacia un punto determinado de la teoría del quehacer periodístico en temas concernientes a la economía y finanzas. En este apartado algo está sucediendo.

Fueron repasadas las características que la información económica y financiera posee, y también aquellas propias y heredadas del periodismo económico. Derivado de la naturaleza de esta rama y el tipo de información que maneja, evidentemente surgen determinadas especificidades de aplicación ineludibles a fin de que el trabajo sea para el lector de la prensa generalista un aporte.

Escribir para personas a quienes quizá no les interese el mundo de la economía exige recursos puntuales para que el lector comprenda, se apropie y le sea útil la información proporcionada.

En este sentido, diversos autores proponen algunos puntos a tomar en consideración al momento de ejercer el periodismo económico con el objetivo de que sus productos y contenidos resulten de mayor provecho para los lectores de la prensa generalista.

Aquí la propuesta de Francisco Esteve Ramírez (2004), quien menciona varias pautas para aquello:

- Lenguaje comprensible. “(...) se impone la utilización de un lenguaje mucho más asequible que en los medios especializados, ya que estas informaciones van dirigidas a un público menos conocedor de la terminología específica del mundo económico y financiero” (pág. 267). Sobre este aspecto, es posible elaborar una analogía con la divulgación científica. Se trata de traducir, sin perder la esencia y el rigor, los hechos complejos a un vocabulario sencillo, claro y próximo. Por ejemplo: En un texto se describe el cierre de una entidad financiera y que para el cobro de sus deudas existe una lista de “acreedores preferentes”, tal término resulta ajeno sin ser en exceso técnico para el

público, por lo que en el traslado a un lenguaje más comprensible se escribirá en el texto que se trata de organizaciones, personas o instituciones que tienen prioridad para el cobro de la deuda.

Además, a criterio propio, es importante señalar que al mencionar lo correspondiente a lenguaje comprensible, ello no se limita a terminología técnica únicamente, es decir, cuando se refiere a tal aspecto -lenguaje comprensible- deben ser “traducidos” también aquellos vocablos que resulten poco comunes para el lector de la prensa generalista. Por ejemplo, si se habla sobre empresas siderúrgicas (véase 3.4 En contraste), no resulta ser un término técnico a ultranza, pero si es necesario aclarar que son empresas dedicadas a procesar el hierro y obtener productos con él.

- **Análisis de coyuntura.** En muchas ocasiones, debido quizá a la brevedad con la que se trabaja en las redacciones, el espacio para el análisis de los hechos o noticias económicas se ve reducido, lo que se halla en las páginas de los periódicos generalistas son exposiciones planas sobre un tema, algo que Ramírez (2004) corrobora al señalar que en la sección de economía es palpable la prioridad a la mera información de las noticias de coyuntura económica frente al análisis de los hechos narrados. En este punto entra en escena una de las características de la información económica antes revisada: es sistémica. Por tal motivo, es importante dar el espacio justo y necesario para elaborar análisis de la información con el fin de que ésta sea comprensible en su real dimensión procesal y no sólo sea una reproducción fría y estática de su fuente.
  
- **Contextualización.** (...) Resulta de especial interés ofrecer en esta sección una adecuada contextualización de las noticias económicas facilitando aquellos datos complementarios así como los precedentes de dicha noticia (...). De esta manera se ayuda en gran medida a los receptores para que puedan situar la información en su entorno y puedan comprender mejor sus causas y consecuencias posibles (págs. 267, 268).

También vale tomar en cuenta que “(...) los *datos* pasan a ser Periodismo sólo cuando se les ha dado *significado* y *contexto*: cuando han sido transformados en *relato* por un autor. (...) Los textos periodísticos son, en definitiva, “*narrativas de la realidad*”” (Borrat, 2006, pág. 161). En este sentido, se trata de construir un texto que aporte con panoramas donde se evidencia el hecho en su entorno y sus alcances, no de párrafos llenos de cifras inmóviles. No hay que olvidar que se escribe para el público en general, no para especialistas.

Sobre este apartado vale señalar que al explicar y llevar el hecho desde una perspectiva metafóricamente holística, cada uno de los sujetos que lo realice podría evidenciar aristas de exposición posiblemente desapercibidas para otro, con ello la contextualización resultaría un proceso abierto y relativo. No resulta lo mismo presentar un contenido en primera instancia que luego desarrollarlo paulatinamente, donde es posible mayor análisis y revisión.

A fin de buscar una propuesta que evite dichas ambigüedades, desde el criterio propio se proponen tres instancias de contextualización:

- a) Origen del hecho: Se refiere a los aspectos que dan lugar o motivan el asunto.
- b) Entorno transversal de acción: Aquellos aspectos que rodean y que se influyen mutuamente de forma trascendental con el asunto.
- c) Repercusiones: Aspectos particulares o generales que se desprenden del asunto.

Es importante esclarecer que las instancias de contextualización pueden variar en el lugar de presentación, es decir, en unos casos no es posible ubicarlo en el cuerpo del texto pero sí en un apartado.

- Uso de ejemplos. Ramírez (2004) indica que resulta conveniente el empleo de ejemplos que acompañen a los datos y noticias para que se facilite la comprensión de lo que se informa, sobre todo si se trata de números. Por ejemplo -no necesariamente real-: cuando se habla de porcentajes y se señala que los ingresos del 30% de la población son menores al valor de la canasta

básica, resulta éste un dato que no hace alusión a la cantidad física que representa o a la magnitud del fenómeno. Pero, si se expone que los ingresos de 3 de cada 10 ecuatorianos no alcanzan para solventar la canasta básica, el dato se vuelve menos abstracto.

- Apoyos gráficos. (...) deben emplearse todo tipo de apoyos gráficos que faciliten la comprensión de los datos presentados en este tipo de información. En este sentido, son de gran utilidad las técnicas de la infografía que reflejan, de forma gráfica, los datos y las informaciones numéricas, así como los cuadros estadísticos, las representaciones icónicas, etc. (pág. 268).

Reza el dicho: una imagen vale más que mil palabras, y en el caso del periodismo económico, si bien no se aplica por completo, una infografía, un cuadro informativo o un gráfico que apoye lo que se expone es sin duda un recurso válido y muy útil para generar mayor comprensión en el lector.

En líneas generales, la propuesta de Francisco Ramírez (2004) dota de lineamientos claros sobre determinados recursos irrenunciables al momento de escribir sobre economía en la prensa generalista. Sin embargo, cabría señalar otros aspectos determinantes y a los que debería considerarse paralelamente para el ejercicio del periodismo en esta rama.

La explosión del periodismo económico durante los años del auge de las empresas de internet, la cobertura de sus éxitos que al fin y al cabo resultaron ser entre los más sonados fraudes de la historia; como en el caso ENRON, o el cambio de plataformas para la publicación de los hechos; son algunos aspectos que toma en consideración Joaquín Estefanía (2006) para reflexionar sobre el estado del periodismo económico y de los cuales se desprenden ciertos puntos a ser considerados como parámetros que enriquezcan el trabajo periodístico en temas económicos:

- Significado económico de los hechos. Denominado también por Alfonso Vara (2004) como ampliación temática, este parámetro habla sobre la necesidad de volcar la atención hacia otros temas dentro de la sociedad y



encontrarles el sentido económico que éstos poseen, es decir, la economía atraviesa las actividades cotidianas y la información de este tipo no sólo tiene que ver con el índice bursátil o el petróleo, es posible hallar la naturaleza económica de temas concernientes a la seguridad ciudadana, el deporte o la cultura, por ejemplo. Ampliar la temática o encontrar el significado económico de los hechos -como quiera llamarle- atiende al escudriño económico de las acciones sociales y a la ruptura con aquella camisa de fuerza que durante mucho tiempo sostuvo como única referencia económica a la información empresarial, bursátil o gubernamental. Por ejemplo: el trasfondo económico de la publicidad durante eventos deportivos, ¿Qué se gana con ello?

“La economía determina en última instancia todo lo demás” es una declaración de buena intención que deben incorporar los periodistas en el desarrollo diario del oficio” (Estefanía, 2006, pág. 15).

- Visión hacia la desigualdad. Estefanía (2006) tiene una postura sobre este tema en la que menciona el cambio de agenda en los medios, un cambio en el que se pase del tratado de la pobreza a uno sobre la desigualdad y que ésta -desigualdad- sea vista, en palabras de Estefanía (2006, pág. 15) “desde las sociedades que la padecen y no con la información que ofrecen las organizaciones multilaterales, los bancos y empresas que tienen programas sociales”. Ampliando un tanto más a lo ya dicho por el autor, vale mencionar que desde la visión propia este cambio radica en tomar en consideración para el análisis periodístico las realidades de las sociedad desde una perspectiva que muestre -o denuncie- la realidad económica de los sujetos y su comunidad, es decir, el periodismo económico no debe remitirse a informar sobre un hecho o una situación sino a analizar, reflexionar y generar procesos desde la identificación de las inequidades existentes. El periodismo económico no debe ser sólo una plataforma donde se muestran índices o cifras, donde se cuentan realidades empresariales o gubernamentales y cómo éstas engrandecen a sus actores o afectan a la gente, el periodismo especializado en economía y finanzas debe abrir una puerta hacia el análisis y exposición de la injusticia, las inequidades, las realidades e incongruencias

económicas del colectivo y su modelo de gestión, por ejemplo: Las pérdidas económicas y sociales de una comunidad ante la intervención desproporcionada e impositiva de una transnacional en su territorio.

Alfonso Vara (2004) también extiende su criterio en pos de darle ese impulso positivo a la habitual forma de hacer periodismo económico y propone:

- Personalización de la economía. (...) cada vez es más frecuente encontrar historias de interés humano en el periodismo económico. Se trata de construir relatos cercanos al público que personalicen un asunto económico de actualidad y le doten de interés. (...) De esta forma, se evita la abstracción poniendo rostro a la realidad económica (pág. 6).

Es una acción que ya viene siendo empleada en la que se dá rostro humano a la economía. Un ejemplo de ello sería la situación que sufren las personas que perdieron su plaza de trabajo debido al cierre de una empresa.

Cabe señalar que Vara (2004) en relación al parámetro citado indica la existencia de casos en los que dicho recurso llevaba a la trivialización del contenido y el anécdota superaba al análisis riguroso, dicho en otras palabras, la narración personificada del éxito económico superaba su real dimensión y se estancaba sólo en asuntos de interés limitados al anécdota.

En este mismo impulso cualitativo que se persigue proponer para el periodismo económico, cabe mencionar un punto que; tal como se dijo en líneas pasadas, es una acompañante indivisible del quehacer periodístico: la investigación.

Al inicio de este capítulo había sido indicado que la investigación debe irrenunciablemente acompañar al periodismo, de hecho, periodismo e investigación podrían considerarse, dentro de un marco arquetípico, cual sinónimos. Por tal motivo, en el periodismo económico tal aspecto no debe quedar relegado bajo ningún concepto. Sin embargo, y con base en lo que Caminos Marcet (1997) señala, dicha consideración no viene siendo cumplida a cabalidad y en muchos de los casos debido

a dos factores citados por el mismo autor: la creación de gabinetes de prensa por parte de organismos e instituciones que manejan el flujo de su información y la dependencia de los medios hacia los servicios que ofrecen las agencias de prensa.

Si bien la visión de Caminos Marcet (1997) tiene ya sus años, hoy en día tal escenario no ha variado en consideración, de hecho; al menos en el primer factor, se ha acrecentado el manejo, celo y acceso a información propia de organizaciones y entidades gubernamentales que no yace en los portales o archivos de habitual publicación.

(...) prácticamente todos los organismos e instituciones disponen de mecanismos (...) que les permiten controlar estrechamente las informaciones que emiten y que son publicadas por los medios. Son ellos, las instituciones y organismos, quienes de forma activa deciden hacer pública tal o cual información (...) controlando así la información que va a ser publicada (Caminos Marcet, 1997, pág. 14).

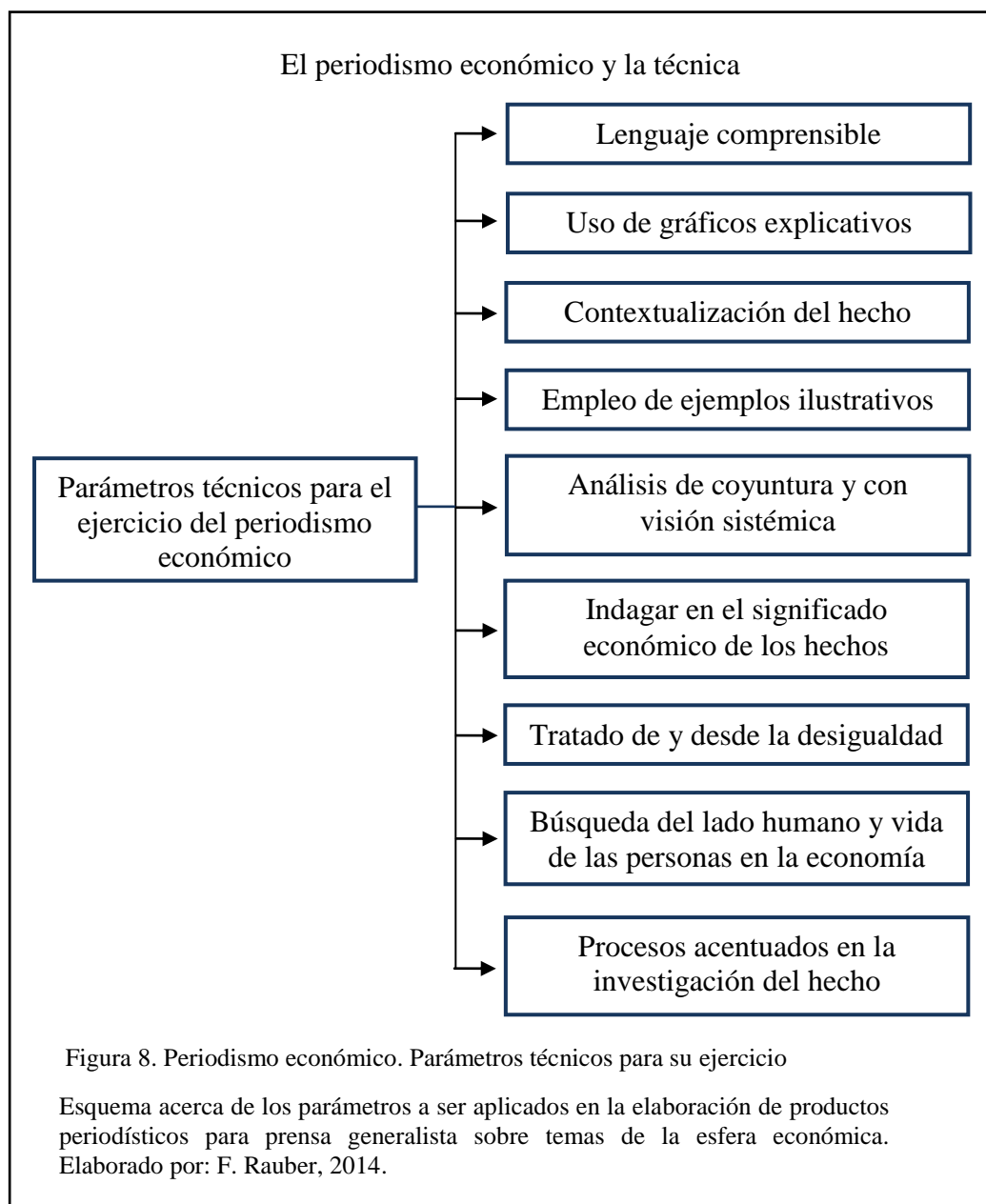
Ante tal situación, añade Caminos Marcet (1997), se ha generado un ambiente en el que el periodista está más pendiente de lo que llega a su escritorio en lugar de buscar información por sus propios medios.

Dentro de un panorama como este, donde el acceso a determinada información se vuelve más restringido y otra resulta de conocimiento general a nivel de medios, Eduardo Martín de Pozuelo, citado en Caminos Marcet (1997), indica que la diferencia radica en la información que cada medio produce por sí mismo. Es válido decir entonces que la investigación va de la mano con el periodismo serio, su ejercicio en temas económicos y financieros no debe ser la excepción.

A juicio propio no se apoya el criterio de la pasividad de los periodistas y su acusada espera a la entrega diaria de información sobre sus escritorios, ni tampoco que un verdadero profesional -que digne llamarse así- permanezca impávido ante lo que le cuentan, sin embargo, ser enfáticos y agudizar los procesos investigativos acrecentaría la calidad y un entendimiento conjunto del fenómeno o hecho sobre el que se informa a los lectores.

En resumen, y de acuerdo a ciertas opiniones calificadas de autoridades en el tema que fueron reunidas con base al criterio propio, se han recogido algunos parámetros que, siendo tomados en cuenta para unos casos y en otros acentuado su empleo, fungirían como recursos de mucha utilidad con el fin de que los productos periodísticos que traten sobre temas económicos y financieros sean más provechosos para los lectores, y que con ello logren comprender de mejor manera el entorno económico que les rodea y aquel del cual son parte, además de que sean entendidos tales entornos, gracias a un diferente tratado de su información, como más próximos y menos complejos.

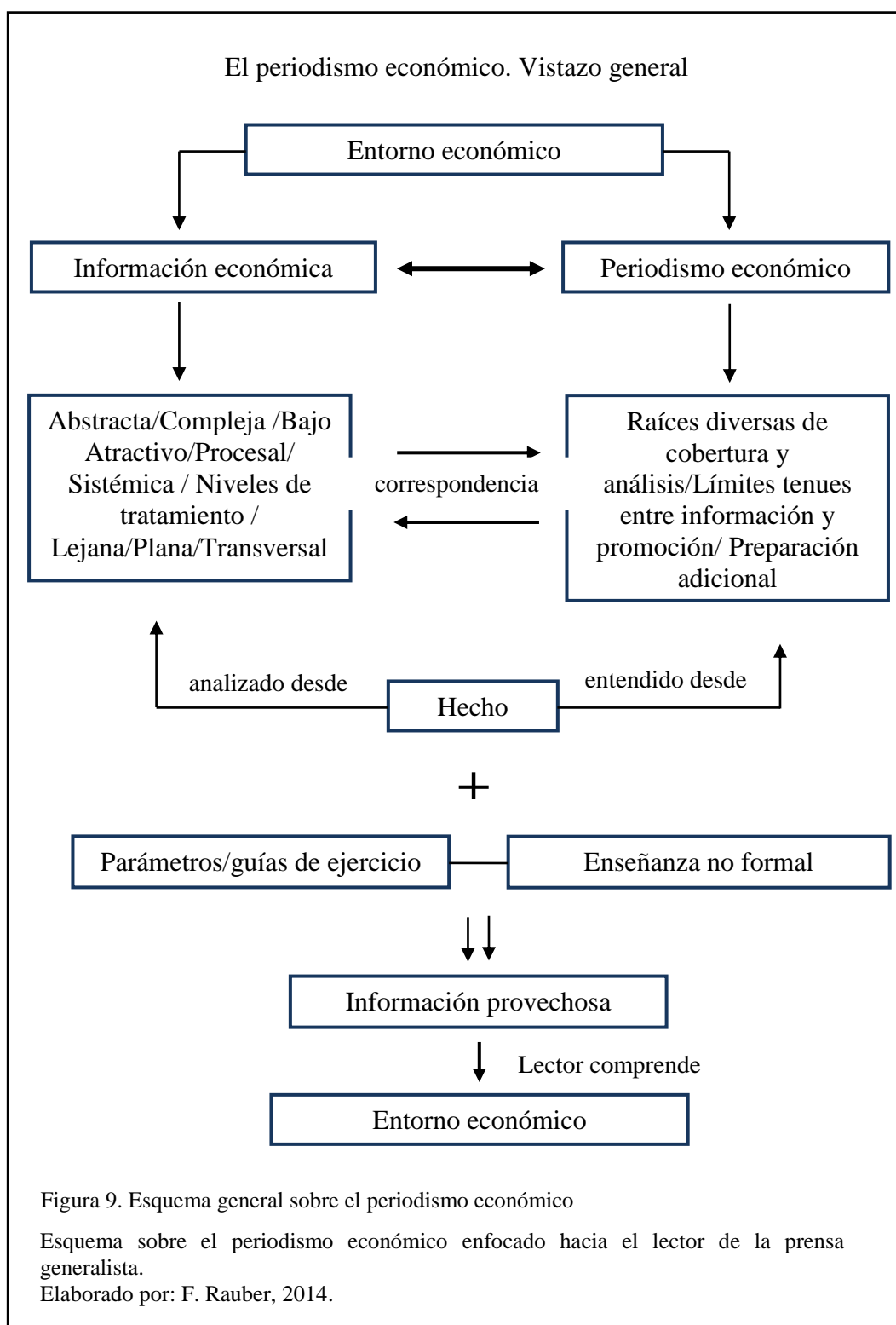
Se tiene entonces, adscrita la terminología propia:



Han sido revisadas las particularidades que posee la información económica, de ellas se desprenden otras que definen al periodismo económico, así mismo, tales características producen determinadas experticias y parámetros que el periodista enfocado en temas como éstos debe tomar en consideración con el objetivo de que su trabajo le sea útil para los lectores de la prensa generalista. El periodismo económico funge como un conjunto articulado cuya finalidad debe ser el proporcionar información provechosa e instruir a la población sobre el entorno económico del cual

forma parte y de aquel que le rodea, para que de tal manera logre actuar de la mejor forma posible ante los fenómenos que se suscitan.

Finalmente, y situándose en la concepción del periodismo económico como un conjunto articulado entre conceptos y parámetros de aplicación para su ejercicio profesional, podría esbozarse:



El periodismo económico no reclama un espacio distinto o superior ante otras ramas del abanico profesional, sin embargo, es necesario comprender su naturaleza y tomar en consideración las guías/parámetros que desde la teoría de su ejercicio se proponen, ello a fin de que la información que llega a los lectores le sea útil y

provechosa al momento de comprender los hechos acaecidos en el entorno económico próximo y propio.

### 3.3 En la práctica

Conocer la teoría es imprescindible para llevar a cabo un trabajo con fines técnicamente rigurosos. Si se quiere preparar gelatina, la teoría de su preparación llevará a resultados adecuados, así mismo; conocer la teoría para resolver ecuaciones trigonométricas permitirá que no se fracase en el intento. En el tema que atañe a este trabajo, el periodismo económico, se ha revisado qué reza la teoría sobre éste, a saber: la información económica y sus características, las particularidades del periodismo enfocado en temas económicos y sus parámetros técnicos de ejercicio. Ahora bien, ¿Cómo se llevan éstos a la práctica? Para responder a dicha pregunta se recurrirá a la experiencia de sus principales actores, es decir, de periodistas de la rama que laboran; para este caso, en el diario El Comercio de la ciudad de Quito.

En dicho recorrido no va a ser recitado paso tras paso como si de una cadena de ensamble se tratase, tal asunto debido a que la labor periodística, si bien encuentra determinados puntos de trabajo inamovibles; como la recolección de datos, la investigación, el contraste o la redacción, no es una trabajo ceñido a camisas de fuerza rutinarias, lo que se llevará a cabo es un acercamiento al entorno y movimiento procesal de lo que se trata el trabajo en periodismo económico.

Para tal fin -el acercamiento al trabajo periodístico- se realizaron las peticiones pertinentes a los miembros del equipo periodístico de la sección “Economía/Negocios” de diario El Comercio, cuyo número total es siete (7). Habiendo recibido respuesta por parte de cuatro (4), incluyendo al Editor de la sección; y representando este número el 57,14% del total de la plantilla de periodistas de la sección, lo cual permite tener entre manos un criterio y panorama claro sobre la realidad a ser descrita, entre el 21 de marzo y el 8 de abril de 2014 se llevaron a cabo entrevistas con base a un cuestionario de doce (12) preguntas que contemplaban temas sobre la rutina y cómo se hace periodismo económico, además; varias de reflexión sobre dicha labor. En el caso del tercer entrevistado, el



cuestionario sólo pudo ser respondido en un total de siete (7) preguntas, ¿la razón?, la entrevista fue llevada a cabo por medio de correo electrónico, esto debido a las complicaciones que se presentaron en el horario del entrevistado para cumplir con la cita, sin embargo, dentro de lo acontecido, su colaboración fue efectiva y sus respuestas resultaron del todo útiles ya que atendieron justamente al tema que se está tratando.

En el caso del Editor se formularon preguntas diferentes a las hechas a los periodistas, ésto debido a que las funciones entre editor y periodistas varían, sin embargo, las preguntas fueron ideadas con el fin de que se llegue al mismo objetivo -cómo se hace periodismo económico- pero tomando en consideración las responsabilidades y el trabajo de su cargo. Finalmente cabe mencionar respecto a quienes cooperaron para la realización de este trabajo que, a pedido propio y expreso de las fuentes, las identidades de dos entrevistados permanecen en reserva. Por tal motivo puede apreciarse el nombre de los entrevistados y en los casos restantes que no es por el pedido y respeto a su decisión.

A continuación, se describen las entrevistas llevadas a cabo. En ciertos pasajes se encontrarán aclaraciones entre corchetes pues durante las conversaciones suelen escaparse varias expresiones coloquiales o propias del lenguaje hablado y que a razón de ser plasmados en textos podrían resultar confusas, asimismo otras que esclarezcan determinados temas sobre los que los entrevistados se referían y que dentro de la conversación aparecían como táticos.

- Entrevistado 1. César Augusto Sosa  
Editor de la Sección Negocios de Diario El Comercio.

*Pregunta 1: ¿Cuáles son las políticas/características editoriales de la sección negocios? Hablamos de géneros periodísticos, extensión de las notas, uso de fotografía e infografía, el enfoque de la sección y de su información, manejo y tipo de fuentes.*

(...) lo que siempre se busca es tener una conexión con nuestros los lectores o con nuestro target de lectores sobre temas que les sean por un lado útiles, que les genere

un servicio o una utilidad, que las personas al leer cualquier información salgan aprendiendo de alguna forma algo, que les ayude hasta cierto punto a reflexionar sobre procesos, en el caso nuestro, procesos económicos que se están dando, cómo entenderlos y cómo decisiones que se pueden estar tomando tanto desde el Gobierno, cómo desde las empresas o desde cualquier otra organización o institución afectan la vida de las personas (...).

El tema de la línea editorial (...) en la parte económica la posición si se quiere ponerla de alguna forma, es decir; más que tenga una posición, es explicar a la gente los temas económicos (...) de una forma, por un lado sencilla pero sobre todo que transmita el impacto que tiene en las personas (...) que tienen impacto en las empresas pero en definitiva ver qué impacto tienen en las personas.

En lo posible se intentan utilizar todos los géneros (...) Hay el principio de que mientras más géneros existan a lo largo de las páginas del periódico el lector de alguna forma puede tener mayor aproximación (...).

La extensión de las notas está sólo en función de la información, siempre. O sea, si la información da para hacer un corto, se pone un corto. Si el tema y la reportería da para hacer una portada (...) en el periódico no se puede escribir más de una página digamos (...). Hay información que siempre está en proceso o temas que de alguna forma empiezan a evolucionar durante varios días y se pueden tomar la portada de la sección prácticamente durante toda la semana, como de hecho ha ocurrido en estos días con todo este tema alrededor de la afiliación al Seguro Social (...), si es que intentamos buscar promedios las notas de apertura siempre deben tener por lo general alrededor de 4500 caracteres, deben tener fotografías (...), toda información en principio que tenga un impacto con la gente debe tener reportería gráfica también (...) las notas económicas particulares por lo general siempre están sustentadas en cifras, en estudios, el aporte infográfico (...).

Ya las notas secundarias, de 1500 caracteres, pueden obviar ese tipo de aportes o de complementos, básicamente por tema de espacio. Pero obviamente para definir con qué abrimos la sección económica un día esto nace de una planificación previa, por lo general, donde la sección identifica en qué temas va a trabajar durante una

semana, se discuten esos temas, se hace una priorización, se valida con otras personas dentro del diario y tenemos una agenda semanal, que es lo que más o menos van a dar las portadas.

*¿Cuáles son las fuentes a las que generalmente recurren para armar sus notas?*

Las que preferimos siempre son las fuentes documentales (...), esa es, digamos, nuestra fuente principal para poder sustentar cualquier información (...), pueden provenir tanto de resoluciones que se tomen a nivel oficial por parte del Gobierno, acuerdos o estudios que existan desde el lado privado, empresas que hacen consultorías sobre temas de mercado y sacan documentación de investigaciones que han hecho, universidades que también hacen estudios, consultoras que hacen estudios y que generan ese tipo de información, del Lloyd, Price Waterhouse y otras que también por lo general publican información periódica, institutos locales e internacionales que también generan información con gente especializada en diferentes temas (...). Obviamente dependiendo de los temas y el género que se vaya a utilizar, (...) en una crónica, ahí las fuentes documentales son un complemento que le puede dar fuerza a una crónica. Las declaraciones oficiales o de representantes gremiales de cualquier tipo, digamos son más bien secundarias, nos interesa más no lo que dicen las autoridades sino los sustentos de lo que dicen.

*Pregunta 2: ¿Bajo cuáles criterios se arma la agenda periodística?*

Bajo criterios una de impacto en la gente, en qué medida el tema que una persona proponga tiene un impacto en un grupo importante de personas o, si incluso tiene un impacto en un grupo muy reducido de personas, el tema que se esté proponiendo es lo suficientemente interesante para que a través de ese ejemplo el resto de personas puedan reflexionar y sacar alguna conclusión importante. Ese digamos es un parámetro.

Se considera si es que los temas son informativos, si es que lo que le estamos entregando a la gente es información, si es que el tema le ayuda a tomar decisiones; sea personales o de grupo, si es que el tema puede incluso ser entretenido, no

solamente son informaciones muy duras las que se pueden transmitir sino entretenidas también, y qué grado de impacto puede tener.

*Pregunta 3: ¿Cuáles son los temas que predominantemente se tratan en la sección?*

Bueno, tratamos de tener una variedad, topamos desde temas muy macro a temas muy micro también y, aunque me decías al principio que nos concentramos en el tema de El Comercio exclusivamente, nosotros como equipo estamos fusionados un solo [en un sólo] equipo para trabajar para El Comercio y para Líderes, y para Últimas Noticias y para la web, y para la radio (...). El Comercio, ahí como te decía, hacemos una planificación, en esa planificación obviamente se pone relevancia a los temas de coyuntura con estos filtros del impacto que tienen en la gente y ahí pueden entrar temas muy micro, muy de consumo (...). Ponemos en escena temas macro como es el cambio de la matriz productiva [en el caso del Ecuador] (...). Entonces cuando hay temas que de una forma están sonando. En las planificaciones que hacemos nos conectamos con esos temas y tratamos de desmenuzarle desde diferentes enfoques, desde enfoques de impacto en la gente, hasta enfoques que tiene que ver ya con la visión de política económica, el modelo económico que está detrás de todo eso, entonces ahí entran temas dentro de un sólo tema general, como es este: sustitución de las importaciones, entran temas de empresas, entran temas de consumidores, entran temas de Gobierno (...) ese diagnóstico digamos ya lo tenemos más o menos claro y por eso le hacemos mucho seguimiento a lo que haga o deje de hacer el Gobierno, por el impacto que tiene.

*Pregunta 4: ¿Qué es lo que buscan mostrar a la gente con la información proporcionada?*

Por un lado informar, en lo posible entretener.

*Pregunta 5: ¿Es posible entretener con la información económica?*

Siempre es posible, depende de cómo se la presente (...). A través de la historia de los perfiles de las personas exitosas o de negocios innovadores de emprendedores microempresarios que están haciendo cosas interesantes en el país, uno saca

provecho de eso (...). El entretenimiento no quiere decir que te terminas riendo de las cosas.

*Pregunta 6: ¿Cómo llegó usted a ejercer el periodismo económico?*

Fue por casualidad en mi caso, porque yo estaba en la universidad terminando y haciendo (...) la tesis y un profesor mío me comentó de que el diario El Comercio estaba buscando una persona que haya estudiado economía para el producto Líderes cuando era todavía un proyecto, eso ya fue hace unos 16 años más o menos, y era porque la política de El Comercio en ese entonces era de buscar personas especializadas para enseñarles periodismo, entonces esta teoría de tener gente especializada que se metan en el periodismo. Y en ese entonces entramos algunas personas, entró [ingresaron] unos abogados, agrónomos, en este caso entré yo, y entré para ese proyecto puntual.

*Pregunta 7: ¿Qué perfil profesional solicitan para su equipo en la sección de negocios y economía?*

A ver, por lo general buscamos en principio que sean personas graduadas, sea en periodismo o sea en economía. Lo primero que nos interesa que sepa por lo menos escribir muy bien, ni siquiera bien, sino que escriban muy bien. Lo segundo que nos interesa es que tenga una predisposición de alguna forma a investigar, y también a aprender y a aprender rápido, que se puedan conectar rápido con los procesos que manejamos aquí en el diario, tanto en la parte informática, en los programas editoriales que utilizamos y sobre todo con los temas que manejamos, que sean personas que lean mucho, y sobre todo que sean críticos con lo que leen.

*Pregunta 8: ¿Deben ser economistas que sepan escribir o periodistas con una fuerte formación en economía?*

Bueno, yo soy producto de alguna forma de alguien que en su momento estuvo a cargo del diario y consideraba que es más fácil enseñarle a un economista a escribir que enseñarle economía a un periodista. Ya a nivel mundial, en algunos países, el periodismo es más un oficio o una especie de posgrado hasta cierto punto, más que

posgrado, digamos un curso adicional que siguen las personas luego de haber seguido una carrera especializada en algo (...). Entonces en la práctica no me caso con ninguna de las dos, yo creo que a lo mejor para alguien la ventaja que puede tener inicialmente una persona que estudió economía es de que ya sabe de lo que va a hablar, ya sabe a lo mejor identificar los temas económicos importantes y los puede entender, el problema inicial es de alguna forma enseñarle a transmitir ese tipo conocimientos de una forma muy clara y sencilla porque, por lo general, quienes están especializados en algo y se les pone a escribir, escriben básicamente para su mismo círculo, entonces eso toma un tiempo, y obviamente si se notaba hasta cierto punto cierto temor de periodistas cuando empiezan a manejar temas económicos (...). Pero igual que en cualquier otra sección en el diario y no solamente en el tema económico, pasa en el tema judicial, pasa en el tema deportivo, pasa en el tema político, si es que uno quiere escribir bien sobre un tema, tiene que conocer de lo que escribe. Entonces para escribir bien de economía hay que saber economía.

*Pregunta 9: ¿Cuál es el escenario en el que se ha desarrollado el periodismo económico ecuatoriano, el panorama actual y qué se avizora para éste?*

A ver, el periodismo económico creo que ha tenido un desarrollo importante en los últimos años (...). A nivel de medios generalistas lo que se ha notado es que dependiendo de las coyunturas obviamente los temas económicos van tomando importancia sobre todo en épocas de crisis. Entonces el periodismo económico de alguna forma sigue manteniendo o debiera seguir acompañando a la sociedad en explicarle cómo son los procesos que se van dando, a veces en época de bonanza, a veces en época de crisis, explicarle por qué la economía funciona de esa manera, pero sobre todo explicar a la gente qué impactos va teniendo en el camino para ellos, cómo de alguna forma en época de bonanza decirle que es conveniente ahorrar, porque las bonanzas algún rato también terminan y los ciclos económicos han existido todo el tiempo (...).

*Pregunta 10: ¿El periodismo económico debe ser para actuar o para educar?*

Para las dos cosas. Se puede educar a la gente y también se puede dar información para que la gente actúe (...).

El objetivo del diario es informar, informar y con la información que sea lo más completa posible, donde estén la mayor cantidad de fuentes posible y dándole la mayor cantidad o dándole una visión más panorámica a la gente, la decisión de actuar ya es de cada uno hasta cierto punto. Uno lee la información y actúa.

- Entrevistado 2. Periodista

*Pregunta 1: ¿Cuál es la periodicidad de su trabajo?*

(...) Tanto el equipo de negocios como el de Líderes tenían su propio equipo de trabajo (...). En el caso del Diario es diario, todos los días se publican notas económicas (...).

*Pregunta 2: ¿Usted trabaja exclusivamente en la sección negocios?*

(...) El diario tiene un enfoque de especialización de los periodistas y escribimos, básicamente, los que escribimos en negocios, escribimos solamente para negocios, a menos que por ejemplo si vas a una rueda de prensa y se habla de algo político entonces tú también haces una nota y le mandas a la sección correspondiente. (...) Realmente no hacemos más allá de lo que nosotros conocemos que es el tema económico.

*Pregunta 3: ¿Cómo se enroló en el periodismo económico?*

Yo empecé hace diez años en el periódico El Telégrafo (...) y en realidad quería cubrir temas sociales o de cultura, pero básicamente en el diario depende de las vacantes que haya, a mi me dijeron que había una vacante para cubrir negocios y economía, lo cual me asustó un montón porque es un tema muy especializado, pero por suerte cuando yo empecé el Ministerio de Finanzas tenía una política de dar talleres a los periodistas y ahí pude yo conocer básicamente (...) todo lo que tiene que ver con finanzas públicas. Eso fue muy enriquecedor (...) y me empezó a gustar y desde ahí he mantenido el camino en la economía.

(...) Yo pienso que la especialización te da un plus.

*Pregunta 4: ¿Cuál es su rutina en periodismo económico?*

(...) Básicamente tú trabajas con datos, entonces, tú a partir de informes o de información que vas viendo se publica en el Banco Central, tú puedes hacer un análisis de esos datos, es decir, un dato per sé no te dice nada, no se convierte en información hasta que tú le procesas, hasta que cruzas variables, entonces un poco el trabajo diario es eso, es ir viendo, no cierto, dentro de las estadísticas económicas qué puedes tú analizar, qué ejes nuevos puedes sacar, también seguimos mucho la coyuntura y tratamos no sólo de quedarnos en la noticia sino darle un seguimiento, entonces al darle un seguimiento podemos profundizar en un tema.

El trabajo diario digamos también consiste en ponerte en contacto con tus fuentes. Una fuente es una persona, un funcionario o un analista o alguien que te cuenta cosas que no tendrías oportunidad de saber si es que no le dieras un seguimiento continuo, entonces tienes por ejemplo información que te pueden decir: sabes que se emitió esta resolución y no se ha hecho pública y te pasan esa resolución y entonces tú puedes proponer digamos ese tipo de temas.

Ya el trabajo con el editor básicamente es que tú tienes que presentar una planificación semanal con los temas que tú vas a desarrollar (...) ya, puedes presentar los temas que vas a desarrollar en esa semana y también puedes sugerir temas que puedes ir trabajando para de aquí dos o tres semanas si son investigaciones un poco más profundas. (...) de ahí el trabajo diario es básicamente, bueno ahora las fuentes están un poco cerradas (...) ahora ya no sacas nada yéndote porque tienes que mandar todo por escrito (...) entonces el trabajo más bien es con fuentes que tú has desarrollado de tu trabajo periodístico, en bases de datos que están públicas (...) la mayor parte de la información está pública.

*Pregunta 5: ¿Qué criterios se emplean para escribir sobre economía?*

En una noticia económica un dato es una noticia (...) si no tienes un dato no puedes construir una noticia económica.



La política del diario por lo general es acercarse al lector (...) contando historias, a mi me parecen que son las que más enganchan. Otra política del Diario es también que las notas sean de mucho servicio, es decir, cómo esa noticia macro le afecta al bolsillo del consumidor.

(...) Una de las políticas del diario es que escribamos de la manera más sencilla posibles.

(...) la extensión de las notas, cada vez el diario busca hacer notas, no sé si más pequeñas pero de pronto más segmentadas, para que no sea un texto gigantesco que a lo mejor la gente le cueste mucho llegar hasta el final, a menos que sea una historia o un perfil (...) ahí si se pueden trabajar, digamos, textos más largos. (...) Tratamos de segmentar la información para que la gente tenga, digamos, de forma más fácil los datos y, otra cosa de estilo es que nosotros utilizamos todos los géneros, pero por lo general en negocios hemos utilizado últimamente más el tema de informes, pero eso no nos impide, digamos, hacer a veces crónicas o perfiles (...) no solamente la noticia o el informe.

(...) Yo en mi trabajo trato de escribir para el lector, o sea, tienes que imaginarte a tu mamá y que le estás contando eso y que te entienda. (...) Primero que sean notas comprensibles, yo privilegio el tema del lenguaje, que sea sumamente comprensible, contextualizado, que siempre se diga por qué (...) ejemplos ciudadanos también y (...) revisar siempre los datos al final para no equivocarse.

*Pregunta 6: ¿Qué buscan exponer al público con la información que proporcionan?*

Primero es tratar un análisis más profundo de los hechos, o sea, no es simplemente contar la noticia, (...) El Comercio por lo general no tiene sólo la noticia (...) siempre tratamos de dar un plus, sea una análisis para la toma de decisión de la gente o saber el impacto que tiene tal cosa; como te decía, sobre su bolsillo, sobre su economía, sobre las decisiones que puede llegar a tomar eventualmente (...) digamos que la noticias sean útiles para la gente (...) o que te informen.

*Pregunta 7: ¿Cuál es el límite de la información económica en términos de exposición de la realidad y auspicio de una imagen frente a otra?*

Es poco conflictivo porque los periódicos, no cierto, viven de los anunciantes (...) con profesionalismo, pienso yo, (...) y siempre tratas, digamos, de hacer tu trabajo de manera profesional (...) esa va a ser la mejor herramienta que puedes tener frente a eso. Ahora no puedes negar que los diarios también tienen sus anunciantes, eso es una realidad y lo dice el Director de diario El País, (...) así funcionan los medios, o sea, qué te puedo decir (...) y tampoco quisiera entrar en muchos detalles. Lo que si te puedo decir es que el ejercicio periodístico te demanda mucho profesionalismo, tu ética, no cierto, y que tú te enfrentes cada día, digamos, a ese tipo de retos. El resultado de eso va a ser tu decisión.

*Pregunta 8: ¿Es posible investigar y dejar de lado la sólo réplica de las fuentes oficiales?*

Yo pienso que sí, o sea sí es posible. (...) Al menos desde mi experiencia, o sea, si yo necesito un tiempo para reportear y lo pido (...) se me da.

La coyuntura que ahora vivimos nos hace hacer un trabajo más profesional, te hace ser más meticuloso con lo que haces, te hace exigirte tiempo para los temas que son más difíciles. (...) Entonces si tú no tienes completo algo si hay la oportunidad de conversar con el editor y decir a ver esto yo no tengo, esto si tengo, ah ya, podemos trabajar un eje que no sea tan complejo para el día de mañana y podemos trabajar para la siguiente semana algo que sea más completo y que tengas toda la información. (...) Tienes que aprender a lidiar con esas cosas que son parte de tu profesión.

*Pregunta 9: ¿Es una tarea complicada el periodismo económico?*

Es una tarea complicada porque en la universidad no te dan periodismo económico, no sé si ahora te dan una materia específica. Es una tarea complicada en la medida en que, yo pienso, hay cierto periodismo especializado que es complejo como el judicial y el económico porque debes (...) saber leer datos, tienes que saber dónde están, qué

significa. (...) Yo estos diez años he aprendido y sigo aprendiendo (...) yo no soy economista pero puedes llegar a aprender mucho de economía.

*Pregunta 10: ¿Periodistas que sepan sobre economía o economistas que sepan escribir para la gente sobre economía?*

Pienso que siempre va a ser mucho más fácil que un economista escriba de periodismo, a mi modo de ver. (...) Yo hice una especialización y ahí aprendí digamos muchas otras cosas (...) sobre economía que me han ayudado (...) tienes un plus, luego sabes de lo que estás hablando.

*Pregunta 11: ¿El periodismo económico debe ser para actuar o para educar?*

Yo pienso que el periodismo en general no educa, si tu quieres educar con periodismo es un error, porque lo que hace el periodismo es informar, o sea, no somos escuela (...) los medios de comunicación tienen una misión que es (...) informar, tienes que ser un canal de información. (...) pero en esencia yo pienso que tú informas, entretienes y eres de utilidad para la gente (...) eso es lo que tiene que hacer un medio, no educar porque para eso está la escuela, el colegio y la universidad. (...) Yo no escribo para educar a la gente, yo escribo para informar a la gente. Si la gente aprende digamos cosas del artículo que yo he escrito es diferente pero lo que a mí me interesa como periodista es informar.

*Pregunta 12: ¿Cuál es el escenario en el que se ha desarrollado el periodismo económico ecuatoriano, el panorama actual y qué se avizora para éste?*

A mí me han contado antes que era un periodismo muy oficialista, no cierto, no solamente el económico sino en general todos de reproducir los boletines y todo hasta mediados de los 90's me decían. (...) Yo creo que ha cambiado la forma de hacer periodismo económico pero no la idea (...) siempre la idea ha sido, para mí al menos en prensa escrita, como te decía, darle algo adicional a la gente además de lo que oficialmente te digan, no cierto, y siempre ir más allá, o sea investigar (...) darle información que quizá no va a obtener fácilmente (...). Yo sí creo que es una parte fundamental la economía. (...) Para mí, desde que yo estoy en el 2004 eso no ha

cambiado pero si han cambiado las circunstancias en las que yo trabajo porque antes la información era más pública (...) la ley de transparencia de la información no se cumple (...) hemos tratado, al menos nosotros, de desarrollar otras estrategias, o sea de buscar más fuentes, de meterse más en las entidades (...).

Sabes que si ha cambiado el periodismo económico desde que yo estoy empezando a escribir que es cada vez busca ser más (...) útil para la gente, entonces comienzas como ya no tanto a escribir de forma tan técnica que te van a leer 3 o 4 sino tratar de ver así temas que a la gente le interese y cómo generar, digamos, esa preocupación por los temas económicos (...).

(...) Se ha quedado, digamos, en la conciencia de la gente esta preocupación por enterarse qué pasa en la economía (...) sinceramente yo espero que vaya creciendo [el periodismo económico] a futuro.

- Entrevistado 3. Periodista

*Pregunta 1: ¿Cuál es la periodicidad de su trabajo?*

Diario, es todos los días.

*Pregunta 2: ¿Usted trabaja exclusivamente en la sección negocios?*

Si, trabajo exclusivamente en el periódico.

*Pregunta 3: ¿Cómo se enroló en el periodismo económico?*

(...) Yo estudié economía, (...) yo soy egresado de economía, no terminé la tesis precisamente por el periodismo (...) Yo estudiaba mi último año en la Universidad (...) y se presentó la posibilidad de hacer una pasantía en el diario El Comercio en la sección de economía. En ese tiempo los editores (...) tenían la hipótesis de que era más fácil enseñar a un economista a hacer periodismo que a un periodista a hacer economía, y esa fue la hipótesis, por esa razón entramos algunos economistas a

probar la vida periodística y ahí me enrolé como pasante primero, luego ya me gustó (...) ya me quedé en esto ya voy 12 años.

*Pregunta 4: ¿Cuál es su rutina en periodismo económico?*

Son variadas, (...) lo lindo del periodismo, por eso es que me ha encantado todos estos años, es que ningún día se parece a otro. (...) En términos generales nosotros empezamos con el plan semanal, es muy importante para nosotros la planificación; qué es lo que vamos a hacer en la siguiente semana, según eso vamos cumpliendo los parámetros diarios. Entonces, ¿cómo es una jornada diaria? Reportería primero, tenemos un equipo dividido por fuentes, entonces yo cubro ciertas fuentes, en la mañana visito a mis fuentes, veo las entidades que tengo por cubrir, veo si hay problemas con la gente, veo que noticias puedo ir recuperando de ahí, en la mañana hago eso. (...) Hago las entrevistas, normalmente que ya tengo ya planificadas sobre los temas que se han venido planificando, eso en el caso de planificación. Cuando hay una coyuntura es inmediato, eso puede cambiar toda planificación. Eso es la mañana, y en la tarde empiezo con los cierres, los cierres significa escribir la noticia que uno ha reportado (...) y tarde y noche nuevamente a llamar para el siguiente día empezar de cero.

*Pregunta 5: ¿Qué criterios se emplean para escribir sobre economía?*

Normalmente depende mucho de la línea editorial del periódico (...) eso varía según las épocas (...) en esta época estamos mucho metidos con el tema de acercamiento a la gente, servicios, mucho, qué es lo que importa a la gente (...) Cómo a la gente normal, de la calle, le va a importar esa noticia.

En cuanto a las fuentes, eso sí, siempre se tiene que contrastar (...) utilizamos todas las fuentes involucradas en la noticia (...): públicas, privadas y la gente en general.

El estilo periodístico (...) eso depende mucho (...) uno de la línea del editor (...) una crónica, una entrevista, un reportaje, un informe (...) qué nos puede ser más llamativo para contar esa historia (...) muchas veces hemos visto que durante el proceso pensamos (...) una noticia como crónica y nos resulta mucho más rica como

entrevista, por ejemplo, (...) entonces nunca está encajonado, pero en lo general (...) decimos esto es una noticia cuando es algo muy importante, enfocamos la noticia, enfocamos las fuentes, estas son las personas involucradas y punto, esto merece una crónica; yo que sé, se cae el Banco del Pichincha, necesitamos crónicas; qué pasa con la gente, qué pasa acá, contemos historias (...) depende mucho eso.

Las extensiones de las noticias depende la importancia de la noticia y de cómo el redactor vende la noticia (...) cómo tiene la habilidad para vender esa noticia como importante (...)

Hay infografías (...), en el diseño segmentaciones muy cortas, los puntos de vista de los expertos (...) y sobre todo un lenguaje muy claro que la gente entienda, o sea, no se puede hablar económicamente con la gente, porque se aburre, la economía aburre.

Depende mucho del editor. (...) Hay editores que no les gusta un lenguaje, por así decirlo, más apegado a la gente, sino mucho más concreto. Hay otros productos y otros editores que permiten esas libertades, o sea, permiten un poco más (...) depende mucho del editor y cómo quiere encasillar su equipo.

*Pregunta 6: ¿Qué buscan exponer al público con la información que proporcionan?*

Primero la realidad económica del país (...) desde el punto de vista privado, esto está pasando; desde el punto de vista público, esto está pasando; desde el punto de vista de la persona esto está pasando.

*Pregunta 7: ¿Cuál es el límite de la información económica en términos de exposición de la realidad y auspicio de una imagen frente a otra?*

En la afectación a la ciudadanía (...). Nosotros nos debemos a los lectores y en cuanto eso impacta al lector ese es el límite. Puede ser el personaje más grande o más influyente de una sociedad si una decisión de esas está afectando a la sociedad, eso es publicable.

(...) No hay total independencia.

*Pregunta 8: ¿Es posible investigar y dejar de lado la sólo réplica de las fuentes oficiales?*

¿Qué le va a tocar hacer a los medios? Reinventarse. (...) ¿Cómo se reinventan? Justamente haciendo eso, encontrando, escarbando, (...) eso que la gente normal y corriente no pudiera acceder.

Justamente en esa rapidez es la habilidad del periodista y eso se gana con experiencia. (...) El escenario actual no es el más adecuado para el periodismo de investigación, o sea, el escenario público ahorita ha limitado ahorita mucho eso. Pese que hay un acceso a la información es muy complicado obtener información (...) equipos de investigación en el país ya no existen. (...) El trabajo se ha quintuplicado (...) ya no se puede hacer más rápido (...) y hay que asegurarse de que la información no vaya con un margen de error, ese margen de error puede ser muy costoso.

Ya tengo toda la información (...) lo que se hace es normalmente contrastar con la autoridad pública generalmente, entonces uno manda el mail, se hacen llamadas, se hacen pedidos de información y lo envía, pero no hay respuesta nunca. (...) Se imprime con el anuncio de que la respuesta no fue solicitada [la respuesta no fue enviada por parte de la autoridad sobre la información que se solicitó].

*Pregunta 9: ¿Es una tarea complicada el periodismo económico?*

Si y no. Si en cuanto se manejan muchas cifras y para un periodista puede ser un poco complicado aprender, yo siempre digo que ser economista es como ser médico, a veces (...) hablamos en términos económicos y no nos entienden, entonces por ese lado si puede ser. Y no porque cuando ya le gusta ya no quiere saber [En referencia que el trabajo es tanto de su gusto que ya no se piensa en dedicarse o ejercer otro].

*Pregunta 10: ¿Periodistas que sepan sobre economía o economistas que sepan escribir para la gente sobre economía?*

De todos estos años realmente es mucho más fácil que un periodista aprenda economía. Primero porque al economista no le gusta escribir, le gusta analizar mercados, le gusta analizar números, estadísticas y todo eso y el periodismo va más allá, el periodismo es sociología, el periodismo es historia, el periodismo es otro montón de cosas, es conocer de un montón de cosas, el economista es mucho más práctico y no le gusta escribir. Yo personal [presenció el hecho], fracasaron la mayor parte de economistas queriendo ser periodistas. Muchos de mis amigos pasaron por ahí, yo mismo les llevé y no. (...) Es mucho más fácil que un periodista se apasione por los números (...). ¿Cuál es el perfil? Un periodista que le encante la economía.

*Pregunta 11: ¿El periodismo económico debe ser para actuar o para educar?*

El periodismo económico para educar nada más, no para actuar. (...) Eso hemos estado haciendo. (...) A través del conocimiento primero, o sea, decir mire hay estas herramientas, hay este uso, hay estas normas, cuidado por aquí no (...) eso es educar, ir educando a la gente, esa es la función del periodista, nada más.

El periodismo es para educar.

*Pregunta 12: ¿Cuál es el escenario en el que se ha desarrollado el periodismo económico ecuatoriano, el panorama actual y qué se avizora para éste?*

En el pasado mucho de informar, de dar a conocer, (...) esto sucede y nada más (...) En el presente es además de informar, es educar y la educación es lo importante, por eso es muy importante, porque la gente conoce, empieza a saber, empieza a comentar, empieza a dar retroalimentación al mismo periódico y a tener otra visión, en muy importante eso.

Creo para el futuro (...) más veo (...) más economistas de la calle, gente que esté diciéndonos: ¡hey! Está pasando esto, ¡hey! Está pasando algo acá, cuidado por acá,



porque ya conoce, ya sabe qué reclamar, ya sabe qué pedir (...) ya la gente sabe y eso nos presiona a ir viendo otras aristas.

- Entrevistado 4. Pedro Maldonado  
Periodista

*Pregunta 1: ¿Cuál es la periodicidad de su trabajo?*

El trabajo es diario. Líderes es un semanario, pero el trabajo, la reportería, se hace día a día. Los contactos, las entrevistas, la edición... se va desarrollando entre lunes y viernes.

*Pregunta 2: ¿Usted trabaja exclusivamente en la sección negocios?*

En la sección Negocios, en el Semanario Líderes y en los turnos de fin de semana estoy en la sección Mundo.

*Pregunta 3: ¿Cómo se enroló en el periodismo económico?*

Tuve una propuesta hace 8 años. No conocía muy bien el área económica, antes hacía Cultura y Ciudad, pero he aprendido con el tiempo.

*Pregunta 4: ¿Cuál es su rutina en periodismo económico?*

Lo más rico del periodismo, en cualquier área, es que ningún día es igual a otro. Hay días en los que entrevistas a grandes empresarios, Presidentes, Ministros, emprendedores, ciudadanos comunes y corrientes... Eso si no hay horarios, puedes salir un día a las 18:00 y al día siguiente a las 22:00 o más.

*Pregunta 5: ¿Qué criterios se emplean para escribir sobre economía?*

El periodismo se aprende haciendo periodismo. Las teorías y los conceptos de géneros periodísticos (perfiles, crónicas, entrevistas, etc.) puedes aprenderlos, pero lo que te hace periodista es la calle, la reportería, entender los procesos que ocurren

con tus fuentes, sean políticas, económicas, deportivas... los contactos, la habilidad para sorprenderse de todo, así estés en esto 10 o 20 años.

La clave es estar en contacto permanente con las fuentes, tener una visión amplia de lo que ocurre en el país y ser muy observador. El diálogo con el Editor de la sección es crucial, así se establecen ejes y enfoques periodísticos sobre temas como minería, comercio exterior, finanzas públicas, etc.

*Pregunta 6: ¿Qué buscan exponer al público con la información que proporcionan?*

La idea es contar los procesos económicos en palabras sencillas. Explicar el impacto de la subida del precio del petróleo, o porque [por qué] a un ama de casa le debe importar lo que ocurre con las importaciones o exportaciones. Es una tarea complicada.

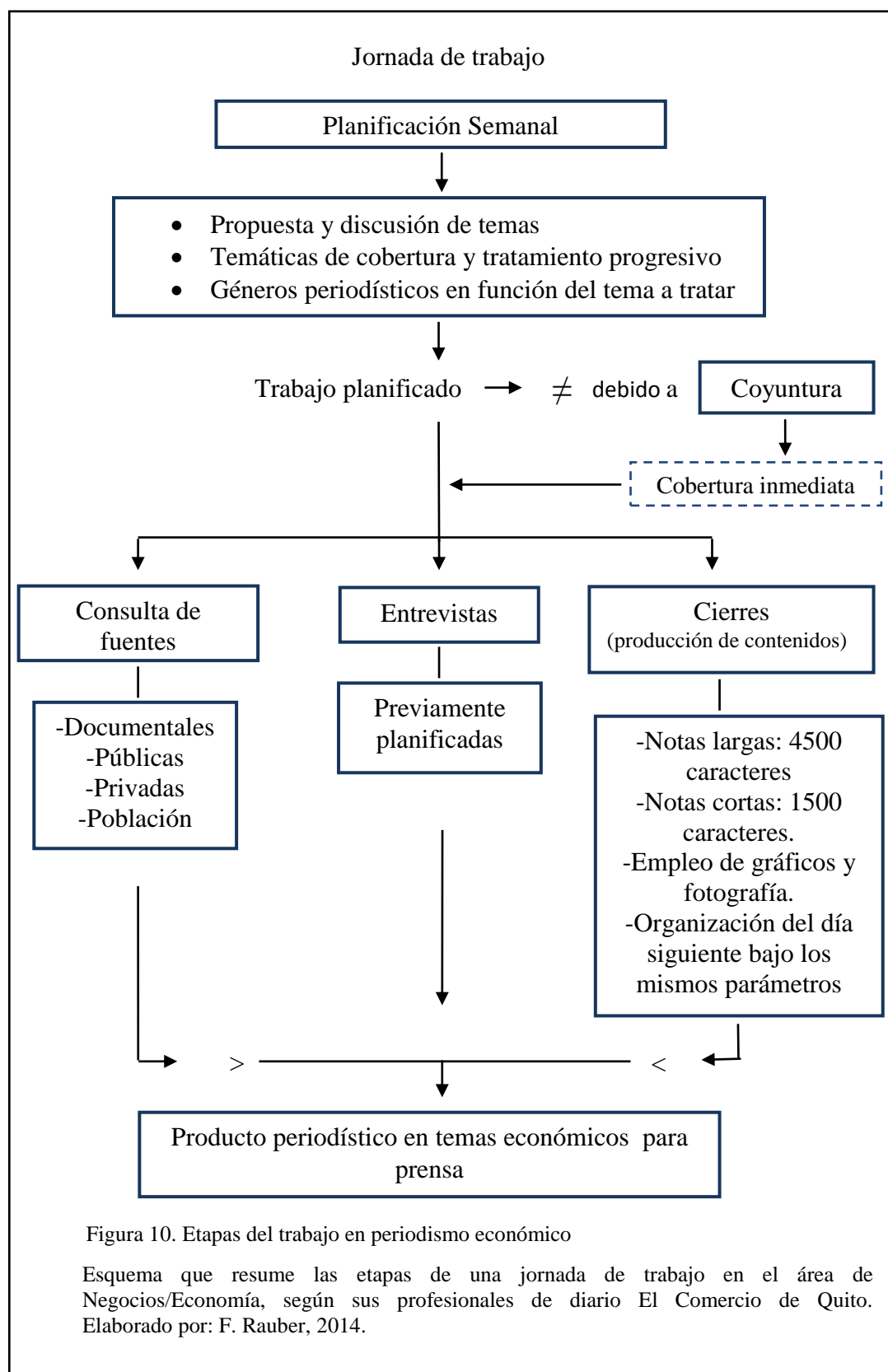
*Pregunta 7: ¿Es una tarea complicada el periodismo económico?*

Si, como todo el periodismo. Lo importante es tener gusto por lo que uno hace.

La intervención de nuestros entrevistados termina en este punto.

Como se sabe, son dos espacios distintos la teoría y la práctica pero a su vez correspondientes entre sí. Por tal motivo, es importante realizar un acercamiento previo a cómo es ya en escena profesional el ejercicio del periodismo económico, esto en cuanto a procesos y etapas de trabajo.

En términos generales, podría esbozarse que el proceso se resume en:



Ha sido revisado, de la mano de sus principales actores, el proceso que se lleva a cabo para la producción de los contenidos sobre temas económicos que día a día se consumen por los lectores, pero; salta a la palestra una pregunta clave: ¿Cuál es el principal motivo por el que se desea mostrar el cómo se hace periodismo económico? La respuesta yace en que son dos realidades distintas el conocimiento pleno de la teoría y su puesta en práctica. En líneas pasadas se explicaron los parámetros técnicos para el ejercicio periodístico en temas económicos, adicionalmente; para quienes se involucrasen en dicha labor, es importante manejar la teoría así como el tener previo conocimiento de los procesos de trabajo, dicho en otras palabras, este texto; que recoge experiencias y aportes directos de quienes realizan tal labor, busca elaborar un acercamiento previo a la práctica y a la real experiencia profesional para quienes deseen adentrarse en el mundo del periodismo económico -asunto que es complementario a lo expuesto en las aulas y los textos en que se apoyan- además como herramienta para el público en general que busque acercarse a la labor periodística desde otra óptica.

### 3.4 En contraste

Habiendo revisado qué define a la información económica, los parámetros técnicos que surgen para el ejercicio del periodismo especializado en tales temas y además una breve aproximación al trabajo que llevan a cabo quienes laboran en esta rama, cabría en este punto una cuarta instancia a tomar en consideración: el producto. Dicho en otras palabras, es importante conocer qué se presenta ya sobre el papel, en qué medida aquel conocimiento de la teoría y los parámetros de ejercicio se empatan. Además, gracias a ello, será posible tener una idea definida sobre las características técnicas de los textos que llegan diariamente a manos de los lectores de la sección Negocios/Economía de diario El Comercio.

Lo que se propone a continuación no tiene como fin desestimar el trabajo llevado a cabo por los profesionales que fervientemente y con entereza laboran en esta rama y que, cabe aclarar, con su colaboración aportaron de manera decisiva a la realización de este trabajo, tampoco se busca elaborar una crítica feroz y pérfida sobre los contenidos que proponen ya que, evidentemente, fueron edificados con absoluta

responsabilidad. Lo que se persigue en las siguientes líneas es evidenciar el estado actual de los productos de periodismo económico que se exponen en la sección correspondiente del periódico y desde tales apreciaciones proponer determinadas líneas que, con base a la postura teórica antes mencionada, contribuyan y complementen a la generación de productos enfocados en temas económicos plenamente útiles para los lectores de la prensa generalista.

Con dicho fin fueron escogidos de manera aleatoria textos sobre temas económicos publicados en diario El Comercio entre el año 2006 y el 2014 para ser puestos bajo la lupa de análisis en función de los parámetros teóricos propuestos (véase 3.2.2. Naturaleza, particularidades y alarmas del periodismo económico) tomando en consideración el tipo de texto que se analiza, ello debido a que varios parámetros de los propuestos atienden y son aplicables en el tratado de determinados temas así como al continuo desarrollo de los mismos.

Ahora bien, ¿Por qué mostrar sólo 16 textos analizados y no 100, 2000 o una muestra mayormente significativa? La razón atiende a que la selección de los textos fue de forma aleatoria y con ello se extrajeron casos no solamente de un conglomerado definido sino de muestras pertenecientes a distintos periodos, esto permite inducir que tales rasgos técnicos hallados en los ejemplos que se muestran van a estar presentes en el resto de casos que pudiesen ser llevados a análisis, además, con ello se destaca que éste -análisis- no resulta cerrado en su número, y es justamente aquello que permitirá su continuo enriquecimiento. Finalmente cabe señalar que este análisis expuesto a continuación es estrictamente sobre parámetros técnicos de ejercicio del periodismo económico y no trata en ningún momento sobre los contenidos publicados en los textos.

## Caso 1



Figura 11. Análisis: La pugna Gobierno-bancos tensa a clientes

Publicado en el Cuaderno 1 del periódico correspondiente al 15 de noviembre del 2012, el texto trata sobre las relaciones tensas entre los bancos privados y el Gobierno ecuatoriano alrededor de varios correos que los clientes de éstos primeros recibieron.

### Desarrollo:

- 1) Vocabulario técnico no sólo económico, también jurídico: “Ley de Redistribución Social”, “descargos, pecunarias e incluso penales”, “nacionalizar la banca”, “rubro”.
- 2) El texto analizado trata sobre ciertos correos electrónicos que recibieron los clientes de varios bancos privados y en los cuales se les indica que la Banca siempre estará en pos de cuidar sus ahorros. Ahora bien, la nota se centra en la recriminación que hace el Superintendente de Bancos y Seguros, sin embargo, no se señalan de forma clara las razones por las cuales dichos correos fueron enviados. Se explica que el Presidente amenazó con nacionalizar la banca si no aceptan la financiación del incremento del Bono de Desarrollo Humano con sus utilidades, ¿Por qué las utilidades? ¿De dónde surge aquello? ¿A cuánto ascienden tales montos? ¿Es legal esa decisión? Los aspectos señalados son necesarios para comprender el contexto y las razones que rodean al hecho.

A tomar en cuenta:

- Lenguaje comprensible.
- Contextualización.

## Caso 2

6 CUADERNO 1 EL COMERCIO Quito, jueves 15 de noviembre del 2012

# NEGOCIOS

Descargue [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com) Vea las estadísticas de la producción petrolera en el país entre los meses de octubre y septiembre. La información elaborada por el Banco Central, incluye además los precios de exportación del crudo nacional.

## Papeles del Estado captan el 85% de los recursos del seguro de depósito

**FINANZAS**  
El 15% de los USD 609 millones que maneja la Cosede se encuentra en efectivo. El resto está apalancado en papeles estatales. A la banca le preocupa.

Santiago Ayala S. Coordinador ayalas@elcomercio.com

Cada mes, alrededor de USD 13,5 millones destinan las instituciones del sistema financiero, reguladas por la Superintendencia de Bancos, para capitalizar el seguro de depósitos de los clientes. Eso ha significado acumular, desde que la Corporación de Seguro de Depósitos (Cosede) inició operaciones en octubre del 2009, USD 609 millones, es decir, el 3% de la totalidad de depósitos del sistema, que asciende a más de USD 22.000 millones.

Pero en los actuales momentos de tensión que se vive entre la banca y el Estado, los representantes de la primera han lanzado la alerta respecto del uso de los fondos que están en la Cosede. Según Joaquín Morillo, miembro de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE), la totalidad de los recursos del seguro está invertida en bonos del Estado.

Esta situación, según el banquero, podría derivar en un riesgo en caso de que alguna entidad requiriese de dinero en efectivo en determinado momento. Al estar en papeles no se podría rápidamente canjearlos por efectivo y muchos menos en un mercado bursátil aún no desarrollado.

El gerente general de la Cosede, Víctor Campoverde, discrepa en la cifra y asegura que oscila entre el 85% de los recursos los que están invertidos en distintos papeles del Estado. El resto, USD 91 millones, se encuentra líquido.

Eso lo confirma la auditoría realizada por Deloitte. A diciembre del año pasado, la Cosede mantenía USD 395 millones en distintas inversiones temporales, hasta 360 días plazo, y que ganaban un interés de entre el 2 y 4%. Ese valor, en ese entonces, significaba el 87% de lo que se encontraba reunido en el seguro (ver gráfico).

Sobre la alarma de que esos papeles no podrán ser transformados en efectivo tan rápidamente, Campoverde dice que hay una cláusula de precancelación, que significa que, "al solo llamado de nosotros, quien tiene nuestros recursos debe devolvernoslos en un plazo máximo de 48 horas". Sin embargo, el titular de uno de los bancos del país, que pidió la reserva, insiste en que eso no es tan sencillo, especialmente por las experiencias pasadas.

"En la práctica no ocurre. ¿Cómo se obliga a una entidad a devolverme la plata rápidamente? Sin un mercado donde negociar esos papeles, el propio Estado debería hacerse cargo de garantizar esos depósitos o demorar el plazo de entrega de esos recursos. Pero ahí nace otro problema, ya que la norma misma exige que los depósitos sean devueltos en un máximo de 10 días a los clientes".

La Comisión de lo Económico de la Asamblea está convocada hoy, a las 10.00, para votar el informe para segundo debate del proyecto de Reforma Tributaria. Este último, denominado Ley de Redistribución del Gasto Social por el Ejecutivo, busca financiar el incremento del Bono de Desarrollo Humano, de USD 35 a 50, con recursos de la banca.

Ayer se reunió la Comisión de lo Económico para elaborar un nuevo informe con base en las observaciones realizadas la semana pasada. De la reunión de ayer no se esperan mayores modificaciones para el segundo debate.

El presidente de la Comisión, Paco Velasco (AP), dio paso al debate de tres puntos que podrían incluirse en el informe. El primero prevé añadir una disposición transitoria para que la Superintendencia de Bancos supervise que los usuarios no asuman ningún costo producto de la reforma.

En segundo lugar, Ramiro Terán (APD) planteó que los beneficiarios del bono no paguen los servicios básicos, aunque la Comisión presentó reparos.

Finalmente, se analizó el pedido de Rolando Panchana (AP), para que los empresarios que contratan artistas internacionales no tomen en cuenta los gastos de alojamiento, transporte y alimentación cuando retribuyan el Impuesto a la Renta.

Para la especialista Adela Huancie, presidenta de la Corporación de Protección al Ahorro Bancario de Uruguay, quien participó ayer en Quito en un panel sobre los seguros de depósito organizado por la Cosede, en etapas embrionarias de estas herramientas es necesario privilegiar la seguridad antes que la rentabilidad.

"En Uruguay, nosotros invertimos el seguro de depósitos en depósitos en instituciones absolutamente seguras. Inversiones líquidas y a corto plazo. Preferimos no correr riesgos hasta que lleguemos a un estado de madurez del sistema. Llegamos a ese punto al ritmo que venimos recolectando los aportes de las instituciones financieras, en 18 años".

### La evolución histórica del seguro de depósitos

El aporte mensual lo define el órgano regulador bancario

En millones de dólares

Fecha	Monto (Millones de dólares)
186,4 Oct 2009	186,4
216,6 Ene 2010	216,6
324,2 Ene 2011	324,2
465,6 Ene 2012	465,6
808,3 Oct 2012	808,3

Los conocimientos básicos del sistema

- ¿Qué es el Seguro de Depósito? Es un mecanismo a través del cual los bancos aportan mensualmente una cantidad definida por la entidad reguladora.
- ¿Cuál es el monto de la cobertura? La Corporación del Seguro de Depósitos (Cosede) asegura los depósitos hasta por USD 30.000 por cliente, actualmente.
- ¿Qué instituciones deben aportar? Las controladas por la Superintendencia de Bancos: bancos, financieras, murualistas, cooperativas, emisoras de tarjetas de crédito.
- ¿Qué tipos de depósitos están asegurados? Depósitos a la vista (cuentas corrientes, de ahorros), depósitos a plazo (certificados de depósitos, pólizas de acumulación, etc.).

Fuente: Cosede, EL COMERCIO

### Sin cambios el plan tributario

Los 104 en trabajo Petroecuador be por una sentencia Corte Provincial: raldes y la Corte cional para regu cargos aún no ha reintegrados. Lo cados indicaron fueron notificados greso como lo ofi gerente de Petro Marco Calvoña semana. Todos los lucrados en el cas sa, por el cual fue rados más de 500 dos de Petroecuad

### Emprendimie: Nuevo centro desarrollo se i

El Ministerio de In inauguró el Centr sarrollo en empres yo al emprendim Calderón. Allí se in USD 680.000. El 30 con el computador biliar y material na. También se po posición herrami formáticas de ges presarial para los tes procesos de de productivo. En et ten 62 centros de en varias provinc

### El precio del pe cerró ayer a US

El barril de petróle Texas Intermeditador del crudo ec no) cerró ayer en U

Figura 12. Análisis: Papeles del Estado captan el 85% de los recursos del seguro de depósito

Texto publicado el 15 de noviembre del 2012, correspondiente al cuaderno 1. Acerca de los Bonos del Estado, los cuales representan el 85% del monto total del seguro sobre los depósitos de los clientes de la Banca.

Desarrollo:

- 1) Vocabulario y oraciones técnicas: “Bonos del Estado”, “mercado bursátil no desarrollado”, “85% de los recursos los que están invertidos en distintos papeles del Estado”, “inversiones líquidas y a corto plazo”.
- 2) Si se habla sobre la existencia de esos Bonos, es importante aclarar las razones por las que fue canjeado el monto por papeles, ¿Qué funcionalidades tienen dichos Bonos? ¿Por qué se usó en este caso? ¿De dónde surge dicho cambio? ¿En qué medida afecta a los clientes? Tales cuestiones deben ser explicadas a razón de que el lector comprenda el mecanismo de funcionamiento de los Bonos en este caso y el entorno que los rodea. ¿Qué significan los Bonos, para qué sirven?

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.





2) Si existen 2,3 millones de personas con pleno empleo de un total de 4,4 millones en el rango de edad económicamente productiva: ¿ese número es elevado, bajo, positivo? ¿Cuánto significa ello en términos cercanos? El 52% de trabajadores tiene un empleo de tiempo completo, se podría decir.

3) Si se habla de los salarios, qué acontece con los sueldos.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Ejemplos ilustrativos.
- c) Contextualización.

#### Caso 4



Figura 14. Análisis: China sigue interesada en varios proyectos

Texto publicado el 25 de enero de 2014, página 6, y que trata de la reunión del Vicepresidente de la República con varias entidades chinas a fin de concretar asuntos comerciales.

Desarrollo:

1) Vocabulario técnico: Pese a ser breve la nota se encuentran palabras como “Balanza comercial”, “empresas de siderúrgica” y “déficit”.

2) Existen referencias a montos de dinero, valdría una elucidación, por ejemplo: un déficit de 1500 millones de dólares resulta más cercano de ilustrar si se lo explica como equivalente a la construcción de aproximadamente 1100 escuelas del milenio como la de Simiatug, en el cantón Guaranda.

3) Si se habla de empresas Chinas, es importante mencionar las razones por las que se escogen a éstas y no unas europeas, por ejemplo. ¿Cuál es la importancia del comercio con China? O ¿Qué ha representado el comercio de nuestro país con el gigante asiático? Tales asuntos en función de que el lector comprenda la importancia o incidencia de las relaciones comerciales que actualmente posee el país con China.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje compresible.
- b) Contextualización.
- c) Ejemplos ilustrativos.



## Caso 5

**MERCADO** Las nuevas normas de seguridad podrán elevar los precios entre USD 5 000 y 10 000.

# La seguridad en el auto tiene su precio

**Alberto Araujo, Redactor**  
alberto@alcomercio.com

**En contexto**  
La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador informó que 24 elementos adicionales de seguridad serán exigidos para los nuevos vehículos nacionales e importados. Esto provocará que se realicen ajustes en el 40% de los modelos que se venden actualmente.

Los elementos adicionales de seguridad que el Gobierno dispondrá que se incluyan en los nuevos vehículos, sean fabricados en el país o importados, podrían costar entre USD 5 000 y 10 000, según técnicos conocedores del sector.

Lo anterior tendría un impacto mayor en los automóviles más populares que en la actualidad se cotizan desde USD 12 000 en las concesionarias.

Estas nuevas exigencias forman parte de un proyecto para revisar el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE Inen 034, el cual trata sobre "Elementos mínimos de seguridad para vehículos automotores". Este documento se viene trabajando dentro del Régimen desde mayo del 2013 y se ha consolidado a los fabricantes e importadores de vehículos.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aaeade) informó en días pasados que existen 24 nuevos elementos de seguridad en el nuevo reglamento que todavía no entra en vigencia.

Entre estos nuevos requerimientos se encuentran los sistemas de frenos ABS, las barras de protección de impactos laterales y frontales, las luces diurnas tipo LED, la alarma para prevenir el exceso de velocidad en los vehículos, la dirección hidráulica, el aire acondicionado, el Isofix (sistema de sujeción de sillas de niños) y el apoyacabezas para cada asiento en los vehículos (ver infografía).

Estos elementos adicionales se pueden clasificar en dos tipos. Los primeros son aquellos que pueden instalarse fácilmente en los automóviles y tienen un precio relativamente bajo. Ahí está, por ejemplo, las luces diurnas, la alarma de velocidad y el apoyacabezas.

Los segundos tienen un costo mucho mayor y prácticamente solo pueden venir instalados desde las empresas ensambladoras, en el país o el extranjero.

Las exigencias de seguridad no son nuevas. La autoridad ya lo ha puesto en práctica antes y el resultado ha sido un incremento de precios en los vehículos nacionales e importados. Fue el caso de la exigencia del doble airbag o bolsa de aire, que se puso como elemento obligatorio el año pasado.

Por este requerimiento, los nuevos modelos tuvieron aumentos en su precio de entre USD 1 000 y 1 500, además de que hubo modelos que ya no pudieron ser fabricados o importados, como fue el caso del clásico Nissan Sentra y el Vitará Clásico (cuadrado).

Jorge Lara, gerente del taller Multimarca Diagnóstico Car, explica que las nuevas exigencias como los frenos ABS y barras laterales y frontales de impacto son positivas porque aumentan el nivel de seguridad para los conductores.

Las barras laterales y frontales evitan que los conductores o pasajeros sufran el impacto directo en una puerta o el desplazamiento del motor en la cabina por un golpe.

Sin embargo, destaca que estos elementos adicionales, junto con el aire acondicionado y la dirección hidráulica, significarán al menos un aumento de USD 5 000 en los nuevos modelos extranjeros y locales.

La Aaeade no ha mencionado oficialmente cuánto sería el aumento en los precios, pero su director, Clemente Ponce, señaló que el 40% de los vehículos requerirá de ajustes para cumplir con la normativa cuando esta entre en vigencia.

Los fabricantes e importadores han pedido al Régimen que les dé un plazo de dos a cuatro años para implementar las normas, debido a que requieren realizar cambios en las plantas de los fabricantes.

Advierten que estas exigencias ya se cumplen en varios modelos de gama alta que parten de los USD 25 000.

Para el experto en temas automotrices, Edison Yanez, el aumento de precios podría llegar hasta los USD 10 000, impactando de esta manera principalmente en los vehículos de acceso más popular.

La afectación sería mayor aún para la industria nacional por las nuevas inversiones en las fábricas, destaca.

El gerente de Auto Decorativo, Marcelo Cárdenas, coincide en que el mayor impacto se dará en los vehículos más populares donde hay un mayor volumen de ventas.

Destaca que el Gobierno debería aplicar la medida de manera escalonada.

El Régimen aún no se ha pronunciado sobre el tema.

**NUEVAS NORMAS DE SEGURIDAD**

**Frenos ABS (Anti-lock Breaking System)**  
Sin frenos ABS. Al frenar bruscamente las llantas pierden adherencia, lo que causa que el carro pierda el control y derrape.

**Con Frenos ABS.**  
Estos permiten frenar y no perder el control de la maniobrabilidad del auto. Así se esquivará el obstáculo.

**Luces diurnas**  
Se usan todo el día y hacen más visible el auto para los demás.

**Barras frontales y laterales**  
Estas barras minimizan la posibilidad de que un objeto se proyecte al interior.

**Apoyacabezas**  
Reduce el efecto látigo y las lesiones en el cuello en caso de un choque o impacto.

**Otras especificaciones**

Dirección hidráulica	Aire acondicionado	Isofix	Alarma velocidad	Doble airbag
USD 2 000	USD 1 000	USD 700	USD 70	USD 1 000

INFORMACIÓN PARA FUENTE EN: OCELOTAR, VEHICULOS, VEHICULOS Y TECNOLOGIA / EL COMERCIO

www.alcomercio.com • **Vea un video de los nuevos elementos que se exigirán en los vehículos**

Figura 15. Análisis: La seguridad en el auto tiene su precio

Acerca de las nuevas normas de seguridad en los autos a aplicarse en el país, este texto fue publicado el 25 de enero de 2014, página 6.

## Desarrollo:

1) Vocabulario técnico: Si bien en este texto no se encuentran términos que pudiesen pasar por desconocidos de forma completa, sí podrían ser no comunes para ciertos lectores que no se encuentran familiarizados con ellos, nos referimos a “frenos ABS” y “dirección hidráulica”. Es posible puntualizar la funcionalidad de estos aditamentos como se lo hace en otros casos dentro del mismo texto.

2) Se ubica un apartado bajo el título “En contexto”, sin embargo, lo que se señala en dicho espacio no atiende a una contextualización expresa, de hecho se puntualizan datos ya presentados en el cuerpo del texto.

3) Si se cuenta sobre la aplicación de las nuevas normas de seguridad en los vehículos, es importante señalar aspectos importantes para el lector como en qué medida tales normas van a aumentar el costo de su auto de forma puntual, ejemplificar con reales valores de los autos, qué sucede o qué deberían hacer con aquellos ya en uso o los antiguos, qué expresa la Ley sobre esa cuestión. Tales asuntos a fin de que el lector comprenda también el efecto que representa ello para su bolsillo.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.

## Caso 6

**ECONOMÍA/NEGOCIOS**

**VIVIENDA** Las constructoras deben conformar “encargos fiduciarios” o fideicomisos, con más exigencias.

# El anticipo ya no irá a la inmobiliaria

**Mónica Orozco**  
moro@elcomercio.com

**LOS ACTORES Y EL FUNCIONAMIENTO DEL FIDEICOMISO INMOBILIARIO**

El fideicomiso permite aislar un proyecto inmobiliario del patrimonio y de otras edificaciones de un constructor, en caso de que el empresario tenga problemas, estos no afecten a los inmuebles en fideicomiso.

**1 Constituyentes**  
Las personas que se asocian para la creación de un proyecto.

**2 Fideicomiso**  
Es un contrato que garantiza que las inversiones del conjunto habitacional vayan a este y no a otro. Están bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

**3 Beneficiarios**  
Los inversionistas son beneficiarios directos y los dueños de las viviendas son los beneficiarios adherentes (o indirectos).

**4 La administradora desarrolla la construcción de los predios.**

**5 Una vez que se entregan todas las viviendas, se liquida el fideicomiso.**

Antes, estos podían cubrirse en un 60% y el resto durante el desarrollo del proyecto. CR Constructora trabaja desde hace 10 años con fideicomisos. Verónica Reyes, su gerente, dice que los cambios han duplicado la inversión requerida. Relata que tardó tres meses más en alcanzar el punto de equilibrio en uno de sus fideicomisos. Para ello, llegó a acuerdos con proveedores y dejó de lado otras inversiones, pues los bancos solo le prestaban el 33% del costo del proyecto. Una tercera preocupación es que los fideicomisos deben invertir en el mercado de valores. Según Cattani, este no tiene gran oferta de papeles de corto plazo como requiere el sector. Antes, mantenían su capital en cuentas corrientes, depósitos a la vista, etc. También teme que los papeles sufran descuentos. “El comprador va a saber que el constructor necesita liquidez y va a pagar menos”. Rodolfo Kronfle, titular de la Bolsa de Valores de Guayaquil, dice que si hay instrumentos de corto plazo como papel comercial (hasta 359 días). Tommy Schwarzkopf, gerente de Uribe & Schwarzkopf, dice que los constructores pequeños serán los más afectados, pues se requiere más capital. Para Cattani, el efecto será un incremento del precio de las viviendas y un aumento de la informalidad que está sujeta a controles. Mientras que Ortiz cree que la normativa es positiva pues asegura que los proyectos inmobiliarios se realicen en los tiempos y condiciones acordadas, aunque coincide en que ahora los constructores deben tener más capital para emprender proyectos inmobiliarios.

El fideicomiso se encarga de contratar a la constructora o inmobiliaria, de la venta de las viviendas, de los cobros y de administrar el emprendimiento.

La administración del proyecto pasa a una administradora de fondos y fideicomisos.

El edificio Bristol, ubicado al norte de Quito, es construido por Uribe & Schwarzkopf, bajo un fideicomiso inmobiliario.

ALFREDO AGUIAR/EL COMERCIO

INFOGRAFÍA: FIDELDARVIA PLENTE/EL COMERCIO

El Ecuador (Aafie). Estas figuras no son nuevas en el país. Hasta septiembre del 2013 se registraron 3000 fideicomisos. De esos, 10% (es decir, 470) fueron inmobiliarios. Este mercado se ha dinamizado con el crecimiento de la construcción. Los fideicomisos inmobiliarios mueven USD 746 millones al año, más del doble que en el 2006 cuando llegaron a 313,9 millones. Si bien la nueva norma impulsará este mercado, hay enfrenta más exigencias. Los constructores tienen tres preocupaciones. La primera es el costo. El director del sector inmobiliario de la Cámara de la Industria de la Construcción, Mauricio Cattani, señala que constituir un fideicomiso cuesta el 2 y 3% del proyecto. Pero Pedro Ortiz, presidente de la Aafie, dice que el costo es del 0,25% del valor de cada vivienda o el 1% del proyecto. La segunda es el financiamiento. El constructor requiere cubrir el 100% de los costos para recibir el dinero de la administradora de fondos y empezar la construcción.

www.elcomercio.com

313, 9 millones” y a porcentajes cuando se menciona que “señala que construir un fideicomiso cuesta el 2 y el 3% del proyecto”. Es necesario, cuando se refiere a montos de dinero o porcentajes, hacer ejemplificaciones sencillas que ilustren la cantidad de forma más próxima. Por ejemplo: USD 746 millones al año, 280 millones más que las ganancias de Telefónica en el Ecuador durante el año 2012.

3) Algo interesante se evidencia: está presente la explicación de lo que es un fideicomiso y un encargo fiduciario, siendo más clara en el primero, se da cuentas y es un ejemplo positivo de educación no formal sobre un asunto económico.

4) Si se trata sobre el cambio que existe en el destino del anticipo, es necesario ahondar en el efecto al consumidor, de dónde y por qué surge este cambio, por qué los fideicomisos deben invertirse en los mercados de valores (si está añadido aquello en el texto), por qué un fideicomiso y no un seguro u otra opción.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Uso de ejemplos ilustrativos.
- c) Contextualización.



**COMERCIO** La propiedad intelectual centra la atención de la ronda que arranca hoy en Bruselas.

## El acuerdo con la UE se busca cerrar este viernes

Carolina Enriquez, Redactora

La propuesta de una nueva ley de propiedad intelectual ya no sería un tema que genere trabas en la negociación de un acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Así lo confirmaron analistas y representantes del sector privado.

Hoy arranca la tercera ronda de diálogos entre el país y el bloque, en Bruselas, y las aspiraciones del Gobierno son cerrar el proceso este viernes.

Durante el segundo encuentro, que se realizó en Manta el pasado marzo, hubo avances en materia de servicios y acceso a bienes industriales.

Para esta cita se prevé resolver los puntos pendientes en cuanto a acceso de bienes agrícolas, compras públicas y propiedad intelectual.

Este último tema ha sido uno de los que más debate ha generado durante el proceso de negociación, que ha tomado siete años. Ello debido a que ha habido preocupaciones del Gobierno sobre la protección del conocimiento que se genere o que ya existe en el país (científico o de las comunidades indi-

genas), el acceso a medicamentos y el uso de productos de la biodiversidad nacional.

Mientras que de lado europeo las preocupaciones se han centrado en la posibilidad de que se ponga en marcha el proyecto de Ley de Economía Social del Conocimiento – aún no remitida al Legislativo – que en uno de sus tres cuerpos puede incluir el tema de propiedad

# 3 050

MILLONES de dólares exportó Ecuador a la UE en el 2014.

intelectual, con conceptos que pueden no estar acordes con la visión mundial sobre el tema.

“La cuestión acá más bien ha sido conceptual, porque de lo que he conocido, el contenido de este proyecto, que trataría otros temas como inversiones, está bastante acorde con la visión de propiedad intelectual de la UE”, dijo Cristian Espinosa, titular de la Cámara Ecuatoriana Americana.

El desarrollo y presentación del proyecto, según comentó,

está actualmente en pausa. Sin embargo, el presidente Rafael Correa habría resuelto que los compromisos que adquiriera Ecuador con la UE estén acordes con la ley, que en su momento, se genere en materia de propiedad intelectual, según el Ministro de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira.

Asimismo, el país se habría comprometido a reafirmar las normas internacionales que existen en materia de propiedad intelectual. Esto lo confirmó Roberto Aspiazu, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE). Él aseguró, además, que durante los diálogos ‘inter rondas’ que han mantenido los negociadores, ha habido importantes avances en otros temas.

Por ejemplo, el conocimiento que se genere en los centros de investigación del país estará protegido. Si alguien usa un invento patentado en Ecuador tendrá que hacer público el origen. También hay la posibilidad de protecciones para el uso de conocimientos ancestrales y de la biodiversidad.

Asimismo, se esperan definiciones sobre los datos de prueba. Este mecanismo implica que si llega un medica-



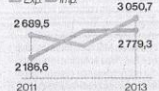
• La última ronda de negociaciones con la Unión Europea se dio en marzo pasado en Manta.

### LA RELACIÓN COMERCIAL CON LA UE

#### Balanza Comercial

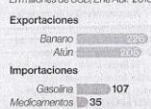
En millones de USD

Exp. Imp.



#### Principales productos

En millones de USD. Ene-Abr. 2013



FUENTE: PROYECTORIO BANCO MUNDIAL, DANE, EL COMERCIO

mento que no se comercializa en el país y presenta sus datos de prueba (de seguridad y calidad) a las autoridades de salud, para obtener su registro sanitario habrá un periodo, en el marco de un acuerdo comercial, para proteger su información. Pero en la práctica no importa tanto que se fije esto porque todo medicamento tiene 20 años de protección desde que se crea y se solicita que se lo proteja, según Aspiazu.

Sin embargo, la negociación

necesitaría de concentración en el tema de indicaciones geográficas. Este es un mecanismo que sirve para proteger un producto que únicamente se produce en un sitio específico. Es decir, nadie más puede darle dicho nombre a tal artículo.

En el caso de Ecuador esta denominación se da al cacao ‘Arriba’, el cual ya se incluye en el acuerdo. También se busca proteger a los sombreros de Montecristi. Pero ello será sujeto de revisión ya que no todos

los países europeos reconocen la protección para artesanías.

De lado de los europeos deberá resolverse cómo se reconocerá a 117 productos con denominación de origen de parte del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Para que esto se realice es necesario que los productores, en este caso, presenten el pedido de registro a la entidad y se desarrolle el proceso de calificación y reconocimiento. Esto puede extenderse sobre los cinco años, tomando en cuenta que hay casos en que se puede impugnar la medida.

Los europeos, según Manuel Chiriboga, exnegociador del TLC con EE.UU., no quieren que el proceso tome tanto tiempo, sino que se desarrolle un mecanismo más rápido.

Europa, según Cristian Espinosa, busca que la protección se dé con celeridad para jamones y quesos tengan denominación de origen (que su nombre no se pueda usar en otro lugar).

Figura 17. Análisis: El acuerdo con la UE se busca cerrar este viernes

En la página 7 del periódico correspondiente al 9 de junio de 2014 se expuso sobre las negociaciones entre la Unión Europea y el Ecuador en cuanto a asuntos comerciales.

### Desarrollo:

- 1) Vocabulario y oraciones técnicas sin la debida aclaración sobre su significado: ejemplos encontrados en “materia de servicios y accesos a bienes industriales” y “acceso a bienes agrícolas, compras públicas y propiedad intelectual”.
- 2) Pese a que el texto es muy claro, si resulta necesaria una aclaración sobre la importancia económica del acuerdo para el Ecuador y lo que representa la Unión Europea en el comercio e ingresos nacionales.



3) Se señala que el total de las exportaciones en el 2014 del Ecuador hacia la UE alcanzaron los 3050 millones de dólares, resulta necesario ejemplificar tal monto. Por ejemplo: cuánto representan aquello en el total de ingresos nacionales.

4) Pese a que la infografía es clara, el gráfico de líneas podría resultar confuso para el lector de la prensa generalista al momento de interpretar las tendencias.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.
- c) Ejemplos ilustrativos.

Pese a que en este caso han sido señalados también ciertos parámetros que podrían ser acentuados, cabe mencionar que son pequeños los detalles y que el texto analizado en conjunto es uno de los más claros y resulta un buen ejemplo de cómo exponer temas económicos.

## Caso 8

**COMERCIO**

### Las exportaciones de China subieron

El planeta compró más productos fabricados en el país asiático

AFP/VOISNEL

Pekín. EFE

Las exportaciones de China, segunda economía mundial, ganaron fuerza en mayo con una subida del 7% interanual que superó las expectativas, mientras las importaciones cayeron de forma inesperada 1,6% en ese mismo período.

Los datos, publicados por la Administración General de Aduanas del país asiático, evidencian la recuperación global, con mayor número de pedidos al país asiático. Asimismo, denota la aún débil demanda interna de China, a pesar de los esfuerzos de Pekín por avivar el consumo.

La segunda economía mundial registró en mayo un volumen de ventas al exterior de USD 195 470 millones, un 7% más que el mismo período del año pasado, y muy por encima del aumento de abril, del 0,9% interanual.

Las exportaciones siguen así la senda de recuperación que comenzaron en abril, cuando subieron después de dos meses de caídas consecutivas (del 6,6% en marzo y del 18,1% en febrero).

Al contrario, las importaciones cayeron de forma in-



• Trabajadores revisan las tarjetas madre, en la fábrica informática Foxconn, en el sur de China.

esperada un 1,6% interanual en mayo -tras el 0,8% interanual de aumento registrado en abril- y llegaron a los USD 159 550 millones. El superávit comercial se situó así en los 35 920 millones en mayo, un 74,9% de expansión.

Los datos acumulados estos primeros cinco meses del año muestran que las compras y las ventas de China al exterior aumentaron en conjunto un 0,2% interanual, una cifra que aún se sitúa muy por debajo del objetivo marcado por el Gobierno chino en este ámbito, del 7,5%.

La baja cifra del volumen total del comercio se debió fundamentalmente a la caída de las exportaciones en los primeros meses del año, que de enero a mayo sufrieron una bajada del 0,4%, mientras que las importaciones crecieron un 0,8 en ese mismo período.

La baja cifra del volumen total del comercio se debió fundamentalmente a la caída de las exportaciones en los primeros meses del año, que de enero a mayo sufrieron una bajada del 0,4%.

En el caso de las importaciones, registraron un crecimiento del 0,8% en ese mismo período del año.

Figura 18. Análisis: Las exportaciones de China subieron

Texto acerca del estado de las importaciones y exportaciones del país asiático. Publicado en el medio impreso el 9 de junio de 2014, página 8.

Desarrollo:

1) Vocabulario y oraciones técnicas: “interanual”, “volumen de ventas”, “superávit”, “74,9% de expansión”.

2) Pese a que es una noticia de agencia, es importante que queden también claro las implicaciones de ese entorno próximo al lector. En este sentido, cabría señalar qué participación tiene nuestro país en esos datos, qué representa en la economía local y mundial lo que sucede en China.

3) Se hace referencia a dinero, es necesario realizar ejemplificaciones a fin de que se entienda la dimensión de los montos.

A tomar en cuenta:

- Lenguaje comprensible.
- Contextualización.
- Ejemplos ilustrativos.

## Caso 9



Figura 19. Análisis: El sector hotelero de Quito, con nuevas inversiones en este año.

Publicación realizada el 15 de junio de 2014, página 7, con relación al aumento de la inversión en infraestructura hotelera en Quito.

Desarrollo:

1) Vocabulario técnico: En este caso particularmente los términos no se hallan en el cuerpo del texto, sino en la infografía. Se tiene: “Tasa de ocupación hotelera”. ¿Qué es eso?

2) Es tratado el tema del sector hotelero, se hablan de inversiones en Quito, sin embargo, quedan sueltos algunos aspectos que deberían ser expuestos al lector de la prensa generalista, tales como: ¿cuál es la trascendencia de dicha inversión para la economía de la ciudad o del país? ¿Cuáles son los motivos -ahondar- para dicha inversión? ¿Por qué Quito? ¿Cómo beneficia eso a la población? ¿Qué otros sectores se benefician a partir de ello? En este sentido, cuando se habla de temas como el del sector hotelero, el lector debe tener en claro las razones para su crecimiento y qué significaciones económicas hay detrás de este hecho.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.
- c) Significado económico del hecho.

## Caso 10



Figura 20. Análisis: Exportaciones petroleras cayeron 22%

El 17 de junio de 2014, en la página 7, fue divulgado este texto acerca de la caída de las exportaciones petroleras del Ecuador.

### Desarrollo:

- 1) Palabras y oraciones técnicas: “déficit”, “compras no petroleras” y “volumen de crudo”.
- 2) Referencias a montos y porcentajes. Se presenta la necesidad de ilustrarlos a fin de que sea presentada la dimensión de las cantidades en cuestión.
- 3) Se trata el asunto de las exportaciones petroleras del país y, pese a ser un texto corto, es importante adherir cuestiones como cuáles son las razones por las que decayeron las exportaciones, qué se espera para el resto del año, cómo afecta al presupuesto nacional y en qué medida. El lector debe conocer las razones detrás del hecho.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.



- b) Contextualización.
- c) Uso de ejemplos ilustrativos.

## Caso 11



Figura 21. Análisis: 44 días para cerrar la negociación con la UE

Información correspondiente al 17 de junio de 2014, página 6, en la cual se expone la situación de los exportadores ecuatorianos ante el no cierre del acuerdo comercial con la Unión Europea.

## Desarrollo:

- 1) Presencia de vocabulario de corte técnico: "Aranceles" y "tonelada métrica".
- 2) El apartado bajo el título "En contexto" no hace alusión a su denominación, en su lugar lo que se expone es un dato que aporta al cuerpo del texto.

3) Existen varios montos como: “60 millones de cajas anuales” y “según la Cepal [CEPAL] ascenderían a USD 200 millones”, y en estos casos cabría realizar una aclaración más descriptiva que permita denotar la magnitud de tales cantidades.

4) Al tratarse un tema comercial de trascendencia como este, es importante destacar el peso e importancia que el comercio con la Unión Europea tiene. Dicho en otras palabras, señalar cuánto representa en el total de los ingresos para el país las relaciones comerciales con dicho bloque.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Uso de ejemplos ilustrativos.
- c) Contextualización.

Una vez más, aunque pudiesen parecer varios los asuntos a tomar en cuenta, en realidad; luego de revisado el texto, son mínimos en su impacto para la comprensión del hecho por parte del lector. Con ello vale precisar que éste -texto- resulta ser un buen ejemplo de cómo presentar un tema económico.

## Caso 12

**BANCA**

# 20 000 afectados por el cierre de una cooperativa de ahorros

Las autoridades decidieron terminar las operaciones de la Cooperativa Amazonas, que mantenía agencias en cuatro ciudades.

DALIA MONTALVO/EL COMERCIO



• Los clientes de la institución esperaban una respuesta sobre el futuro de sus depósitos.

Dalia Montalvo. Redactora

**40**  
DÍAS aproximadamente tardará el proceso de liquidación.

**E**n las afueras de la oficina de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Amazonas, en Ambato, cerca de 15 personas se reunieron ayer.

Un letrero pegado en la puerta señala la finalización de las operaciones de la entidad, determinada por Hugo Jácome, superintendente de la Economía Popular y Solidaria (SEPS). El organismo resolvió disolver y liquidar la Cooperativa por "graves violaciones al marco normativo vigente y deterioro patrimonial".

El ente informó, en un boletín de prensa, que el establecimiento con oficinas en Puyo y Aranjano de Pastaza, Ambato y Riobamba presentó inconsistencias en los estados financieros. "Se evidenciaron pérdidas considerables y un creciente deterioro patrimonial, que agravaron la situación, volviéndola insostenible financieramente".

José Freire es uno de los perjudicados. Hasta el miércoles pasado ingresó a las oficinas de Ambato para tramitar la cancelación de un préstamo. "Hace seis meses empezaron los problemas. Pero, las señoritas que atendían nos explicaban que no pasaba nada. Hoy (ayer) llegó y me encuentro con la novedad de que ya está cerrada. Yo tengo USD 10 500 en depósito fijo y no sé cómo voy a recuperar ese dinero".

Como él, 20 000 personas están afectadas. Ante la incertidumbre recurrieron a las oficinas de la Corporación de Seguro de Depósitos (Cosede) en donde les informaron que se aplicará un calendario de devoluciones.

La SEPS nombró como liquidador a Fernando Galarza, quien está encargado de aplicar las medidas necesarias de carácter administrativo, económico y financiero como representante legal de esta cooperativa en cancelación.

Galarza dijo, vía telefónica a una de las afectadas, que luego de 15 días de la resolución de la Superintendencia se iniciará la devolución de hasta USD 1 000. Los montos mayores se podrán reclamar dentro del proceso de liquidación.

María Viteri, otra de las socias dice tener ahorrado USD 2 000 que espera que se le devuelva. "Recién me enteré de los problemas y pido que nos devuelvan el dinero que es nuestro ahorro".

Figura 22. Análisis: 20000 afectados por el cierre de una cooperativa de ahorros

El 14 de junio de 2014, en la página 7 de la sección Economía/Negocios, se publicó sobre el cierre de una entidad financiera.



Desarrollo:

- 1) Oraciones y vocablo técnico: Se halla “Disolver y liquidar la Cooperativa”, “insostenible financieramente”, “depósito fijo” y “medidas necesarias de carácter administrativo, económico y financiero”.
- 2) Siendo un tema delicado y posiblemente en desarrollo, se podría mencionar si es un caso aislado o no, con ello, dar cuenta a los lectores sobre la situación de otras entidades.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.

Teléfono: 267 9999, ext. 6029. Correo: negocios@elcomercio.com

**NEGOCIOS** Jueves 2 de febrero del 2006 • EL COMERCIO • CUADERNO 1 **11**

---

## Gestión y empleo

La discriminación en la selección de personal no es algo extraño.

# ¿Busca empleo? La lista de requisitos puede asustar

**Trabajo**  
Formas de discriminación laboral como edad, apariencia, credo religioso pesan en el mundo laboral. Eso es ilegal, mas la necesidad obliga.

**Ramiro Núñez, Redactor**  
sabel Pozo ya no se hace muchas ilusiones cuando ve un anuncio laboral para secretaria, profesión que estudió y de la cual se graduó hace un año.

Por experiencia y luego de enviar "más de 10 currículos con foto", sabe que el argumento que más vale para ser contratada no está en la carpeta que lleva bajo el brazo. Sin titubear, esta mujer de 22 años responde que el mejor requisito es "tener buen cuerpo".

"Cuando he acudido a las entrevistas de trabajo me piden los certificados de estudio y laborales, pero al final contratan a quien les parece más atractiva", dice.

Miriam Merino, con 25 años de labor en selección de personal, sabe que hechos como los narrados por Pozo no son raros.

A pesar de que la apariencia personal no debería constar como requisito formal para aspirar a un empleo, la práctica demuestra lo contrario. Por lo general las grandes empresas y los bancos basan gran parte de su selección en la imagen de las aspirantes.

Sin justificar esa práctica, Merino admite que suelen solicitarle "lindo o simpático", en especial cuando se trata de servicio al cliente.

Pero los requisitos laborales no "intangibles" no más allá. Merino advierte que la mayor discriminación está relacionada con la edad.

"Para buscar empleo en tareas operativas, tener más de 35 años ya es un problema", expresa.

Y de esos los puede dar fe Mario Changoluisa. Hace seis meses perdió su trabajo como encargado de limpieza en un colegio desde ese entonces no ha dejado de tocar puertas, pero sin resultados.

"La edad tope que me piden para emplearme es 40 años. Yo tengo 48". Ha intentado omitir su edad en su hoja de vida, pero las arrugas no se pueden esconder y "enseguida se dan cuenta".

La edad y la apariencia son causas comunes de discriminación, según señalan en el Ministerio de Trabajo, pero a ellas se pueden adicionar cosas como la religión, incluso, el lugar de residencia.

Ese es el caso de Henry Moreno, de 24 años de edad y desempleado hace un año. Con estudios secundarios como máximo récord académico y con la libreta militar como mejor blason, sus aspiraciones momentáneas no iban más allá de las empresas de seguridad privadas, mas no sabía de ciertos requisitos que "no cumplía".

"Viví en el sur de la ciudad, pero me dicen que como los trabajos son en el norte no he de llegar temprano y no me contratan. Además, en algunas empresas prefieren a los "cristianos, porque señalan que son más responsables".

Jaime Moreno, de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica, dice que en esos casos no hay selección, sino "discriminación de personal", que no tienen respaldo técnico, mucho menos legal. "Solo en las tareas de alto esfuerzo físico o en los deportistas, cuentan temas como la edad".

Sin datos precisos sobre discriminación, José Serrano, viceministro de Trabajo, dice que los requisitos para selección de personal son datos de filiación y certificados de estudio y laborales, si hay experiencia previa. "Nomás".

Serrano expresa que se debe respetar lo que dice la Constitución: "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, salud, discapacidad o diferencia de cualquier otro índole".

Pero si en la práctica alguien sabe este texto, la necesidad obliga a la amnesia, porque "contal de encontrar trabajo para mí y mi esposa, yo acepté lo que sea", indica Ramón, villa, albañil cesante.

## Pulso del mercado

**YO OPINO...**

### ATENTOS A LAS CIFRAS CONTABLES

**Cristián Moreno**  
Gta. de Santander Investment/GDA

Las empresas alrededor del mundo se encuentran reportando sus utilidades del año 2005. Pero, ¿cuál es la importancia de las utilidades para el mercado?

Mientras en el interior de las empresas las utilidades son un "termómetro" de cómo les fue en un determinado periodo, para el mercado sirven para predecir resultados o utilidades futuras. De su lectura y análisis se puede desprender cómo el escenario externo está afectando las ventas, cuáles son las eficiencias que se están logrando, cuáles son las tendencias de crecimiento en los distintos productos, etc.

Es por eso que al analizar los resultados el mercado se concentra en dos temas: los resultados del último trimestre más que en los acumulados, y en las sorpresas de las cifras.

Mientras más distintas sean las utilidades a lo esperado mayor debería ser el impacto sobre los precios de los activos financieros. También en los flujos de caja operacionales y su recurrencia. Es muy distinto ganar más de lo esperado porque se realizó una venta anormal, a ganar más porque se descubrió una forma más eficiente de producir.

### INDICADORES

**Económicos**

Tasas de Interés  
ene 30 a feb-05

Activa	7,94 %
Pasiva	4,44 %
Máxima	12,44 %

Por tipo de crédito  
ene 19 a ene 23 (2006)

**Comercial (271 a 360 días)**

Consolidado	10,17 %
Corporativo	8,31 %
No corporativo	10,90 %

**Consumo (1 a 90 días)**

Tasa nominal	13,27 %
--------------	---------

**Microcrédito (101 a 270 días)**

Tasa nominal	12,94 %
--------------	---------

**Vivienda (8 a 10 años)**

Tasa nominal	9,43 %
--------------	--------

**Deuda externa**

Cotización / 30-mi 2006

Bonos Global 2012	103,31 %
Bonos Global 2030	100,5 %

**Mercados bursátiles**

Al alza	A la baja	31-mi-06
Sao Paulo	0,37 %	▲
México	0,31 %	▲
Buenos Aires	1,26 %	▲
Nueva York	0,32 %	▲
Caracas	0,01 %	▲

**Otros datos:**

Riesgo país (30 mo)	579,0 %
Inflación anual	4,36 %
Tasa desempleo	9,71 %

Fuente: BCE

Figura 23. Análisis: ¿Busca empleo? La lista de requisitos puede asustar

En la página 11 del Cuaderno 1, el 21 de febrero de 2006 se publicó un texto sobre la discriminación existente en la búsqueda de empleo.

### Desarrollo:

- 1) Vocabulario no convencional: "los requisitos laborales no intangibles".
- 2) Si se habla de búsqueda de empleo, es posible mencionar el número de desempleados que hay en el país, cuánto representan en la población económicamente activa (entorno transversal de acción). Sin embargo, los apartados que se presentan como datos adicionales cumplen con la función de contextualización.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.

En términos generales los detalles que se encontraron son mínimos y este es un muy buen ejemplo del parámetro “Búsqueda del lado humano y vida en la economía de las personas” (Véase 3.2.2 Naturaleza, particularidades y alarmas del periodismo económico).

## Caso 14



Figura 24. Análisis: Economía y Petroecuador, en pugna

El martes 21 de febrero de 2006, en la página 10 del Cuaderno 1, se expuso sobre el conflicto entre el Ministerio de Economía y Petroecuador debido a montos impagos por parte de la petrolera.

Desarrollo:

- 1) Vocabulario técnico y no convencional: “Economía” -denominación del autor para el Ministerio de Economía-, “Crisis de liquidez”, “Presupuesto operativo”, “en forma mensual y consolidado anual”, “búnker y nafta”, “sin derecho de inventario” e “iliquidez”.



2) No se habla sobre las razones por las que la deuda con los proveedores surge, ¿Qué actividades lleva a cabo Petroecuador? ¿Qué incidencia tiene su labor para el país?

A tomar en cuenta:

a) Lenguaje comprensible.

b) Contextualización.

## Caso 15

9 CUADERNO 1 EL COMERCIO Quito-Jueves 3 de abril del 2008

NEGOCIOS

Teléfono 267 9999, ext. 6029 Correo: negcios@elcomercio.com

# 35 empresas fueron multadas por irregularidades laborales

**Trabajo**  
El Ministerio de Trabajo contrató este año a 32 verificadores para realizar visitas de control en las empresas del país. 337 inspecciones han hecho solo en Pichincha.

**Redacción Negocios**

La inspección inició a las 12:30. Cinco funcionarios del Ministerio de Trabajo llegaron a la firma Catering Service, en Quito.

Tenían la misión de verificar si cumplía con las normas laborales que estipula la Ley.

Aunque este tipo de controles se implementaron en el 2007, a partir del 2008 se fortalecieron con la contratación de 32 verificadores. Ellos son los encargados de ejecutar las visitas en todo el país.

Además, el presupuesto de esta Cartera para esta actividad, subió de USD 500 000 en el 2007, a USD 2 000 000 en el 2008.

"Antes no había personal para esta función. Los trámites se hacían en las oficinas, salvo casos puntuales. Ahora los funcionarios salen a las calles para prevenir irregularidades laborales", dice Marcela Cortés, directora regional del Ministerio de Trabajo.

El jueves pasado, los verificadores recorrieron las instalaciones de Catering Service y revisaron sus documentos financieros. Además realizaron una encuesta a los 120 trabajadores del sitio.

La intención era recoger sus testimonios para luego contrastarlos con la información que las empresas dieron previamente al Ministerio. Por eso, el cuestionario incluía preguntas relacionadas con su contrato, horas de trabajo, bonificaciones y prestaciones.

En lo que va del 2008 se han rea-

**En Catering Service** la inspectora laboral, recoge testimonios de los obreros.

**Las inspecciones**  
En número  
Total de inspecciones 337  
Intermediarios 16  
Tercerizadores 24  
Usuarios 287  
Fuente: Ministerio de Trabajo

**Incentivos**  
El Ministerio de Trabajo anunció que, a mediano plazo, se entregarán certificados de calidad a las empresas visitadas que cumplan con todas las normas de Ley.

Para el 2009, esta Cartera adelantó que el número de verificadores laborales se incrementará de 32 a 64 funcionarios.

blecieron van desde los USD 200 hasta USD 92 400.

María Paulina de Ascas, gerente de Recursos Humanos de Catering Service, dijo que estas inspecciones ratifican el pleno cumplimiento de la Ley de las empresas.

"Además, si existe algo que no está bien, nos da la oportunidad de corregirlo para ser mejores".

Pero la misma respuesta no se recibe en todas las empresas, según Patricio Cárdenas, verificador del Ministerio. En algunos casos estas se niegan a colaborar y restringen su ingreso.

"Ese es un indicador de que algo esconden. En casos extremos tenemos la facultad de emplear la fuerza pública, pero esa es la última opción. En general se impone el diálogo con los empresarios".

La inspección en Catering Service duró 120 minutos y se la realizó durante la hora de almuerzo para no interferir con el proceso productivo. Los funcionarios del Estado dejaron las instalaciones de la compañía no sin antes comprometerse con los trabajadores de que no será la primera, ni la última vez que los visiten.

**de corrección para ser mejores".**  
Pero la misma respuesta no se recibe en todas las empresas, según Patricio Cárdenas, verificador del Ministerio. En algunos casos estas se niegan a colaborar y restringen su ingreso.

"Ese es un indicador de que algo esconden. En casos extremos tenemos la facultad de emplear la fuerza pública, pero esa es la última opción. En general se impone el diálogo con los empresarios".

La inspección en Catering Service duró 120 minutos y se la realizó durante la hora de almuerzo para no interferir con el proceso productivo. Los funcionarios del Estado dejaron las instalaciones de la compañía no sin antes comprometerse con los trabajadores de que no será la primera, ni la última vez que los visiten.

## » Eco cortos

**Electrificación**  
**USD 45 millones para mejorar transmisión**  
El Ministerio de Electricidad informó ayer que se invertirán 45 millones en la Categ. en la construcción de las subestaciones la Prosperina, Caraguay, líneas de transmisión, etc. Ello aliviará la carga de transmisión de energía hoy está concentrada en pocas estaciones, y evitará apagones.

**Telecomunicaciones**  
**La Suptel amplía su atención en el Austro**  
La Intendencia Regional Sur de la Super de Telecomunicaciones de Cuenca atenderá desde mañana en sus nuevas oficinas ubicadas en el Edificio Suptel, calle Luis Cordero 16-50 y Héroes de Verdoloma. A esta jurisdicción pertenecen Loja, Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe y Morona Santiago.

**Hidrocarburos**  
**Herrera se declara culpable de robo**  
Ayer, en el Juzgado Séptimo de lo Penal, Guillermo Herrera, admitió la culpa de la sustracción de hidrocarburos y hoy será sentenciado por la jueza Lucrécia Mora. El fiscal de este caso Wilson Toxigá pidió 30 meses de prisión y una multa que puede ir de USD 500 a 1 000 salarios.

## Pulso del mercado

**YO OPINO...**

**AGRO: UNA HISTORIA REPETIDA**  
Adrián Ventura  
Columnista de la Nación, GDA

En el conflicto entre el Gobierno (de Argentina) y el campo hubo ausencia la justicia. El dato es peculiar, porque las retenciones son de derechos de exportación y hay muchos motivos para sostener que son inconstitucionales. La Constitución dice que solo el Congreso puede establecer esos impuestos. Es cierto que el artículo 755 del Código Aduanero delega esa atribución del Congreso en el Ejecutivo, pero para dar al Gobierno cierta flexibilidad en la política fiscal; nunca para modificar la política tributaria.

Las retenciones se cobran sobre el precio de venta del pro-

## INDICADORES

**Económicos**

**Índice de Ingresos**  
Del 01 al 30 de abril del 2008

Activa	10,17 %
Pasiva	5,96 %
Máxima	10,90 %
Legal	10,17 %

**Por segmento de crédito**  
Del 01 al 30 de abril del 2008

Comercial	
Activa	10,17
Máxima	10,90
Consumo	
Activa	17,71
Máxima	19,50
Vivienda	
Activa	12,42
Máxima	12,30
Microcrédito	
Activa	22,60
Máxima	25,50

**Deuda externa**  
Cotización / 02 de abril del 2008

Bonos Global 2012	10,15 %
Bonos Global 2015	10,31 %
Bonos Global 2030	97,00 %

**Microeconómicos**

Figura 25. Análisis: 35 empresas fueron multadas por irregularidades laborales

3 de abril de 2008, página 9 del Cuaderno 1, se publica un texto que trata sobre las multas a empresas que presentaron irregularidades en las relaciones laborales con sus trabajadores.

## Desarrollo:

1) Si bien es un texto que explica de manera clara el tema en tanto al entorno transversal de acción, ya que se habla sobre las multas a las empresas, resultaría necesario señalar aspectos como dónde pueden hacer denuncias los trabajadores.

A tomar en cuenta:

a) Contextualización.

Al igual que en casos pasados los detalles que se hallaron son mínimos, en general es este texto un buen ejemplo del parámetro “Búsqueda del lado humano y vida en la economía de las personas” al mostrar una realidad de los sujetos en relación al trabajo, una esfera de la economía.

### Caso 16

## La Unasur fortalecerá el comercio y sus reservas frente a la crisis

### INTEGRACIÓN

**Parte de las reservas de los países miembros servirán para crear un fondo anticíclico. Con ello se espera blindar a la región de un posible contagio de la crisis.**

**Santiago Estrella Garcés**  
Corresponsal en Buenos Aires

Los ministros de Economía y directores de los bancos centrales de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) resolvieron, en Buenos Aires, crear el Consejo Suramericano de Economía y Finanzas.

Es el modo cómo los países de la región pretenden protegerse de la crisis económica y financiera, originada en gran parte de los países desarrollados.

La reunión se llevó a cabo siguiendo las preocupaciones que

demonstraron los presidentes en la cumbre de Lima, el 28 de julio pasado, cuando sintieron la necesidad de asumir como bloque, confiados en la solidez de sus economías, una crisis que no es solamente financiera, sino “también económica, estructural”, dijo a este Diario, Diego Borja, presidente del Banco Central ecuatoriano.

“Mostramos la solidez y el buen momento de nuestras economías. Este nuevo paradigma de política y economía sudamericana nos encuentra trabajando juntos, en un momento difícil, poniendo el foco en nuestras poblaciones”, dijo el ministro de Economía argentino, Amado Boudou.

El Consejo acordó “trabajar para viabilizar medidas de cooperación técnica en el manejo y movilización de las reservas internacionales e impulsar la posibilidad de expansión del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) y su adaptación al nuevo contexto para potenciarlo como instrumento de la región”. Así reza el documento firmado por los ministros.

No descartaron crear un fondo de reservas o de otros instrumentos que cumplan similar función.

Otras iniciativas que se quieren estimular tienen que ver con el uso de monedas de la región, para transacciones comerciales, desplazando al dólar, y la reevaluación del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la Aladi. También analizarán el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (Sucre).

El Banco del Sur, que aún no puede consolidarse hasta su aprobación total en los poderes legislativos, se convirtió ayer en una prioridad. “Acelerar” su lanzamiento, conscientes de la necesidad de contar con instrumentos de financiación a largo plazo.

También es prioridad de la agenda fortalecer a la Corporación Andina de Fomento (CAF). “América del Sur no es parte de la crisis, es parte de la solución. Quienes originan la crisis son los países capitalistas desarrollados”, fue una de las reflexiones de la reunión que tuvo ciertas dificultades para llegar al consenso.

“No es una crisis coyuntural y financiera, sino que tiene un componente muy fuerte de crisis en la base. Cuando nos pusimos de acuerdo en esa concepción de crisis pudo surgir la alternativa. La dificultad fue creer si esta era una crisis solo coyuntural o estructural, no solamente financiera sino también económica”, dijo Borja.

“Más allá de las diferentes posturas hay una fuerte voluntad de llegar a un entendimiento”, añadía Boudou en la conferencia de prensa.

La secretaria general de la Unasur, María Emma Mejía, destacó que el

crecimiento de la región es del 4%, con USD 600 000 millones de reservas y un comercio intrarregional de USD 120 000 millones, por lo que hay “una clarísima decisión de fortalecer el comercio intrarregional”. Este Consejo es un proyecto irreversible de integración sudamericana, añadió.

Más técnico fue Roberto Feletti, el viceministro de Economía argentino. Dio a conocer el trabajo de los tres grupos que deberán presentar medidas concretas y que deberán ser presentadas en 60 días, durante la cumbre extraordinaria del nuevo Consejo.

El primero estará liderado por Perú y Ecuador y buscará crear

mecanismos de coordinación de reservas amplias, como aumentar los fondos del FLAR, y la capacidad de los bancos centrales para defenderlos contra ataques especulativos contra sus monedas.

El segundo, integrado por Venezuela y Uruguay, revisará los sistemas de uso de moneda local, para fomentar el comercio y “desdolarizarlo” (algo que a nosotros no nos toca”, dijo Borja). El tercero, entre Brasil y Chile, se encargará de trabajar con los bancos de desarrollo, fortalecer a la Corporación Andina de Fomento y consolidar el Banco del Sur.

**USD 3 945**

**MILLONES**

en inversiones tiene actualmente el Fondo Latinoamericano de Reservas.

Figura 26. Análisis: La Unasur fortalecerá el comercio y sus reservas frente a la crisis

Texto divulgado en la página 7 del Cuaderno 1, correspondiente al periódico del 13 de agosto de 2011 y que trata sobre la reunión entre miembros de la UNASUR a fin de concretar medidas y mecanismos de resguardo ante la crisis económica mundial.

Desarrollo:

1) Vocabulario y oraciones de carácter técnico: “anticíclico”, “una crisis que no es solamente financiera, “también económica estructural””, “trabajar para viabilizar medidas de cooperación técnica en el manejo y movilización de las reservas internacionales e impulsar la posibilidad de expansión del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) y su adaptación al nuevo contexto para potenciarlo como nuevo instrumento de la región”, “reevaluación del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la Aladi. También analizarán el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (Sucre)”, “el crecimiento de la región es del 4%”, “fomentar el comercio y desdolarizarlo”.

2) Se muestran montos como aquel del que está compuesto el FLAR (Fondo Latinoamericano de Reservas). Resulta importante establecer una adecuación de la cifra con el fin de que la cantidad sea ilustrada ya que se trata de cantidades elevadas.

3) En este caso se trata sobre la intención de como bloque regional enfrentar y blindarse ante la crisis mundial. Ante ello es necesario señalar cuál es la importancia, en términos concretos, de la creación de los mecanismos, qué efectos tiene tal acción, qué papel juega el Ecuador en el proceso y cómo afecta ello a nuestro país.

A tomar en cuenta:

- a) Lenguaje comprensible.
- b) Contextualización.
- c) Ejemplos ilustrativos.

Han sido revisados los casos escogidos de forma aleatoria y que fueron puestos bajo análisis de acuerdo a la propuesta teórica que se expuso para el ejercicio del periodismo económico. ¿Qué muestra esto? Tal pregunta será respondida en las conclusiones.

En términos generales, este análisis busca mostrar aquellos puntos en los que es posible ahondar el tratamiento de la información, ello a fin de que los temas y sus

contenidos les resulte de mayor utilidad al lector de la prensa generalista con el objetivo de que comprenda lo que acaece en el entorno económico propio y próximo.

### 3.5 A manera de corolario

De varias de las declaraciones de los entrevistados surgieron algunos puntos interesantes que son objetos de discusión que aún permanecen sobre la mesa. Uno de ellos tiene que ver con la pregunta: ¿Periodistas que escriban sobre economía o economistas haciendo periodismo? Tal disyuntiva evoca ciertas dudas que no se tratan, a juicio propio, sobre si uno u otro profesional debe realizar dicho trabajo, más bien; el problema de fondo que origina tal disyuntiva tiene que ver con el campo de acción del periodista y la plena justificación y necesidad de su labor; ésto socialmente hablando. Es decir, el problema sobre economistas vs periodistas, que se origina alrededor del periodismo económico, da cuentas no de un conflicto de responsabilidades sino de un precedente que radica en el ejercicio periodístico y su focalización. La misma discusión saldría a flote entre periodistas vs astrónomos o periodistas vs juristas, por ejemplo.

Si se trata de economistas escribiendo textos periodísticos, podría hablarse también de otros profesionales como juristas, médicos o futbolistas. Se tendría entonces a cineastas escribiendo en cultura, médicos sobre salud, físicos teóricos sobre la imposibilidad de unificar la teoría cuántica con la relatividad, a chefs escribiendo sobre el festival de la colada morada o a políticos exponiendo la última reforma a la Constitución. La prensa estaría llena de profesionales de cualquier rama efectuando lo que uno de nuestros entrevistados señaló sobre el periodismo: un curso adicional. En las carreras universitarias habría menciones especiales que preparen al estudiantado para ejercer el periodismo de forma paralela y de eso, con seguridad, no se trata.

En las primeras páginas de este trabajo se buscaba respuesta a la pregunta ¿Qué es periodismo? Y sobre ello algunos aspectos acerca de la mediación y la interpretación fueron mencionados (véase capítulo 1), desde tal punto, se indicó que no cabe el conflicto entre grupos de profesionales dentro del campo periodístico y su ejercicio

debido a dos razones: la demarcación de sus espacios profesionales y la responsabilidad social del periodismo.

Es decir, los astrónomos estudian el cosmos, los deportistas entrenan diariamente para sus competiciones, los dermatólogos tratan a sus pacientes y los periodistas median, trasladan e informan, en riguroso manejo del tema, entre las fuentes conceptuales que generan el conocimiento y la sociedad que precisa saber sobre éste -adicionalmente vale destacar que la educación no formal es un aspecto que se desprende de la práctica del periodismo en ciertas ramas-. El asunto se resume en: no se trata de medios llenos de profesionales de todo tipo escribiendo sobre su campo, sino de periodistas plenamente capacitados en el conocimiento del tema que tratan, en la aplicación de las técnicas pertinentes de su profesión y absolutamente conscientes de la responsabilidad social que involucra su labor en la producción de contenidos útiles que crean visiones del entorno propio y próximo en el sujeto.

Un ingeniero civil trabaja con conceptos multidiciplinares: conoce álgebra, física, componentes de materiales, etc., un administrador de empresas maneja conocimientos de contabilidad, matemática financiera o comercio y el periodista aplica en su trabajo temas teóricos como la semiótica, el análisis de discurso, teoría política, teoría de la comunicación, psicología, entre otras. La antigua concepción de los periodistas como personas altamente cultivadas e inteligentes; en quienes se puede confiar acerca de lo que dicen, o la existente idea de que los periodistas son sujetos que sólo se remiten a contar lo que otros dicen y que pueden conocer mucho sobre algo pero a la larga no saben nada a fondo o de manera experta, son dos preceptos dispares desde los cuales se evidencian los débiles límites para a partir de quienes ejercen definir lo que es periodismo y lo que no, y ello se disemina ya a la práctica y cualquiera puede hacerse llamar periodista. La distinción entre la labor periodística y la diseminación de datos e informaciones radica en que el trabajo efectuado es producto de la aplicación articulada de determinados conocimientos válidos y ello se consigue únicamente a través de la formación académica. El periodismo es una profesión en la que quienes la ejercen manejan y engranan distintas causas de conocimiento (sociología, historia, lingüística, por ejemplo) y trasladan al público todo ese acervo conceptual y empírico, empleándolo además en la lectura y desentrañamiento de las diferentes aristas que convergen y moldean la



realidad y, producto de ello, proporcionan contenidos que recogen tales aplicaciones conceptuales que llevan consigo una estricta carga técnica de elaboración y presentación que puede ser evaluada en categorías como la utilidad para el público, el aporte desde y hacia el conocimiento válido, la trascendencia en el equilibrio de la sociedad y la comprensión de su entorno y el próximo. El periodista es el llamado a moldear el conocimiento -entendido en el más amplio sentido posible- desde su acervo teórico adquirido y transmitirlo a la gente a fin de que supere la incertidumbre y comprenda de mejor manera su mundo y el de otros.

Es posible conocer las técnicas de escritura y manejar los géneros periodísticos de forma plausible, pero profesional y académicamente lo periodístico es aquello que aporta desde el conocimiento adquirido formalmente y que genera otro -conocimiento- útil a una sociedad para el entendimiento de su mundo propio y ajeno, por tal motivo no todo es periodismo ni cualquiera es periodista. Un ejemplo de la miseria alevosamente autodenominada periodística, que valdría emplearse para la distinción, es la denominada prensa rosa o farándula, tales contenidos no son periodismo.

Salta a la mente otra duda: ¿De qué forma genera conocimiento el periodismo? La respuesta radica en que a través de la aplicación -como se dijo- de acervos teóricos válidos de distintos campos es posible evidenciar realidades inadvertidas. Es éste precisamente el aporte que genera. Por tal motivo, una de las características más relevantes del periodismo, como se sabe, yace en la investigación de aquello no visible en primera instancia. Por ejemplo, el economista menciona el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) y el periodista advierte sobre el incremento de la deuda social y sus implicaciones.

En síntesis, el periodismo consiste en engranar conocimientos adquiridos de diversas causas y proponer contenidos de conocimiento nuevo y útiles para que la sociedad pueda actuar, entender y erradicar la incertidumbre sobre su entorno propio y próximo.

Finalmente, pero no menos importante, debe hacerse hincapié en que el periodismo es una fuente de viabilización de la educación no formal. Uno de los entrevistados

señalaba que el trabajo periodístico yace sólo en informar. Sobre tal aseveración vale señalar que para este trabajo y su postura es lo contrario.

La educación no se remite únicamente a la institución formal de ésta, a saber, establecimientos como la escuela, el colegio o la universidad. Es posible y se debe educar mediante el trabajo periodístico ya que en dichos contenidos se da cuenta y se expone conocimiento sobre el mundo. El lector, la televidente, el radioescucha o la cibernauta consumen contenidos en los que adquieren conocimiento nuevo. En el caso del periodismo económico se instruye gracias a la exposición clara de los fenómenos que acaecen en esta esfera de la sociedad. Al ser un tema abstracto y lejano a las personas, llevar tales temáticas a los lectores deben ser actividades informativas/instructivas.

Cuando se hace periodismo se debe tener como máxima el servicio a la sociedad y la aproximación de ésta al conocimiento.

## CONCLUSIONES

Si bien en este trabajo se buscó dejar en claro las cuestiones tratadas y puestas a discusión alrededor del periodismo y el periodismo especializado en temas económicos, cabría en esta instancia señalar algunas puntualizaciones que aportarán a la comprensión final de lo que en cada una de las páginas se expuso:

- Intentar definir al periodismo resulta una tarea no sencilla, de hecho, para muchos autores dicha labor podría no necesariamente ser positiva. A juicio propio, es necesaria y útil una definición sobre lo que el periodismo es a fin de establecer una base teórica desde la cual producir conocimiento y evitar divergencias y ambigüedades claramente identificadas a nivel práctico.
- Definir al periodismo dentro de un esquema específico y alimentado por una lógica multi-disciplinar aporta a la comprensión entre lo que es y no periodismo y la construcción de márgenes teóricos que sustenten su práctica a nivel profesional.
- El conocimiento pleno del tema a tratar es la vía mediante la cual es posible minimizar las interpretaciones viciadas. Es decir, una realidad fiable llega al lector gracias a una lectura de ésta en riguroso apego al conocimiento de la esfera en la cual está inserta.
- El periodismo es una profesión por y para la sociedad.
- La necesidad de superar la incertidumbre en el sujeto es el sustento del periodismo como una profesión plenamente justificada.
- El periodismo debe aportar al conocimiento, manejo y comprensión del entorno propio y próximo a través de contenidos útiles y trascendentales para tal fin. Debido a ello no todo es periodismo, por ejemplo: la llamada farándula, que alevosamente se autodenomina “prensa rosa”.

- Es importante y necesario conocer el proceso evolutivo que ha atravesado el periodismo -en general, en el Ecuador y el económico- a fin de comprender las bases que lo forjaron, su naturaleza y el por qué de su estado actual. Además, si se trata sobre cuestiones periodísticas en este trabajo, y es tema de estudio y aplicación profesional, ¿Cómo no conocer su origen?
- La economía es una ciencia transversal con la cual el ciudadano trata y está decisivamente presente en su cotidianidad. El periodismo especializado en dichos temas es el medio que le permite al sujeto superar la incertidumbre sobre tales asuntos.
- El periodismo, no sólo en temas económicos, debe ser una plataforma que viabilice la educación no formal. Al momento de explicar lo que algo significa, qué es, cómo funciona, para qué sirve, de dónde surge, entre otros, se está compartiendo conocimiento y se educa sobre un tema.
- Es importante dar a conocer a quien busque adentrarse en el mundo del periodismo económico la teoría sobre éste, pero también sobre las jornadas y procesos de trabajo que se llevan a cabo en la vida profesional.
- Las entrevistas realizadas permitieron comprender aspectos como: los periodistas que trabajan en esta rama inicialmente trataban otros temas y que llegaron al periodismo económico por vacantes, no por iniciativa.
- El estilo a aplicarse en los textos periodísticos sobre economía depende de la línea del editor y de la postura del medio.
- Dentro del equipo periodístico que colaboró con este trabajo existe divergencias sobre las funciones del periodismo en tanto a educación e información se refiere, tales rasgos se evidencian en los textos que elaboran.

- El equipo periodístico señala que las fuentes oficiales hoy por hoy son mucho más cerradas que en el pasado. Ello genera inconvenientes para la realización del trabajo periodístico y la investigación de los temas.
- El asunto de periodistas que escriban sobre economía o economistas que hagan periodismo no radica en un conflicto de habilidad, se trata de una demarcación de los espacios profesionales y la focalización de sus responsabilidades.
- Para hacer periodismo económico es necesario deslindarse de aquel adquirido temor y recelo hacia los números.
- El periodismo es una de las causas que deben llevar la batuta para que el conocimiento sea verdaderamente puesto en común.
- Los parámetros a fortalecer surgidos a raíz del análisis de los textos fueron: lenguaje comprensible, contextualización, empleo de ejemplos ilustrativos y significado económico de los hechos.
- De los 16 casos en cuestión, tales parámetros se evidenciaron en el siguiente número de ocasiones:
  - Contextualización: 16 veces.
  - Lenguaje comprensible: 15 veces.
  - Uso de ejemplos ilustrativos: 8 veces
  - Significado económico de los hechos: 1 ocasión.
- Del análisis de los textos se estableció que:
  - El 100% de los casos presentó textos contextualizados de forma liviana.
  - El 93,75% de los casos llevados a análisis empleaba vocabulario u oraciones de corte técnico o de uso poco común y no estaban debidamente aclarados en su significado.

-En la mitad de los textos analizados, es decir; el 50%, se habla de montos de dinero y porcentajes sin que ellos sean representados de una forma que permita ilustrar sus dimensiones.

- Existieron buenos ejemplos de cómo tratar temas económicos y en los cuales los detalles de aplicación de parámetros fueron mínimos.
- Los parámetros que se evidenciaron tienen relación al tipo de texto en manos, es decir, algunos parámetros como el “tratado de y desde la desigualdad” o la “Búsqueda del lado humano” son aplicables a determinados temas.
- Se evidenciaron ejemplos de cómo es posible explicar asuntos y temas económicos a los lectores, como en el caso de los fideicomisos.
- Si bien en el conjunto de textos analizados se hallaron buenos ejemplos sobre cómo tratar un tema económico, ello no significa que sea positivo, es decir, hubieron 3 textos claros de 16 analizados, y con ello es necesario señalar que no se trata de la existencia de algunos, se trata de que todos los textos deben ser útiles y claros para que el lector comprenda el entorno económico.
- Existen parámetros técnicos propuestos para el ejercicio del periodismo económico que son aplicables en determinados casos solamente, a saber: Análisis de coyuntura y visión sistémica, significado económico de los hechos, tratado de y desde la desigualdad y búsqueda del lado humano y vida de las personas en la economía, ésto a razón de que tales parámetros son aplicables en primera instancia en asuntos como la búsqueda de realidades inadvertidas. Ello no significa que el resto -parámetros- se dejen de lado, deben estar presentes.
- En la elaboración de un producto periodístico sobre temas económicos existen tres parámetros de irrenunciable presencia: Lenguaje comprensible, contextualización del hecho y empleo de ejemplos ilustrativos.

Han sido puntualizadas algunas de las conclusiones que surgen como pertinentes, muchas otras quizá se hayan quedado en el lindero en este segmento pero seguramente están presentes a lo largo de este trabajo, asimismo; como se indicó, los contenidos no están sujetos a camisas de fuerza y son bienvenidas nuevas evaluaciones y aportes en pos de un desarrollo constante que permita lograr que éstos sean cada vez más ricos y útiles.

El lector está invitado a sacar sus propias conclusiones. Que se abra el debate.

## RECOMENDACIONES

De lo expuesto, y en términos generales, cabría señalar que para el fortalecimiento del ejercicio periodístico en temas sobre economía y otras cuestiones más es posible:

- Ahondar y vigorizar la investigación desde el periodismo sobre temáticas económicas, es decir, investigar sobre aquellos temas que se encuentran insertos en la cotidianidad de las personas y que poseen determinaciones o implicaciones económicas.
- Emplear lenguaje comprensible y realizar las debidas aclaraciones sobre aquella terminología poco común o explicarla de forma más liviana mediante el uso de lenguaje distinto. No se pretenden textos-diccionarios, pero si textos claros.
- Uso de analogías o recursos necesarios a fin de que grandes montos o determinados porcentajes queden establecidos en su real dimensión para los lectores. Muchas veces de millones de dólares se habla pero no se tiene una idea definida sobre la cantidad de dinero que representan tales montos.
- Empleo de ejemplos ilustrativos que no se ciñen únicamente a referencias abstractas (dinero, porcentajes, índices, entre otros), también pueden ser aplicadas en la explicación de realidades económicas puntuales. Por ejemplo, si se trata el tema del Lobby (grupos de presión para influir en decisiones en instancias del poder oficial) es posible explicar tal asunto con un escenario de relación entre dos vecinos, en el que uno influye sobre el jefe de obra para que la vereda de su casa sea pintada distinto a cambio de determinados beneficios.
- Tratar temas de nivel micro y concernientes a la vida económica de las personas. Dicho de otro modo, exponer aquellas realidades y sucesos que son experimentados por los sujetos a fin de que conozcan el significado económico de dichos asuntos y logren gestionar mejor sus recursos.



- Ampliar el abanico temático a fin de sacar a la luz realidades inadvertidas. Con esto no se hace referencia a escándalos de corrupción como único espacio, sino a la búsqueda de asuntos y realidades económicas de la sociedad y que influyen determinadamente en su funcionamiento.
- Acentuar la producción periodística de contenidos que funjan para la gente como medio de instrucción no formal sobre economía, con el objetivo de que comprendan el entorno económico, actúen sobre él, gestionen de mejor forma sus recursos y adquieran herramientas que les permitan elaborar una lectura propia de los acontecimientos económicos surgidos.
- Si se toma en consideración que: 1) la escuela de Comunicación Social está enfocada hacia el desarrollo, y que dicho desarrollo posee y arroja implícitamente afluentes económicas , 2) la economía es una ciencia social transversal y de cotidiana acción en la vida de los sujetos y resulta importante y necesario que éstos -sujetos- comprendan lo que acaece en el entorno económico, propio y próximo, a fin de que logren actuar ante tales acontecimientos y gestionen mejor sus recursos escasos, y 3) que el periodismo es la vía mediante la cual es posible dotar de conocimientos y herramientas que permitan superar la incertidumbre, es necesario fortalecer; en términos académicos y tiempo de cátedra, la instrucción del alumnado de la carrera de Comunicación Social sobre economía.
- Instruir al estudiantado de la carrera de Comunicación Social sobre la historia del periodismo en el Ecuador, quizá no como una cátedra independiente, pero sí como un tema de enseñanza, pues es importante que los alumnos sepan, tal como sucede con la historia de la comunicación y de sus teorías, cuál ha sido el escenario, cómo se desarrolló y qué le define en su naturaleza a la profesión que pretenden dedicarse.

Existen otras consideraciones que se encuentran inmersas en las páginas de este trabajo y que surgen a la luz de la discusión y el tratado que se lleva a cabo sobre los temas que le atañe, varios de ellos están acompañados de ejemplos que permiten

ilustrar de mejor manera lo que se propone y que pueden ser plenamente adheridos a las propuestas que se precisan en este sector.

Cabe señalar que varios de los parámetros técnicos que se mencionan en este trabajo provienen de teoría y propuestas anteriormente establecidas, dicho de manera coloquial, no ha sido descubierta el agua tibia. Lo que se ha buscado es que tal base teórica, adjunta a consideraciones y propuestas propias, sea; por un lado, teóricamente clara y funja como material pedagógico de apoyo a fin de que quienes se inicien en el periodismo y en aquel especializado en temas económicos sepan de qué se trata y, por otro, que tales consideraciones sean acopladas a la realidad de nuestro medio y que de ello se desprenda un fortalecimiento en los procesos y ejercicio del periodismo económico, todo esto con el objetivo de que lo que llega a manos no sólo de lectores -si se amplían los alcances de la propuesta- sean contenidos plenamente útiles para el conocimiento y acción sobre el entorno económico propio y próximo.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Álvarez, J. T. (2004). Los medios y el desarrollo de la sociedad occidental. En C. C. Barrera, *Historia del periodismo universal* (págs. 25-40). Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Arrese, Á. (2004). Información económica y de negocios. En J. (. Fernández del Moral, *Periodismo especializado* (págs. 285-312). Barcelona, España: Ariel , S.A.
- Avilés, E. (2014). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 22 de enero de 2014, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1730&Let=>
- Borrat, H. (2006). Narradores públicos. En M. d. Fontcuberta, & H. Borrat, *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* (págs. 159-168). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Caminos Marcet, J. M. (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid, España: Síntesis S.A.
- Cantó, L. (1995). Universidad Católica Andrés Bello. *El periodismo especializado y la economía*. Recuperado el 21 de marzo de 2014, de Temas de comunicación:  
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/160/157>
- Conway, E. (2010). *50 cosas que hay que saber sobre economía*. Barcelona, España: Editorial Planeta, S.A.
- De Aguinaga, E. (2001). EMP- Estudios sobre el mensaje periodístico. *Hacia una teoría del periodismo*. Recuperado el 20 de noviembre de 2013, de [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-5-Inve/7-5-04.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-04.htm)
- El Comercio. (03 de Noviembre de 2013). Precisión. *El Comercio*, pág. 7. Cuaderno 1.
- El Comercio. (30 de enero de 2014). *Redacciones Negocios y Guayaquil*. Recuperado el 31 de marzo de 2014, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/impuesto-a-renta-ganara-peso.html>
- Estefanía, J. (2006). Periodismo económico y periodismo social: dos caras de la misma especialidad. Cartagena de Indias: Fundación Nuevo Periodismo

- Iberoamericano y Corporación Andina de Fomento. Relatoría. Recuperado el 3 de abril de 2014, de <http://www.fnpi.org/recursos/relatorias/taller-de-periodismo-economico-con-joaquin-estefania>
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- González, M. J., Pérez, A., Castejón, R., Méndez, E., Martínez, J., Gómez, J., & Monchón, A. (2009). *Introducción a la economía*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Grupo El Comercio. (2014). *Nuestra Historia*. Recuperado el 28 de enero de 2014, de <http://grupoelcomercio.com/index.php/component/content/article/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>
- Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En C. C. Barrera, *Historia del periodismo universal* (págs. 43-76). Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid, España: Santillana Ediciones Generales, S.L.
- Kunczik, M. (1991). *Conceptos del periodismo. Norte y Sur*. Bonn, Alemania: Druck Center Meckenheim.
- Lettieri, P. (julio de 2005). Escritos en la Facultad. *Las palabras de mi profesión. (Investigación terminológica). Escribir*. Recuperado el 30 de abril de 2014, de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/43\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/43_libro.pdf)
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Natta, P., Pelosio, E., Ramello, H., & Carro, P. (2008). Teoría(s) de la Comunicación. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 21 de octubre de 2013, de <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-derecho-y-ciencias-sociales/teoria-de-la-comunicacion/actividades-y-materiales/modulo-2>
- Paschoal Rosetti, J. (2002). *Introducción a la economía. 18va. edición*. México, México: Oxford University Press México, S.A. de C.V.
- Pena de Oliveira, F. (2009). *Teoría del periodismo*. México, México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

- Periodicos.ec.* (2010). Recuperado el 28 de enero de 2013, de <http://www.periodicos.ec/el-periodico-el-mercurio-de-azuay.html>
- Ramírez, F. (2004). Información económica. En J. (. Fernández del Moral, *Periodismo especializado* (págs. 263-284). Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Rivera, D. (2012). Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja. *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*, 03-15. Recuperado el 23 de enero de 2013, de <http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/317/4/CIESPAL%20Chasqui%20Breve%20historia%20de%20la%20prensa%20en%20Ecuador.pdf>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2002). *Economía. Decimoséptima edición*. México, México: McGraw-Hill, Interamericana de España, S.A.U.
- Sánchez, J. J. (2004). Evolución de la prensa en los principales países occidentales. En C. C. Barrera, *Historia del periodismo universal* (págs. 77-117). Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Shapiro, E. (1991). *Macroeconomic analysis*. Nueva York, Estados Unidos: The Dryden Press.
- Silva, A. (1948). Apuntes sobre el periodismo en el Ecuador. En G. Orellana, *Resumen histórico del Ecuador. Tomo Primero* (págs. 274-288). Quito, Ecuador: Fray Jodoco Ricke.
- Vara, A. (2004). dadun. Depósito Académico Digital. Universidad de Navarra. *Naturaleza y retos actuales de la información económica*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7422/1/Prensa%20y%20periodismo%20especializado%20IIcongreso0001.pdf>